

Отзыв
на автореферат диссертации Солодкого Евгения Анатольевича
на тему «Маркетинг территорий как фактор социально-экономического
развития региона», представленной на соискание ученой степени кандидата
экономических наук по специальности
08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством
(по отраслям сферы деятельности, в т.ч. маркетинг)

Диссертационная работа Солодкого Евгения Анатольевича, судя по тексту автореферата, содержит новые теоретико-методические положения и научно-прикладные результаты, которые в своей совокупности свидетельствуют о значительном вкладе автора в развитие теории и практики маркетинга территорий.

Структура диссертационной работы является логичной и последовательной. В соответствии с поставленной целью и задачами исследования в диссертации получены результаты, которые характеризуются научной новизной, имеют теоретическое и практическое значение.

Автором рассмотрены научно-теоретические основы изучения маркетинга территорий, проведен анализ современного использования маркетинга территорий как фактора социально-экономического развития региона, предложены направления совершенствования социально-экономического развития региона в условиях маркетинга территорий.

Научная новизна полученных результатов заключается в разработке теоретических и методических подходов к управлению социально-экономическим развитием региона на основе маркетинга территорий и, как результат – в формировании механизма реализации стратегии позиционирования и продвижения территории.

В работе разработан концептуальный подход, который определяет цели, принципы, задачи, методы, инструменты и стратегические направления развития маркетинга территорий и в отличие от существующих обосновывает важность применения цифровых технологий в современных условиях и их влияние на результативность реализации концепции маркетинга территорий.

Представляют научный и практический интерес результаты реализации предложенного индексного подхода к оценке адаптивного развития города через построение октагона территорий на основе маркетинга, который в отличие от существующих предполагает инновационно-креативную оценку территории по восьми блокам показателей: «город», «люди», «власть», «бизнес», «туризм», «инновации», «цифровые технологии», «спорт».

Таким образом, можно заключить, что диссертационная работа Солодкого Евгения Анатольевича представляет собой завершённое научное исследование, имеет существенное теоретическое и прикладное значение. Результаты исследования прошли достаточную апробацию, опубликованы в 14 научных трудах. Положения, выводы и рекомендации аргументированы и достаточно обоснованы.

В целом позитивно оценивая выполненную диссертационную работу, следует обратить внимание автора на некоторые замечания и дискуссионные положения.

1. Желательно было бы более детально раскрыть «аспекты маркетинга территорий», представленные в интегрированном подходе к определению содержания маркетинга (рис. 1).

2. Спорным, на наш взгляд, является сведение стратегического планирования в исследуемой проблематике исключительно к разработке комплекса маркетинга (рис. 2).

Отмеченные замечания не влияют на общую позитивную оценку выполненного научного исследования.

В целом диссертация Солодкого Евгения Анатольевича «Маркетинг территорий как фактор социально-экономического развития региона» отвечает критериям пункта 2.2 Положения о присуждении ученых степеней ВАК при Министерстве образования и науки ДНР, предъявляемым к диссертациям на соискание ученой степени кандидата экономических наук, а ее автор заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: маркетинг).

Я, Заика И.П., согласна на автоматизированную обработку моих персональных данных.

Кандидат экономических наук,
(08.04.01 – Финансы, денежное обращение и кредит)
доцент, доцент кафедры «Экономика»
ГОУ ВО ЛНР «ЛГПУ»



И.П. Заика

Контактные данные:

Государственное образовательное учреждение
высшего образования
Луганской Народной Республики
«Луганский государственный
педагогический университет»
91011, ЛНР, г. Луганск, ул. Оборонная, 2,
тел. +38 (072) 104-13-33
info_lu@ltsu.org

Подпись *И. П. Заика*
Завещаю
Начальник отдела кадров *Д. П. Понькин*

