

## **ОТЗЫВ**

**официального оппонента на диссертационную работу  
Смирновой Кристины Дмитриевны на тему: «Формирование  
конкурентного поведения предприятий сферы  
телекоммуникационных услуг», представленную на соискание ученой  
степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.3.  
Региональная и отраслевая экономика (экономика сферы услуг)**

**Актуальность выбранной темы исследования.** Современная бизнес-среда телекоммуникационного сектора пребывает в состоянии перманентной трансформации, детерминированной не только глобальными макроэкономическими трендами, но и уникальными вызовами, присущими данной отрасли. Катализаторами нарастающей турбулентности выступают: консолидация игроков на рынке телекоммуникационного оборудования; фрагментированность инфраструктурных сетей; экспоненциальный рост потребительских ожиданий, связанный с развитием разнообразия цифровых технологий. Эти и прочие факторы формируют парадоксальный контекст – с одной стороны, технологический прогресс расширяет возможности компаний, с другой – ужесточает критерии выживаемости в условиях гиперконкуренции.

Подобная дихотомия актуализирует поиск нестандартных стратегических моделей, способных трансформировать реактивное поведение предприятий в проактивные поведенческие паттерны. Речь идет не просто о тактической адаптации, а, скорее, о системном переосмыслении принципов конкуренции, синтезирующем оперативную гибкость, тактическую изобретательность и долгосрочное стратегическое видение. Однако существующий научный дискурс демонстрирует заметный разрыв между динамикой отрасли и теоретическими наработками: многие применяемые концепции утрачивают эвристическую ценность, не успевая адаптироваться к скорости цифровых инноваций и изменению поведенческих матриц потребителей.

Данное исследование восполняет обозначенный пробел, предлагая нешаблонный методологический аппарат для проектирования конкурентного поведения. Автор фокусируется на специфике телекоммуникационного рынка, где борьба за клиента приобретает черты многомерного противодействия – не только в ценовой плоскости, но и в сферах технологического превосходства, экосистемной интеграции, персонализации сервисов.

Таким образом, диссертационная работа Смирновой К.Д. отвечает не только на запросы академического сообщества, стремящегося разработать новые формы рыночного соперничества, но и на практические потребности отрасли, остро нуждающейся в инструментах прогнозирования и управления конкурентными рисками. Синтез теоретической глубины и



прикладной ориентированности подчеркивает своевременность и многогранную ценность данного исследования.

**Степень обоснованности научных положений, выводов и рекомендаций.** Полученные в диссертационной работе выводы и результаты характеризуются высоким уровнем научного обоснования, на что указывает проведенный автором теоретический анализ научных концепций и разработок отечественных и зарубежных ученых по вопросам конкуренции и конкурентных отношений, формирования конкурентного поведения предприятий и управления конкурентоспособностью. Объективность и достоверность проведенных исследований подтверждается использованием в диссертации законодательства по вопросам антимонопольного регулирования и других нормативно-правовых актов о защите конкуренции, официальных данных Федеральной службы государственной статистики Российской Федерации, финансовой отчетности телекоммуникационных предприятий, результатов маркетинговых исследований и опросов ведущих специалистов предприятий сферы телекоммуникационных услуг, периодических изданий, Интернет-ресурсов.

Высокий научный уровень представленных в диссертации теоретических положений и практических рекомендаций основывается на широком применении современных методов и инструментов научного исследования, а именно: процессного, комплексного и ситуационного подходов; методов теоретического обобщения и сравнения, анализа и синтеза, системно-структурного анализа, статистических методов изучения структурных различий, непараметрической статистики (ранговой корреляции), анализа иерархий, экспертных оценок (анкетирования, ранжирования), многомерного статистического анализа.

Теоретическая и практическая ценность работы подтверждается публикациями полученных в процессе исследования результатов в ведущих научных изданиях. Всего по диссертации опубликована 21 научная работа, в том числе 10 статей в рецензируемых научных изданиях, рекомендованных ВАК при Минобрнауки России.

Диссертационная работа связана с тематикой научно-исследовательских работ, выполнявшихся в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», в частности: госбюджетными темами «Стратегические направления экономического развития предприятия» (№ Г-2019-6) и «Инновационные стратегии и модели экономических трансформаций» (№ Г-2022-6), хозяйственной темой «Разработка рекомендаций по формированию конкурентного поведения предприятий» (№ 107/хт/2024).

Диссертация характеризуется научным стилем подачи материала и доступностью его восприятия. В автореферате нашли отражение все основные научные результаты, полученные автором в процессе исследования, раскрыт уровень их научной новизны и практической



ценности, представлены выводы и рекомендации в соответствии с установленными целями и задачами исследования.

**Достоверность и новизна научных положений, выводов и рекомендаций.** Научная новизна диссертации состоит в решении актуальной научно-практической задачи, связанной с развитием теоретических положений и усовершенствованием научно-методических основ формирования конкурентного поведения предприятий сферы телекоммуникационных услуг. Последовательность и логика обоснования результатов исследования, раскрывающих его главную цель и задачи, изложены в трех разделах диссертационной работы.

В первом разделе «Теоретические основы формирования конкурентного поведения предприятий сферы телекоммуникационных услуг» уточнены содержательные признаки конкурентного поведения предприятия, на основе которых предложено авторское определение исследуемого понятия (стр. 24-27); дополнена комплексная классификация видов конкурентного поведения предприятий (стр. 29-40); теоретически обоснованы отраслевые особенности хозяйственной деятельности в сфере телекоммуникационных услуг и на основе их обобщения выделены факторы формирования конкурентного поведения и бизнес-процессы телекоммуникационных предприятий (стр. 45-57); усовершенствованы теоретические и научно-методические положения концептуальной схемы формирования конкурентного поведения предприятий сферы телекоммуникационных услуг (стр. 57-69).

Во втором разделе «Анализ формирования конкурентного поведения предприятий сферы телекоммуникационных услуг» на основе разработанной автором методики ICEDRIPS-анализа проведено исследование влияния факторов внешней среды на конкурентное поведение предприятий сферы телекоммуникационных услуг (стр. 88-103); проанализировано текущее состояние конкуренции на рынке услуг сотовой связи Российской Федерации (стр. 106-119), опираясь на применение динамических показателей состояния рыночной конкуренции, выявлены закономерности конкурентного поведения действующих на данном рынке телекоммуникационных предприятий (стр. 123-130); даны методические рекомендации по интегральной оценке состояния конкуренции на рынке телекоммуникационных услуг (стр. 130-135); с учетом выявленных особенностей конкуренции в сфере телекоммуникационных услуг предложен научно-методический подход к комплексной оценке конкурентного поведения телекоммуникационных предприятий (стр. 143-160).

В третьем разделе «Совершенствование процесса формирования конкурентного поведения предприятий сферы телекоммуникационных услуг» разработан научно-методический подход к обоснованию стратегии конкурентного поведения предприятий сферы телекоммуникационных услуг (стр. 172-193); на основе обобщения результатов анализа факторов внешней среды, состояния конкуренции на телекоммуникационном рынке



и оценки уровня конкурентоспособности действующих на нем предприятий определены стратегические альтернативы конкурентного поведения предприятий, дана их характеристика (стр. 187-193); предложены тактические модели конкурентного поведения предприятий сферы телекоммуникационных услуг и проведена их группировка в соответствии с рекомендованными вариантами стратегий конкурентного поведения (стр. 196-199); в рамках выделенных тактических моделей сформированы конкретные задачи и индикаторы формирования конкурентного поведения предприятий сферы телекоммуникационных услуг (стр. 199-201), представлен алгоритм оценки их приоритетности с помощью экспертных оценок и метода ABC-анализа (стр. 201-206).

Среди важнейших результатов диссертации, направленных на усовершенствование существующих научно-методических основ формирования конкурентного поведения предприятий сферы телекоммуникационных услуг, следует отметить:

- методику ICEDRIPS-анализа влияния внешней среды на конкурентное поведение предприятий сферы телекоммуникационных услуг, которая позволяет выделить, количественно оценить и ранжировать все факторы макро- и микросреды по степени их влияния на конкурентное поведение предприятий (рис. 2.10, стр. 90);

- научно-методический подход к оценке конкурентного поведения предприятий сферы телекоммуникационных услуг на основе расчета интегрального коэффициента динамической конкуренции, который позволяет сделать обобщающие выводы о состоянии конкуренции на телекоммуникационном рынке и охарактеризовать конкурентное поведение действующих на нем предприятий (стр. 123-129);

- научно-методический подход к комплексной оценке конкурентного поведения предприятий сферы телекоммуникационных услуг, который опирается на выделенные индикаторы конкурентного поведения, инструменты многомерного статистического анализа и позволяет обосновать вид конкурентного поведения телекоммуникационных предприятий (рис. 2.17, стр. 155);

- научно-методический подход к обоснованию оптимальной стратегии конкурентного поведения предприятий сферы телекоммуникационных услуг на основе системы количественных детерминант выбора стратегических альтернатив (рис. 3.2, стр. 192).

Значительный научный интерес представляют сформулированные автором теоретические положения, получившие развитие в диссертации:

- уточненное понятие «конкурентное поведение предприятия», под которым предложено понимать процесс непрерывного осуществления предприятием целенаправленных действий в отношении конкурентного окружения, которые опираются на конкурентные преимущества и реализуются в стратегиях и тактиках, способствующих улучшению его конкурентного положения на рынке (стр. 27);

- классификация видов конкурентного поведения предприятий,



построенная с учетом его содержательных признаков и дополняющая представленные в научной литературе критерии классификации и виды конкурентного поведения (рис. 1.4, стр. 39);

– концептуальная схема формирования конкурентного поведения предприятий сферы телекоммуникационных услуг, объединяющая теоретическое, научно-методическое и практическое обеспечение, адекватное особенностям хозяйственной деятельности именно в телекоммуникационной отрасли (рис. 1.10, стр. 68).

Содержание диссертации соответствует паспорту специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (экономика сферы услуг), в части пунктов: 4.3. Закономерности функционирования и развития отраслей сферы услуг; 4.6. Бизнес-процессы на предприятиях и в отраслях сферы услуг. Теория и методология прогнозирования бизнес-процессов в сфере услуг; 4.14. Экономика отраслей связи и телекоммуникаций; 4.21. Обеспечение конкурентоспособности предприятий сферы услуг.

Достоверность полученных в диссертационной работе положений, выводов и рекомендаций подтверждается их положительной оценкой на девяти научно-практических конференциях разного уровня, практической апробацией на предприятиях сферы телекоммуникационных услуг.

Обоснованные в диссертации научно-методические подходы, методы и инструменты исследования конкуренции, конкурентной среды и конкурентного поведения, которые составляют фундамент разработки эффективной стратегии конкурентного поведения телекоммуникационных предприятий, одобрены и внедрены в деятельность: ООО «АЛЬДЕМАРИН» (справка № 18 от 06.02.2024 г.), ООО «ТАКС КОНСАЛТ» (справка № 12 от 15.04.2024 г.), «Донецкая местная общественная организация поддержки развития образования» (справка б\н от 25.08.2024 г.), ГУП ДНР «ПЕРВЫЙ РЕСПУБЛИКАНСКИЙ КАНАЛ ДНР» (справка б\н от 05.09.2024 г.), ООО «РЕМСТРОЙБЫТ» (справка № 25 от 21.10.2024 г.). Некоторые положения и научные результаты исследования используются в учебном процессе федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского» при преподавании дисциплин и подготовке курсовых работ (справка № 19.02/952 от 09.10.2024 г.).

Таким образом, диссертация является завершенным научным исследованием, которое характеризуется актуальностью сформулированных цели и задач, новизной их решения, достоверностью и обоснованностью научных положений, выводов и рекомендаций.

**Замечания по содержанию и выводам работы, которые носят дискуссионный характер.**

В целом позитивно оценивая научно-теоретический уровень диссертационной работы, обоснованность выводов и практическую значимость рекомендаций следует указать на некоторые положения, которые носят дискуссионный характер и требуют замечания:



1. В процессе исследования автор рассматривает теоретические понятия, которые хотя и имеют схожую смысловую нагрузку, отличаются сферой и особенностями применения. Например, «конкурентное положение» и «конкурентная позиция». Для однозначности понимания понятийного аппарата диссертационной работы необходимо четко определиться с его трактовкой, что значительно повысит научную обоснованность полученных выводов и рекомендаций.

2. В рамках диссертации автор подчеркивает, что «... в условиях конкуренции любые действия конкурентов содержат элемент риска» (стр. 31), а также предлагает классифицировать конкурентное поведение предприятий с учетом уровня риска при осуществлении конкурентных действий, выделяя конкурентное поведение с высоким и с низким уровнем риска (рис. 1.4, стр. 39). Поэтому практическую ценность работы существенно бы повысили конкретные рекомендации по оценке и минимизации риска в процессе формирования конкурентного поведения предприятий сферы телекоммуникационных услуг.

3. Проведенный во втором разделе диссертационной работы анализ влияния факторов внешней среды на конкурентное поведение предприятий сферы телекоммуникационных услуг (п. 2.1, стр. 100-103) целесообразно было дополнить анализом потребителей как одной из ключевых составляющих микросреды функционирования телекоммуникационных предприятий.

4. В третьем разделе диссертации (п. 3.1, стр. 167-169) автор определяет стратегию конкурентного поведения как часть системы конкурентных стратегий предприятия, которая включает также стратегии достижения конкурентных преимуществ и стратегии обеспечения конкурентоспособности. Однако в дальнейшем автор ограничивается разработкой методического инструментария обоснования лишь стратегий конкурентного поведения, тогда как остальные элементы системы конкурентных стратегий предприятия остаются без внимания.

5. При определении уровня приоритетности отдельных тактических задач и индикаторов конкурентного поведения для реализации сформированного портфеля стратегий конкурентного поведения предприятий сферы телекоммуникационных услуг при помощи метода ABC-анализа и метода экспертных оценок (п. 3.2, стр. 201-206) целесообразно было привести информацию о компетентности принимавших участие в исследовании экспертов, что существенно повысило бы обоснованность результатов оценки.

Вместе с тем приведенные дискуссионные положения и замечания не влияют на обоснованность научных результатов, выносимых на защиту, и не снижают положительную оценку проведенного автором исследования.

**Заключение о соответствии диссертации критериям, установленным Положением о присуждении ученых степеней.** Диссертация является законченным, самостоятельно выполненным научным исследованием на актуальную тему, характеризуется научной



новизной полученных результатов, их теоретической и практической значимостью. Работа отличается высокой степенью обоснованности и аргументированности основных теоретических и научно-методических положений исследования.

Диссертационная работа Смирновой Кристины Дмитриевны на тему «Формирование конкурентного поведения предприятий сферы телекоммуникационных услуг» по своей структуре, объему и оформлению соответствует требованиям п. 9-14 Положения о присуждении ученых степеней, утвержденного Постановлением Правительства Российской Федерации № 842 от 24.09.2013 г. (ред. от 16.10.2024 г.), а ее автор заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (экономика сферы услуг).

*Я, Тхориков Борис Александрович, согласен на автоматизированную обработку моих персональных данных.*

**Официальный оппонент:**

доктор экономических наук, профессор,  
заведующий кафедрой сервисных  
технологий и бизнес-процессов  
ФГБОУ ВО «Российский государственный  
университет им. А.Н. Косыгина  
(Технологии. Дизайн. Искусство)»



Б.А. Тхориков

«3» февраля 2025 г.

**Контактная информация:**

Тхориков Борис Александрович  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования «Российский государственный университет им.  
А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)»  
119071, г. Москва, ул. Малая Калужская, д.1, каб. 1335  
Тел.: 8 (495) 811-01-01 доб. 1043  
e-mail: tkhorikov-ba@rguk.ru  
Веб-сайт: <https://rguk.ru>



Подпись руки Тхорикова Б.А.

Специалист по кадрам

Е.И. Гужавина