

ОТЗЫВ

научного руководителя на диссертацию Смирновой Кристины Дмитриевны на тему: «Формирование конкурентного поведения предприятий сферы телекоммуникационных услуг», представленную на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (экономика сферы услуг)

Смирнова Кристина Дмитриевна в 2020 г. с отличием окончила ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского» по направлению подготовки 38.04.01 Экономика и получила квалификацию магистра. В период 2020-2024 гг. проходила обучение в аспирантуре ФГБОУ ВО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского» по специальности 08.00.05 Экономика и управление народным хозяйством, в 2022 г. уточнено в части специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (экономика сферы услуг).

В настоящее время Смирнова К.Д. работает в должности старшего преподавателя на кафедре экономики предприятия и управления персоналом ФГБОУ ВО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского».

За время обучения в аспирантуре и во время педагогической деятельности в университете Смирнова К.Д. проявила себя инициативным, ответственным и высокоорганизованным специалистом в области отраслевой экономики, способным самостоятельно четко определять, формулировать цели и задачи, осуществлять теоретические и методические исследования, структурировать и обрабатывать научную и статистическую информацию, делать логические выводы, разрабатывать рекомендации по решению поставленных задач.

В диссертации соискателем проделана значительная работа по анализу и теоретическому обобщению представленного в научной литературе материала по вопросам анализа состояния конкуренции и конкурентного поведения предприятий, разработки стратегий и тактик конкурентного поведения предприятий сферы телекоммуникационных услуг, что нашло отражение в представленных в работе научно-методических подходах и методиках.

Диссертация Смирновой Кристины Дмитриевны на тему «Формирование конкурентного поведения предприятий сферы телекоммуникационных услуг» посвящена актуальной теме, что обусловлено необходимостью гибкого адаптационного управления предприятием в условиях жесткой конкуренции и нестабильности внешней среды. Это определяет необходимость дополнительного исследования контента «конкурентное поведение», уточнение

его места в современной теории конкуренции и обосновании инструментов и механизмов его формирования и стратегического использования предприятиями сферы услуг.

Диссертация выполнена в соответствии с паспортом специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (экономика сферы услуг) в части пунктов: 4.3. Закономерности функционирования и развития отраслей сферы услуг; 4.6. Бизнес-процессы на предприятиях и в отраслях сферы услуг. Теория и методология прогнозирования бизнес-процессов в сфере услуг; 4.14. Экономика отраслей связи и телекоммуникаций; 4.21. Обеспечение конкурентоспособности предприятий сферы услуг.

Научная новизна разработок автора не вызывает сомнений и заключается в усовершенствовании теоретических положений формирования конкурентного поведения, методики ICEDRIPS-анализа влияния внешней среды и оценке конкурентного поведения предприятий сферы телекоммуникационных услуг на основе динамических показателей состояния рынка, разработке научно-методического подхода к комплексной оценке конкурентного поведения, позволяющего сфокусироваться на конкретном его виде, обосновании научно-методического подхода к выбору оптимальной стратегии конкурентного поведения на основе разработанного методического инструментария анализа влияния внешнего окружения, состояния конкуренции на исследуемом рынке и уровня конкурентоспособности предприятия.

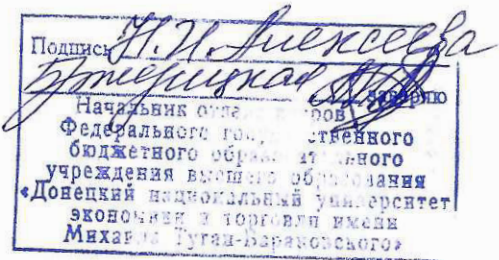
Практическая значимость полученных результатов заключается в возможности использования разработанных и предложенных в работе научных идей, методических подходов и рекомендаций для решения актуальных проблем формирования конкурентного поведения телекоммуникационных предприятий, что подтверждается справками о внедрении в деятельность таких организаций, как ООО «АЛЬДЕМАРИН» (справка № 18 от 06.02.2024 г.), ООО «ТАКС КОНСАЛТ» (справка № 12 от 15.04.2024 г.), «Донецкая местная общественная организация поддержки развития образования» (справка о внедрении б\н от 25.08.2024 г.), ГУП ДНР «ПЕРВЫЙ РЕСПУБЛИКАНСКИЙ КАНАЛ ДНР» (справка о внедрении б\н от 05.09.2024 г.), ООО «РЕМСТРОЙБЫТ» (справка № 25 от 21.10.2024 г.). Отдельные теоретические и методические разработки, полученные в работе, используются в учебном процессе при подготовке учебно-методических комплексов по дисциплинам: «Конкурентоспособность предприятия», «Конкурентоспособность трудовых ресурсов предприятия», «Ценовые стратегии», а также при подготовке курсовых работ для обучающихся по направлениям подготовки 38.03.01 Экономика (Профили: Экономика предприятия, Экономико-правовое обеспечение предприятия) и 38.03.03 Управление персоналом (справка № 19.02/952 от 09.10.2024 г.).

Основные положения диссертационной работы Смирновой К.Д. опубликованы в 21 научной работе, из которых: 2 коллективные монографии, 10 статей в рецензируемых научных изданиях, рекомендованных ВАК при Минобрнауки Российской Федерации, 9 работ апробационного характера. Теоретические выводы и практические рекомендации, разработанные в диссертационной работе, обсуждались на научно-практических конференциях различного уровня с широкой географией: Москва, Донецк, Пенза, Волгоград, Курск, Брест.

Таким образом, теоретические положения и практические рекомендации, разработанные и полученные соискателем в ходе решения поставленных задач, представляют собой результат завершеного исследования, который отражен в его новизне и имеет теоретическое и практическое значение. Это позволяет утверждать, что диссертационная работа на тему: «Формирование конкурентного поведения предприятий сферы телекоммуникационных услуг» соответствует требованиям, предъявляемым к кандидатским диссертациям, а ее автор Смирнова Кристина Дмитриевна заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (экономика сферы услуг).

Научный руководитель:

доктор экономических наук, доцент,
профессор кафедры экономики
предприятия и управления персоналом
ФГБОУ ВО «Донецкий национальный
университет экономики и торговли
имени Михаила Туган-Барановского»



Н.И. Алексеева