

ЗАКЛЮЧЕНИЕ ДИССЕРТАЦИОННОГО СОВЕТА Д 24.2.490.01,  
СОЗДАННОГО НА БАЗЕ ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И ТОРГОВЛИ  
ИМЕНИ МИХАИЛА ТУГАН-БАРАНОВСКОГО» МИНИСТЕРСТВА НАУКИ  
И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ПО ДИССЕРТАЦИИ  
НА СОИСКАНИЕ УЧЕНОЙ СТЕПЕНИ КАНДИДАТА НАУК

аттестационное дело № \_\_\_\_\_  
решение диссертационного совета 24.2.490.01 от 25.02.2025 г. № 8

О присуждении Смирновой Кристине Дмитриевне, гражданке Российской Федерации, ученой степени кандидата экономических наук.

Диссертация «Формирование конкурентного поведения предприятий сферы телекоммуникационных услуг» по специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (экономика сферы услуг) принята к защите «25» декабря 2024 г. (протокол заседания № 50) диссертационным советом 24.2.490.01, созданным на базе федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского» Министерства науки и высшего образования Российской Федерации, 283050, г. Донецк, ул. Щорса, 31, Приказ Министерства науки и высшего образования Российской Федерации № 150/нк от 20 февраля 2024 г.

Соискатель Смирнова Кристина Дмитриевна, «10» апреля 1997 года рождения, в 2018 году окончила государственную организацию высшего профессионального образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского» и получила высшее профессиональное образование по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (профиль Экономико-правовое обеспечение предприятия) с присвоением квалификации академический бакалавр. В период с 2018 г. по 2020 г. проходила обучение в государственной организации высшего

профессионального образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского» по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (магистерская программа Экономика-правовое обеспечение предприятия) и получила квалификацию магистра.

В период подготовки диссертации с 01.12.2020 г. соискатель Смирнова Кристина Дмитриевна проходила обучение в аспирантуре федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского» по направлению подготовки 38.06.01 «Экономика» по специальности 08.00.05 «Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности)», а в период с 10.11.2022 г. по 18.04.2024 г. обучалась по направлению подготовки 38.06.01 «Экономика» по научной специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (экономика сферы услуг).

Работает в должности старшего преподавателя кафедры экономики предприятия и управления персоналом федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского» Министерства науки и высшего образования Российской Федерации.

Диссертация выполнена на кафедре экономики предприятия и управления персоналом федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского» Министерства науки и высшего образования Российской Федерации.

Научный руководитель – доктор экономических наук, доцент, Алексеева Наталья Ивановна, федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», профессор кафедры экономики предприятия и управления персоналом.

Официальные оппоненты:

Тхориков Борис Александрович, доктор экономических наук, профессор, федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)», заведующий кафедрой сервисных технологий и бизнес-процессов;

Грязева Марина Сергеевна, кандидат экономических наук, федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Донецкая академия управления и государственной службы», доцент кафедры финансов

дали положительные отзывы о диссертации.

Ведущая организация – федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Луганский государственный университет имени Владимира Даля» (г. Луганск) в своем положительном заключении, подписанном Тисуновой Викторией Николаевной, доктором экономических наук, профессором, заведующим кафедрой менеджмента и экономической безопасности, и утвержденном ректором, доктором технических наук, профессором Рябичевым Виктором Дроновичем указала, что диссертационная работа Смирновой К.Д. на тему «Формирование конкурентного поведения предприятий сферы телекоммуникационных услуг» представляет собой завершённую научно-исследовательскую работу, выполненную на актуальную тему и отличающуюся новизной, теоретической и практической значимостью. Выводы и рекомендации достаточно обоснованы. Текст автореферата полностью соответствует содержанию диссертации. Научные работы, опубликованные автором по теме исследования, в полном объеме раскрывают логику обоснования основных положений, выводов и рекомендаций, определяющих научную новизну диссертационной работы. Полученные в диссертации научные результаты соответствуют паспорту специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (экономика сферы услуг), в части пунктов: 4.3. Закономерности функционирования и развития

отраслей сферы услуг; 4.6. Бизнес-процессы на предприятиях и в отраслях сферы услуг. Теория и методология прогнозирования бизнес-процессов в сфере услуг; 4.14. Экономика отраслей связи и телекоммуникаций; 4.21. Обеспечение конкурентоспособности предприятий сферы услуг. В целом, диссертационная работа отвечает требованиям пунктов 9-14 Раздела II. Положения о присуждении ученых степеней, утвержденного Постановлением Правительства Российской Федерации от 24.09.2013 г. №842 (ред. от 16.10.2024 г.) «О порядке присуждения ученых степеней», а ее автор – Смирнова Кристина Дмитриевна заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (экономика сферы услуг).

Соискатель имеет по теме диссертации 21 опубликованную работу, из них в рецензируемых научных изданиях опубликовано 10 работ, 2 публикации в коллективных монографиях, 9 работ апробационного характера. Общий объем публикаций составляет 11,74 печ. л., из которых лично автору принадлежит 10,44 печ. л.

Наиболее значимыми научными работами по теме диссертации являются:

1. Смирнова, К.Д. Теоретическое обоснование сущности понятия «конкурентное поведение предприятия» / К.Д. Смирнова // Торговля и рынок. – 2022. – № 3(63). – С. 127-135.

2. Смирнова, К.Д. Современные тенденции развития сферы услуг в Российской Федерации / К.Д. Смирнова, Н.И. Алексеева // Вестник Института экономических исследований. – 2023. – № 2(30). – С. 164-176. *Личный вклад: исследовано текущее состояние и тенденции развития сферы услуг в Российской Федерации; выделены отраслевые особенности сферы услуг, которые определяют потенциал и конкурентоспособность предприятий сферы услуг.*

3. Смирнова, К.Д. Количественный анализ состояния конкуренции на рынке телекоммуникационных услуг Российской Федерации / К.Д. Смирнова // Современная конкуренция. – 2023. – Т. 17, № 4(94). – С. 103-116.

4. Смирнова, К.Д. Оценка конкурентного поведения предприятий на основе применения динамических показателей состояния рыночной конкуренции / К.Д. Смирнова // Проблемы современной экономики. – 2023. – № 3(87). – С. 130-133.

5. Смирнова, К.Д. Классификация видов конкурентного поведения предприятий / К.Д. Смирнова // Вестник Удмуртского университета. Серия Экономика и право. – 2024. – Т. 34, № 1. – С. 82-89.

6. Смирнова, К.Д. Оценка конкурентного поведения предприятий сферы телекоммуникационных услуг на рынке олигополии / К.Д. Смирнова // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2024. – Т. 5, № 5 (146). – С. 72-82.

7. Смирнова, К.Д. Методика ICEDRIPS-анализа влияния внешней среды на конкурентное поведение предприятий сферы телекоммуникационных услуг / К.Д. Смирнова // Экономика, предпринимательство и право. – 2024. – Т. 14, № 7. – С. 3683-3702.

8. Смирнова, К.Д. Методический подход к интегральной оценке состояния конкуренции на товарном рынке / К.Д. Смирнова // Горизонты экономики. – 2024. – № 4(84). – С. 59-65.

9. Смирнова, К.Д. Концептуальные основы формирования конкурентного поведения предприятий сферы телекоммуникационных услуг / К.Д. Смирнова // Экономика, предпринимательство и право. – 2024. – Т. 14, № 8. – С. 4367-4382.

10. Смирнова, К.Д. Научно-методический подход к обоснованию выбора стратегии конкурентного поведения предприятий сферы телекоммуникационных услуг / К.Д. Смирнова // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2024. – Т. 1, № 9(150). – С. 39-47.

На диссертацию и автореферат поступили отзывы:

1. Отзыв кандидата экономических наук, доцента, доцента кафедры вычислительной техники ФГАОУ ВО «Южный федеральный университет» (РФ, г. Ростов-на-Дону) Тычинского Александра Владимировича. Отзыв положительный. Замечание: в тексте встречаются понятия «тактика

конкурентного поведения» (стр. 9), «тактические модели конкурентного поведения» (стр. 9, 18) сущность которых автором не раскрывается. Между тем четкость определения понятийного аппарата является обязательным условием научной обоснованности сделанных выводов и рекомендаций.

2. Отзыв кандидата экономических наук, доцента, доцента кафедры цифровой и отраслевой экономики ФГБОУ ВО «Воронежский государственный технический университет» (РФ, г. Воронеж) Серебряковой Ирины Александровны. Отзыв положительный. Замечания: 1) В тексте автореферата говорится, что в диссертации выделены факторы формирования конкурентного поведения предприятий сферы телекоммуникационных услуг (стр. 8), однако характеристика самих факторов отсутствует. 2) Из текста автореферата не ясно, как определялись коэффициенты значимости отдельных индикаторов конкурентного поведения при расчете обобщающих показателей конкурентного поведения предприятий сферы телекоммуникационных услуг по видам бизнес-процессов (рисунок 5, стр. 14).

3. Отзыв доктора экономических наук, профессора, профессора кафедры государственного и муниципального управления ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова» (РФ, г. Москва) Анопченко Татьяны Юрьевны. Отзыв положительный. Замечания: 1) На стр. 13 автореферата приводится формула определения интегрального коэффициента состояния конкуренции (формула 4), с помощью которого автор делает вывод, о том, что рынок услуг сотовой связи Российской Федерации является рынком с недостаточно развитой конкуренцией. Однако конкретные результаты расчета данного коэффициента не нашли отражение в тексте автореферата. 2) В автореферате недостаточно раскрыты особенности, выделенных автором бизнес-процессов телекоммуникационных предприятий (операционные, финансовые, маркетинговые и бизнес-процессы развития), которые используются для формирования системы индикаторов оценки их конкурентного поведения.

4. Отзыв кандидата экономических наук, доцента, доцента кафедры судебной экспертизы и таможенного дела ФГБОУ ВО «Тульский

государственный университет» (РФ, г. Тула) Лукашовой Марии Андреевны. Отзыв положительный. Замечания: 1) На стр. 11 представлены результаты расчета интегрального показателя влияния внешней среды на конкурентное поведение предприятий сферы телекоммуникационных услуг, значение которого соответствует интервалу 0,280-0,443, однако из текста автореферата не ясно каким образом был получен данный интервал. В данном случае целесообразным является изложение более подробных расчетов. 2) Из текста автореферата не ясно, почему для анализа конкурентного поведения выбраны предприятия, осуществляющие свою деятельность на рынке услуг сотовой связи Российской Федерации, и насколько специфика данного рынка соответствуют особенностям предмета исследования.

5. Отзыв кандидата экономических наук, доцента, доцента кафедры мировой экономики и экономической теории ГБОУВО РК «Крымский инженерно-педагогический университет имени Февзи Якубова» (РФ, Республика Крым, г. Симферополь) Иваненко Ирины Анатольевны. Отзыв положительный. Замечания: в тексте автореферата следовало раскрыть содержание представленных на рисунке 6 (стр. 16) стратегий конкурентного поведения предприятий сферы телекоммуникационных услуг. Кроме того, на стр. 18 автореферата указано, что по результатам проведенных исследований сформированы конкретные задачи и индикаторы формирования конкурентного поведения предприятий сферы телекоммуникационных услуг, а также оценен уровень их приоритетности для реализации выбранных стратегий конкурентного поведения. Вместе с тем отмеченные рекомендации не нашли отражения в тексте автореферата, что затрудняет понимание этапов реализации разработанного портфеля стратегических альтернатив.

6. Отзыв доктора экономических наук, доцента, заведующего кафедрой экономической теории и прикладной социологии ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет» (РФ, г. Екатеринбург) Рахмеевой Ирины Игоревны. Отзыв положительный. Замечания: предложенный автором научно-методический подход к выбору оптимальной стратегии конкурентного

поведения предприятий сферы телекоммуникационных услуг является обоснованными и характеризуется научной новизной (рис. 6, стр. 16). Вместе с тем автор, приведя схему его реализации, не обосновывает, по крайней мере, в автореферате, как осуществляются отдельные его этапы. В частности, не понятно, как проводится расчет обобщающих и интегрального показателя конкурентоспособности предприятий.

7. Отзыв кандидата экономических наук, доцента, заведующего кафедрой «Управление бизнесом и персоналом» ФГБОУ ВО «Донецкий национальный технический университет» (РФ, ДНР, г. Донецк) Кондауровой Инны Александровны. Отзыв положительный. Замечания: из текста автореферата не понятно, каким образом определяется балльная оценка отдельных показателей, характеризующих состояние конкуренции в статике и динамике при расчете интегрального коэффициента состояния конкуренции на рынке телекоммуникационных услуг (с. 13), который в дальнейшем используется для обоснования оптимальных стратегий конкурентного поведения предприятий. Кроме того, в автореферате не объясняется, какие именно индикаторы конкурентного поведения предприятий сферы телекоммуникационных услуг использованы для его комплексной оценки и как происходил выбор этих индикаторов (с. 14).

8. Отзыв доктора экономических наук, профессора, заведующего кафедрой экономики и управления НОУ ВПО «Санкт-Петербургский Гуманитарный университет профсоюзов» (РФ, г. Санкт-Петербург) Пеньковой Инессы Вячеславовны. Отзыв положительный. Замечания: 1) На с. 8 автореферата автором указано, что в работе выделены внутренние и внешние особенности хозяйственной деятельности предприятий сферы телекоммуникационных услуг, которые учтены при разработке концептуальной схемы формирования их конкурентного поведения. Однако указанные особенности не конкретизированы, исходя из чего не совсем понятно, каким образом они учитываются в предложенной автором концептуальной схеме (рис. 1, с. 9). 2) В тексте автореферата автор не конкретизирует, что означают полученные значения

интегрального коэффициента динамической конкуренции и как их следует интерпретировать для характеристики конкурентного поведения предприятий (табл. 1, с. 13).

Выбор официальных оппонентов и ведущей организации обосновывается известностью их достижений в области специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (экономика сферы услуг), наличием публикаций в соответствующей сфере исследования и способностью определить научную и практическую ценность диссертации.

**Диссертационный совет отмечает, что на основании выполненных соискателем исследований:**

*разработаны* концептуальная схема формирования конкурентного поведения предприятий сферы телекоммуникационных услуг, объединяющая теоретическую, научно-методическую и практическую составляющие, которые адаптированы к специфике хозяйственной деятельности в телекоммуникационной отрасли и в совокупности отражают логику формирования конкурентного поведения предприятий сферы телекоммуникационных услуг; методика ICEDRIPS-анализа влияния внешней среды на конкурентное поведение предприятий сферы телекоммуникационных услуг, которая объединяет расширенный перечень факторов, количественные критерии оценки и коэффициенты их значимости, отражающие особенности макро- и микросреды функционирования предприятий сферы телекоммуникационных услуг и позволяет охарактеризовать влияние, которое внешняя среда оказывает на их конкурентное поведение (благоприятное, сдерживающее, неблагоприятное);

*предложен* научно-методический подход к обоснованию оптимальной стратегии конкурентного поведения предприятий сферы телекоммуникационных услуг, который, в отличие от существующих разработок, опирается на методический инструментарий анализа влияния внешней среды на конкурентное поведение предприятий, интегральной оценки состояния конкуренции на рынке, определения уровня конкурентоспособности

действующих на нем предприятий и позволяет количественно описать алгоритм построения оптимального портфеля стратегических альтернатив;

*доказана* необходимость адаптации процесса оценки конкурентного поведения предприятий сферы телекоммуникационных услуг к специфике конкуренции в телекоммуникационной отрасли, для чего обоснован научно-методический подход к комплексной оценке конкурентного поведения предприятий сферы телекоммуникационных услуг, который, в отличие от существующих, учитывает силу олигополистической взаимозависимости поведения конкурентов и позволяет обосновать вид их конкурентного поведения (агрессивное, кооперативное, адаптивное, независимое, непредсказуемое) исходя из оценки возможных реакций на действия конкурентного окружения;

*введено* уточненное понятие «конкурентное поведение предприятия», которое в отличие от существующих обобщает содержательные признаки исследуемой категории; классификация видов конкурентного поведения предприятий, дополненная новыми и усовершенствованными классификационными признаками.

**Теоретическая значимость исследования обоснована тем, что:**

*доказаны* теоретические положения, расширяющие представления о концептуальных основах формирования конкурентного поведения предприятий сферы телекоммуникационных услуг;

применительно к проблематике диссертации результативно *использованы* следующие общенаучные и специальные методы: теоретического обобщения и сравнения, анализа и синтеза; системно-структурного анализа; метод анализа иерархий, методы экспертных оценок (анкетирование, ранжирование), статистические методы изучения структурных различий, методы непараметрической статистики (ранговая корреляция), многомерного статистического анализа (таксономический анализ, ковариация,  $\beta$ -коэффициенты);

*изложены* этапы процесса формирования конкурентного поведения предприятий сферы телекоммуникационных услуг;

*раскрыты* особенности конкуренции в телекоммуникационной отрасли, обуславливающие необходимость совершенствования принципов и научно-методического инструментария формирования конкурентного поведения предприятий сферы телекоммуникационных услуг;

*изучены* факторы формирования конкурентного поведения телекоммуникационных предприятий, особенности применения процессного подхода к формированию конкурентного поведения предприятий сферы телекоммуникационных услуг;

*проведена модернизация* научно-методического подхода к оценке конкурентного поведения предприятий сферы телекоммуникационных услуг на основе применения динамических показателей состояния рыночной конкуренции; методики интегральной оценки состояния конкуренции на рынке телекоммуникационных услуг.

**Значение полученных соискателем результатов исследования для практики подтверждается тем, что:**

*разработаны и внедрены* рекомендации по формированию конкурентного поведения предприятий сферы телекоммуникационных услуг в рамках выполнения госбюджетных и хоздоговорных тем: № Г-2019-6 «Стратегические направления экономического развития предприятия», №Г- 2022-6 «Инновационные стратегии и модели экономических трансформаций», № 107/хт/2024 «Разработка рекомендаций по формированию конкурентного поведения предприятий» согласно комплексному плану научно-исследовательских работ ФГБОУ ВО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского»;

*определены* возможности реализации теоретических и практических результатов исследования, которые целесообразно использовать в учебном процессе ФГБОУ ВО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского» при преподавании дисциплин «Конкурентоспособность предприятия», «Конкурентоспособность трудовых ресурсов предприятия», «Ценовые стратегии», а также при подготовке курсовых

работ для обучающихся по направлениям подготовки 38.03.01 Экономика (Профили: Экономика предприятия, Экономико-правовое обеспечение предприятия) и 38.03.03 Управление персоналом (справка № 19.02/952 от 09.10.2024 г.);

*созданы* рекомендации по использованию концептуальной схемы формирования конкурентного поведения телекоммуникационных предприятий (справка о внедрении № 18 от 06.02.2024 г. от ООО «АЛЬДЕМАРИН»); рекомендации по внедрению методики ICEDRIPS-анализа влияния внешней среды на конкурентное поведение предприятий сферы телекоммуникационных услуг (справка о внедрении № 12 от 15.04.2024 г. от ООО «ТАКС КОНСАЛТ»); рекомендации по использованию научно-методического подхода к комплексной оценке конкурентного поведения предприятий сферы телекоммуникационных услуг (справка о внедрении б/н от 25.08.2024 г. от Донецкой местной общественной организации поддержки развития образования);

*представлены* научно-методический подход к оценке конкурентного поведения предприятий сферы телекоммуникационных услуг на основе применения динамических показателей состояния рыночной конкуренции; методика определения интегрального коэффициента состояния конкуренции на рынке телекоммуникационных услуг (справка о внедрении б/н от 05.09.2024 г. от ГУП ДНР «ПЕРВЫЙ РЕСПУБЛИКАНСКИЙ КАНАЛ ДНР»); научно-методический подход к обоснованию оптимальной стратегии конкурентного поведения предприятий сферы телекоммуникационных услуг, практические рекомендации по формированию тактических моделей конкурентного поведения предприятий сферы услуг (справка о внедрении № 25 от 21.10.2024 г. от ООО «РЕМСТРОЙБЫТ»).

#### **Оценка достоверности результатов исследования выявила:**

*теория* основывается на обобщении теоретических разработок ведущих ученых по проблемам формирования конкурентного поведения предприятий сферы телекоммуникационных услуг, а также репрезентативных данных, полученных в ходе проведенного соискателем эмпирического исследования,

которые согласуются с теоретическими разработками и опубликованными официальными данными по теме диссертации, с выводами, полученными другими авторами;

*идея базируется* на научных положениях фундаментальных и прикладных исследований современной теории конкуренции, результатах теоретического обобщения научных трудов отечественных и зарубежных авторов, занимающихся вопросами формирования конкурентного поведения и управления конкурентоспособностью предприятий, а также результатах опросов ведущих специалистов предприятий сферы телекоммуникационных услуг;

*использованы* результаты сравнительного анализа полученных автором данных с ранее рассмотренными теоретическими и практическими подходами;

*установлено* качественное совпадение ряда результатов, полученных автором в ходе исследования, с результатами, представленными в других научных источниках по данной тематике;

*использованы* современные методики сбора и обработки исходной информации.

**Личный вклад соискателя состоит в:** обосновании целей, задач, методов исследования, связанных с развитием теоретических положений и совершенствованием научно-методических основ формирования конкурентного поведения предприятий сферы телекоммуникационных услуг; систематизации, анализе и обобщении теоретического и практического материала по проблемам формирования конкурентного поведения телекоммуникационных предприятий; разработке научно-практических рекомендаций по формированию конкурентного поведения предприятий сферы телекоммуникационных услуг; апробации полученных результатов исследования; личном участии в обсуждении результатов исследования на научно-практических конференциях различного уровня; подготовке публикаций по результатам исследования.

В ходе защиты диссертации были высказаны следующие критические замечания: доктор экономических наук, профессор Омелянович Л.А. отметила, что на рисунке 1 в автореферате в предложенной концептуальной схеме не

сформулирована идея; доктор экономических наук, профессор Балашова Р.И. указала, на странице 8 автореферата целесообразно более детально рассмотреть выделенные бизнес-процессы с учетом специфики телекоммуникационной отрасли; приведенные в автореферате таблицы и формулы не содержат расчетных данных и поэтому автореферат выглядит несколько затеоретизированным, к расчетам моделей необходимо представить цифровой материал, что позволит дать более глубокую оценку представленным данным; результатом работы должна стать оценка эффективности, т.е. насколько предложенные мероприятия по формированию конкурентного поведения предприятий сферы телекоммуникационных услуг эффективны именно для этой сферы, целесообразно представить численное выражение предложений и рекомендаций; доктор экономических наук, профессор Давидчук Н.Н. отметила, что в автореферате необходимо представить динамические показатели состояния рыночной конкуренции, которые были использованы для расчета интегрального коэффициента динамической конкуренции, поскольку не все они являются стандартными на данный момент развития экономики; доктор экономических наук, профессор Ткачук П.Ю. указал, что на слайде 19 презентации представлены результаты интегральной оценки состояния конкуренции на рынке услуг сотовой связи Российской Федерации, однако отсутствуют критерии балльных оценок и шкала их измерения, соискателю следовало предоставить эту шкалу, что усилило бы исследование и сделало его более обоснованным. Соискатель Смирнова К.Д. согласилась с высказанными в ходе заседания замечаниями и отметила, что они будут учтены в ее дальнейших исследованиях.

На заседании 25.02.2025 года диссертационный совет 24.2.490.01 принял решение присудить Смирновой Кристине Дмитриевне ученую степень кандидата экономических наук по специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (экономика сферы услуг) за решение научной проблемы по формированию конкурентного поведения предприятий сферы телекоммуникационных услуг, имеющей важное значение для развития

экономической науки и практики.

При проведении тайного голосования с использованием системы электронного блокчейн голосования «Криптовече» диссертационный совет в количестве 24 человек, из них 9 докторов наук по специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (экономика сферы услуг), участвовавших в заседании, из 27 человек, входящих в состав совета, проголосовали: за – «24», против – «нет», воздержался – «нет».

Председатель

диссертационного совета 24.2.490.01

д.э.н., профессор



Е.М. Азарян

Ученый секретарь

диссертационного совета 24.2.490.01

д.э.н., доцент



А.Н. Германчук

«27» февраля 2025 года

