

Отзыв

**на автореферат диссертации Солодкого Евгения Анатольевича
на тему «Маркетинг территорий как фактор социально-экономического
развития региона», представленной на соискание ученой степени кандидата
экономических наук по специальности
08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством
(по отраслям сферы деятельности, в т.ч. маркетинг)**

В условиях обострения конкуренции природные условия и выгодные географические положения уже не являются основными факторами привлекательности территории. В борьбе за присутствие международных компаний, высококвалифицированных рабочих и туристов страны, регионы и города ведут активную деятельность по укреплению своих позиций в направлении так называемых мягких факторов. В этих условиях маркетинг территорий становится неотъемлемой частью экономической и социальной политики городов и регионов.

Недостаточная разработанность теоретических и практических основ маркетинга территорий обусловили актуальность темы диссертационной работы Солодкого Евгения Анатольевича, определили ее цель, задачи и структуру.

Представленные в автореферате теоретические и методические разработки содержат элементы научной новизны, определяются актуальностью, достоверностью и имеют практическую ценность. Это позволяет говорить об обоснованности и достоверности полученных результатов исследования.

Отличается научной новизной предложенный механизм реализации стратегии позиционирования и продвижения территории, который является формой взаимодействия властных и предпринимательских структур, потребителей территориального продукта и других стейкхолдеров и в отличие от существующих предусматривает использование инструментов прорывного позиционирования и продвижения в соответствии с образами территории положительных впечатлений и развития туризма и территории привлекательной для инвесторов.

Вызывает научный интерес разработанный научно-методический подход к применению инструментов маркетинга территорий для обеспечения ее конкурентоспособности, который в отличие от существующих позволяет выделить пять основных маркетинговых инструментов и дополнить комплекс маркетинга (маркетинг-микс) новыми элементами с учетом специфики развития территорий.

Особо следует отметить интегрированный подход к определению содержания термина «маркетинг территорий», который в отличие от существующих учитывает управленческий и социальный аспекты развития, при этом данное понятие определяется как концепция формирования привлекательности и репутации территории для населения, туристов и инвесторов, а также повышения его конкурентоспособности и инвестиционной привлекательности по сравнению с другими территориями за счет использования имеющихся ресурсов с помощью маркетинговых инструментов.

Изучение автореферата позволяет утверждать, что структура диссертационной работы логична, материал изложен последовательно и грамотно. Выводы основываются на проведенном исследовании и полученных результатах. В качестве замечаний и рекомендаций к работе выделим следующие.

1. Автором на странице 9 указано, что использование инструментов маркетинга на практике дает новые возможности в проведении маркетинговых исследований, однако в тексте автореферата обоснованию этого утверждения внимание не уделено.
2. Положительно оценивая механизм реализации стратегии позиционирования и продвижения территории (рис. 7), автору все же следовало бы кратко пояснить логику выделения и взаимосвязи его «модулей».

Однако перечисленные замечания не снижают научной ценности проведенного исследования и не влияют на общий позитивный вывод по диссертации.

Таким образом, автореферат свидетельствует, что диссертационная работа выполнена на достаточном научно-методологическом и практическом уровне с соблюдением всех требований, а ее автор – Солодкий Евгений Анатольевич

заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: маркетинг).

Я, Веретенникова Оксана Витальевна, согласна на автоматизированную обработку моих персональных данных.

Доктор экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством, доцент, декан факультета экономики, управления и информационных систем в строительстве и недвижимости ГОУ ВПО «Донбасская национальная академия строительства и архитектуры»



Веретенникова О.В.

86123, ДНР, г. Макеевка,
ул. Державина, 2
тел.: +38 (071)-448-70-95
e-mail: veretennikova_ok@mail.ru

Подпись, д.э.н., доцента Веретенниковой О.В. удостоверяю
Ученый секретарь ГОУВПО «Донбасская национальная академия строительства и архитектуры»
к.э.н., доцент



М.А. Гракова