

Сведения об официальном оппоненте

по диссертации Смирновой Кристины Дмитриевны на тему «Формирование конкурентного поведения предприятий сферы телекоммуникационных услуг», представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (экономика сферы услуг)

1	Фамилия, имя, отчество	Тхориков Борис Александрович
2	Гражданство	Российская Федерация
3	Ученая степень, наименование отрасли науки, научной специальности по которой защищена диссертация	доктор экономических наук Специальность 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (менеджмент)
4	Ученое звание	профессор
5	Полное наименование организации в соответствии с уставом	Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)»
6	Сокращенное наименование организации в соответствии с уставом	ФГБОУ ВО «РГУ им. А.Н. Косыгина»
7	Ведомственная принадлежность организации	Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
8	Занимаемая должность с указанием кафедры (структурного подразделения)	Заведующий кафедрой сервисных технологий и бизнес-процессов
9	Почтовый индекс, адрес организации	115035, г. Москва, ул. Садовническая, д. 33, стр. 1
10	Веб-сайт	https://rguk.ru
11	Телефон	8 (495) 811-01-01
12	Адрес электронной почты	info@rguk.ru

Список основных публикаций в рецензируемых научных изданиях за последние 5 лет в соответствующей сфере исследования

1. Тхориков Б. А. Стратегии и тактики конкурентного поведения предприятий / Б. А. Тхориков // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2024. – № 12, Т. 06. – С. 42–47.
2. Тхориков, Б. А. Роль гео- и нейромаркетинговых технологий в повышении конкурентоспособности торгового бизнеса / Б. А. Тхориков, О. А. Герасименко, Р. Л. Юсубов // Практический маркетинг. – 2023. – № 12(318). – С. 16-19.
3. Тхориков, Б. А. «Пространственная активность клиентов» - новый источник конкурентных преимуществ компании розничной торговли / Б. А. Тхориков, О. А. Герасименко // Практический маркетинг. – 2022. – № 1(298). – С. 3-15.
4. Тхориков, Б. А. Систематизация факторов конкурентоспособности организаций / Б. А. Тхориков, М. В. Семибратский, Т. П. Стрельцова // Вестник МГПУ. Серия: Экономика. – 2022. – № 3(33). – С. 20-31.


5. Тхориков, Б. А. Теоретический анализ перспективности ресурсного подхода к управлению конкурентоспособностью организации / Б. А. Тхориков, М. В. Семибратский // Управленческий учет. – 2022. – № 2-1. – С. 179-188.

Заведующий кафедрой сервисных технологий и бизнес-процессов
ФГБОУ ВО «Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)»
доктор экономических наук, профессор

«23» декабря 2024 г.



Б.А. Тхориков


Тхорикова Б.А.
Заведующий специалист по кадрам
Отдела кадров
ФГБОУ ВО ФГУ им. А.Н. Косыгина»
К.А. Рыжкова
23.12.2024.