



СВЕДЕНИЯ



об официальном оппоненте по диссертации Солодкого Евгения Анатольевича на тему: «Маркетинг территорий как фактор социально-экономического развития региона», представленной на соискание учёной степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т. ч.: маркетинг)

№ п/п	Фамилия, имя, отчество оппонента	Полное наименование организации, занимаемая должность, адрес, тел., факс, эл. почта, сайт организации	Учёная степень, шифр и наименование специальности, учёное звание	Основные работы по теме диссертации в рецензируемых научных изданиях за последние 5 лет (не более 15 публикаций)	Согласие официального оппонента на обработку персональных данных (подпись)
1.	Ибрагимхалилова Татьяна Владимировна	<p>Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Донецкий национальный университет», заведующая кафедрой маркетинга и логистики</p> <p>283015, г. Донецк, ул. Челоскинцев, 186 тел. (062) 302-09-71 e-mail: fcl.ef@donnu.ru https://www.donnu.ru/ec</p>	<p>доктор экономических наук, 08.00.05 Экономика и управление народным хозяйством, доцент</p>	<p>1. Ибрагимхалилова, Т. В. Маркетинг территорий как фактор социально-экономического развития и формирование благоприятного имиджа территорий [Текст] : монография / Т. В. Ибрагимхалилова ; ГОУ ВПО «Донецкий нац. ун-т». – Донецк : Фолиант, 2018. – 377 с.</p> <p>2. Ибрагимхалилова, Т. В. Маркетинг территорий: теоретические аспекты формирования благоприятного имиджа территорий [Текст] / Т. В. Ибрагимхалилова // Экономика и современный менеджмент: теория, методология, практика : монография / под общ. ред. Г. Ю. Гуляева. – Пенза : Наука и Просвещение, 2018. – С. 45-53.</p> <p>3. Ибрагимхалилова, Т. В. Рейтинги и индикаторы как первичные данные о состоянии и тенденциях развития территории [Текст] / Т. В. Ибрагимхалилова // Теоретические и прикладные аспекты инвестиционно-инновационного развития экономических систем : монография / под общ. ред. О. Л. Некрасовой ; отв. ред. Ю. С. Воробьева. – Донецк : ФЛП Кириенко С.Г., 2018. – С. 112-125.</p> <p>4. Ибрагимхалилова, Т.В. Методология маркетинга территорий на основе программно-целевых методов [Текст] / Т.В. Ибрагимхалилова // Вестник Донецкого</p>	

				<p>национального университета. Серия В. Экономика и право. – 2017. – № 4. – С. 86-93.</p> <p>5. Ибрагимхалилова, Т.В. Формирование механизма регулирования развития территорий: маркетинговый аспект [Текст] / Т.В. Ибрагимхалилова // Инновационное развитие экономики». – 2018. – № 1 (43). – С. 66-70.</p> <p>6. Ибрагимхалилова, Т.В. Концепция маркетинга территорий в системе фундаментальной основы научных знаний [Текст] / Т.В. Ибрагимхалилова // Торговля и рынок. – 2017. – № 3. Том 2. – С. 155-161.</p> <p>7. Ибрагимхалилова, Т.В. Индикативное управление в маркетинге территорий как фактор социально-экономического развития [Текст] / Т.В. Ибрагимхалилова // Сборник научных работ серии «Экономика». – 2018. – Вып. 10. – С. 5-13.</p> <p>8. Ибрагимхалилова, Т.В. Концепция маркетинга территорий в системе социально-экономического развития территориальных образований [Текст] / Т.В. Ибрагимхалилова // Вестник Донецкого национального университета. Серия В. Экономика и право. – 2018. – № 2. – С. 51-60.</p>	
--	--	--	--	--	---

Председатель
диссертационного совета Д 01.004.01
д.э.н., профессор

Учёный секретарь
диссертационного совета Д 01.004.01
к.э.н., доцент

Е. М. Азарян

А.Н. Германчук

«12» 10 2020г.