

На правах рукописи



Смирнова Кристина Дмитриевна

**ФОРМИРОВАНИЕ КОНКУРЕНТНОГО ПОВЕДЕНИЯ
ПРЕДПРИЯТИЙ СФЕРЫ ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННЫХ УСЛУГ**

Специальность 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика
(экономика сферы услуг)

АВТОРЕФЕРАТ

диссертации на соискание ученой степени
кандидата экономических наук

Донецк – 2024

Работа выполнена в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», г. Донецк.

Научный руководитель: доктор экономических наук, доцент
Алексеева Наталья Ивановна

Официальные оппоненты: **Тхориков Борис Александрович**,
доктор экономических наук, профессор,
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)», заведующий кафедрой сервисных технологий и бизнес-процессов

Грязева Марина Сергеевна,
кандидат экономических наук,
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Донецкая академия управления и государственной службы»,
доцент кафедры финансов

Ведущая организация: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «**Луганский государственный университет имени Владимира Даля**»

Защита состоится «25» февраля 2025 г. в 10.00 часов на заседании диссертационного совета 24.2.490.01 на базе федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского» по адресу: 283001, г. Донецк, пр-т, Театральный, 28, ауд. 7304, e-mail: dissovet_donnuet@mail.ru.

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке ФГБОУ ВО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского» по адресу: 283017, г. Донецк, б. Шевченко, 30 (<http://library.donnuet.ru>).

Автореферат разослан « _____ » _____ 2025 г.

Учёный секретарь
диссертационного совета



А.Н. Германчук

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность темы исследования. Характерные для современной экономики неопределенность и нестабильность требуют применения принципиально новых подходов к ведению конкуренции. Быстроменяющаяся внешняя среда ориентирует предприятия на анализ действий, которые конкуренты предпринимают или планируют предпринять в борьбе за лучшее положение на рынке, то есть на изучение их конкурентного поведения. В этой связи растет актуальность вопросов, связанных с исследованием категории «конкурентное поведение», уточнением её места в понятийно-категориальном аппарате современной теории конкуренции, а также совершенствованием существующих способов и инструментов формирования конкурентного поведения предприятий.

Особенно остро проблема формирования конкурентного поведения стоит перед предприятиями сферы телекоммуникационных услуг. Это объясняется стремительным развитием информационной среды, распространением инновационных технологий, постоянно растущим спросом на цифровизацию промышленного производства, а также инфраструктурным характером самой телекоммуникационной отрасли, которая имеет системообразующее значение для формирования структуры российской экономики. Кроме того, сфера телекоммуникационных услуг переживает период трансформации, связанный с ростом конкурентного напряжения и изменением применяемых методов конкурентной борьбы. Позиционная конкуренция сменяется динамическим противостоянием, успех в котором зависит от умения точно спрогнозировать намерения конкурентов и предложить в ответ набор эффективных стратегий и тактик конкурентного поведения, способных обеспечить предприятию устойчивые конкурентные преимущества в долгосрочной перспективе. Поэтому вопросы формирования конкурентного поведения предприятий сферы телекоммуникационных услуг представляют значительный научный и практический интерес, следовательно, нуждаются в теоретическом обосновании и методическом обеспечении.

Степень изученности проблемы. Концепция формирования конкурентного поведения предприятий является сравнительно новым направлением в развитии современной теории конкуренции и в настоящее время в научном сообществе не сформировалась единая точка зрения относительно отдельных ее теоретических и методологических положений.

Теоретический фундамент современного понимания конкуренции и конкурентного поведения заложен в работах всемирно известных зарубежных учёных, таких как: И. Ансофф, Ж.-Ж. Ламбен, А. Маршалл, М. Портер, Дж. Робинсон, А.А. Томпсон и А.Дж. Стрикленд, А. Смит, К.К. Прахалад, Э. Чемберлин. В отечественной науке изучение закономерностей развития конкуренции и конкурентных отношений представлено в работах С.Б. Авдашевой, Е.М. Азарян, И.А. Ангелиной и С.В. Салиты, А.Г. Азоева, А.А. Бакунова, Л.В. Балабановой, Н.В. Ващенко, О.Ю. Горбовой, М.С. Грязевой, К.И. Кулик, А.И. Мелешкиной, А.В. Павловой, В.В. Протасова,

Н.М. Розановой, А.М. Самодурова, С.Г. Светунькова, Ю.В. Таранухи, Н.Е. Тропыниной, Б.А. Тхорикова, Р.А. Фатхутдинова, Ю.А. Юданова.

Наиболее подробное исследование сущности конкурентного поведения предприятий изложено в работах Н.И. Алексеевой, А.А. Архипенко, Г.Ю. Гуляева, Д.С. Епишкина и Т.Д. Коломиец, С.Н. Муратова, Ю.Б. Рубина, Н.Ю. Ярошевич. Определенный интерес с точки зрения предмета исследования представляют работы С.Б. Алексеева, Д.Б. Берга и С.Н. Лапшиной, В.Я. Вишневер, Т.О. Загорной, А.Л. Карпова, М.С. Оборина, А.А. Рязанова, А.Х. Хакимова, Т.Г. Философовой, в которых отображены отдельные вопросы теории и методологии формирования конкурентного поведения предприятий.

Однако большинство существующих исследований в данном направлении имеют фрагментарный характер, а накопленный научно-теоретический опыт нуждается в обновлении. К тому же, представленные в научной литературе разработки не учитывают в полной мере отраслевые особенности хозяйственной деятельности предприятий сферы телекоммуникационных услуг, которые обуславливают состояние и характер конкуренции между телекоммуникационными предприятиями, а соответственно и их конкурентное поведение. Именно актуальность и недостаточная изученность выбранной темы обусловили цель и задачи диссертационной работы, ее содержание и методы исследования.

Цель и задачи исследования. Целью диссертационной работы является научное обоснование теоретических положений, а также разработка научно-методических и практических рекомендаций по формированию конкурентного поведения предприятий сферы телекоммуникационных услуг.

Достижение цели исследования потребовало решения комплекса теоретических и практических задач:

развить теоретические положения формирования конкурентного поведения предприятий сферы телекоммуникационных услуг;

разработать методику анализа влияния внешней среды на конкурентное поведение предприятий сферы телекоммуникационных услуг;

предложить научно-методический подход к оценке конкурентного поведения предприятий сферы телекоммуникационных услуг на основе применения динамических показателей состояния рыночной конкуренции;

обосновать методический инструментарий комплексной оценки конкурентного поведения предприятий сферы телекоммуникационных услуг;

разработать научно-методический подход к обоснованию стратегии конкурентного поведения предприятий сферы телекоммуникационных услуг на основе системы количественных детерминант.

Объектом исследования является процесс формирования конкурентного поведения предприятий сферы телекоммуникационных услуг.

Предметом исследования являются теоретические, научно-методические и практические аспекты формирования конкурентного поведения предприятий сферы телекоммуникационных услуг.

Теоретической и методологической основой исследования послужили фундаментальные положения современной теории конкуренции, результаты

теоретического обобщения научных трудов отечественных и зарубежных авторов, занимающихся вопросами формирования конкурентного поведения и управления конкурентоспособностью предприятий.

Для решения теоретических и практических задач исследования в работе использованы общенаучные и специальные методы: теоретического обобщения и сравнения, анализа и синтеза – для уточнения содержания понятия «конкурентное поведение предприятия», классификации видов конкурентного поведения предприятий; методы системно-структурного анализа – для разработки концептуальной схемы формирования конкурентного поведения предприятий сферы телекоммуникационных услуг; метод анализа иерархий, методы экспертных оценок (анкетирование, ранжирование) – для отбора факторов, оказывающих влияние на конкурентное поведение предприятий сферы телекоммуникационных услуг, для определения коэффициентов значимости факторов и критериев их оценки, для определения уровня приоритетности отдельных тактических задач и индикаторов их достижения при реализации сформированного портфеля стратегий конкурентного поведения; статистические методы изучения структурных различий, методы непараметрической статистики (ранговая корреляция) – для оценки конкурентного поведения предприятий сферы телекоммуникационных услуг на основе применения динамических показателей состояния рыночной конкуренции; методы многомерного статистического анализа (таксономический анализ, ковариация, β -коэффициенты) – для комплексной оценки конкурентного поведения предприятий сферы телекоммуникационных услуг, для расчета обобщающих и интегрального показателя конкурентоспособности предприятий сферы телекоммуникационных услуг.

Информационно-эмпирической базой исследования послужили: официальные данные Федеральной службы государственной статистики Российской Федерации; Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Донецкой Народной Республике; законодательство Российской Федерации в сфере антимонопольного регулирования и защиты конкуренции; научные труды и периодические издания по вопросам конкуренции и конкурентного поведения; результаты опросов ведущих специалистов предприятий сферы телекоммуникационных услуг; авторефераты и диссертации по теме исследования.

Научная новизна полученных результатов состоит в развитии теоретических положений и совершенствовании научно-методических основ формирования конкурентного поведения предприятий сферы телекоммуникационных услуг.

Основные результаты исследования, составляющие его научную новизну, полученные лично автором и выносимые на защиту:

1. Получили развитие теоретические положения формирования конкурентного поведения предприятий сферы телекоммуникационных услуг, в частности: уточнено понятие «конкурентное поведение предприятия», которое в отличие от существующих обобщает содержательные признаки исследуемой категории; предложена классификация видов конкурентного поведения

предприятий, дополненная новыми и усовершенствованными классификационными признаками; разработана концептуальная схема формирования конкурентного поведения предприятий сферы телекоммуникационных услуг, объединяющая теоретическую, научно-методическую и практическую составляющие, которые адаптированы к специфике хозяйственной деятельности в телекоммуникационной отрасли и в совокупности отражают логику формирования конкурентного поведения предприятий сферы телекоммуникационных услуг.

2. Разработана методика ICEDRIPS-анализа влияния внешней среды на конкурентное поведение предприятий сферы телекоммуникационных услуг, которая объединяет расширенный перечень факторов, количественные критерии оценки и коэффициенты их значимости, отражающие особенности макро- и микросреды функционирования предприятий сферы телекоммуникационных услуг и позволяет охарактеризовать влияние, которое внешняя среда оказывает на их конкурентное поведение (благоприятное, сдерживающее, неблагоприятное).

3. Предложен научно-методический подход к оценке конкурентного поведения предприятий сферы телекоммуникационных услуг на основе применения динамических показателей состояния рыночной конкуренции, который опирается на методический инструментарий оценки структурных различий и обладает более совершенными аналитическими свойствами, поскольку позволяет количественно оценить состояние конкуренции на телекоммуникационном рынке (низкая, умеренная, высокая, очень высокая) и на этой основе охарактеризовать особенности конкурентного поведения действующих на данном рынке предприятий.

4. Обоснован научно-методический подход к комплексной оценке конкурентного поведения предприятий сферы телекоммуникационных услуг, который, в отличие от существующих, учитывает силу олигополистической взаимозависимости поведения конкурентов и позволяет обосновать вид их конкурентного поведения (агрессивное, кооперативное, адаптивное, независимое, непредсказуемое) исходя из оценки возможных реакций на действия конкурентного окружения.

5. Разработан научно-методический подход к обоснованию оптимальной стратегии конкурентного поведения предприятий сферы телекоммуникационных услуг, который, в отличие от существующих разработок, опирается на методический инструментарий анализа влияния внешней среды на конкурентное поведение предприятий, интегральной оценки состояния конкуренции на рынке, определения уровня конкурентоспособности действующих на нем предприятий и позволяет количественно описать алгоритм построения оптимального портфеля стратегических альтернатив.

Полученные в диссертации научные результаты соответствуют паспорту специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (экономика сферы услуг), в части пунктов: 4.3. Закономерности функционирования и развития отраслей сферы услуг; 4.6. Бизнес-процессы на предприятиях и в отраслях сферы услуг. Теория и методология прогнозирования бизнес-процессов в сфере услуг;

4.14. Экономика отраслей связи и телекоммуникаций; 4.21. Обеспечение конкурентоспособности предприятий сферы услуг.

Теоретическая значимость исследования заключается в уточнении концептуальных основ формирования конкурентного поведения предприятий сферы телекоммуникационных услуг, которые опираются на обновленный понятийно-категориальный аппарат, принципы и методы исследования, а также усовершенствованный научно-методический инструментарий, позволяющий реализовать все этапы процесса формирования конкурентного поведения предприятий сферы телекоммуникационных услуг.

Практическая значимость результатов исследования заключается в том, что предложенные в диссертации научно-методические разработки и рекомендации адаптированы к особенностям хозяйственной деятельности в телекоммуникационной отрасли и могут быть использованы для усовершенствования практики формирования конкурентного поведения предприятий сферы телекоммуникационных услуг. Наибольшее практическое значение имеют научно-методические подходы к анализу влияния внешней среды на конкурентное поведение предприятий сферы телекоммуникационных услуг, к оценке конкурентного поведения телекоммуникационных предприятий на основе применения динамических показателей состояния рыночной конкуренции, к комплексной оценке конкурентного поведения предприятий сферы телекоммуникационных услуг, к обоснованию оптимальной стратегии их конкурентного поведения.

Диссертация выполнена в соответствии с планом научно-исследовательских работ федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского». Основные теоретические положения и научно-методические разработки диссертационной работы использовались в ходе выполнения госбюджетных и хоздоговорных тем: № Г-2019-6 «Стратегические направления экономического развития предприятия», № Г-2022-6 «Инновационные стратегии и модели экономических трансформаций», № 107/хт/2024 «Разработка рекомендаций по формированию конкурентного поведения предприятий».

Научно-методические разработки и рекомендации, сформулированные в диссертации, одобрены и внедрены в деятельность: ООО «АЛЬДЕМАРИН» (справка № 18 от 06.02.2024 г.), ООО «ТАКС КОНСАЛТ» (справка № 12 от 15.04.2024 г.), «Донецкая местная общественная организация поддержки развития образования» (справка б\н от 25.08.2024 г.), ГУП ДНР «ПЕРВЫЙ РЕСПУБЛИКАНСКИЙ КАНАЛ ДНР» (справка б\н от 05.09.2024 г.), ООО «РЕМСТРОЙБЫТ» (справка № 25 от 21.10.2024 г.). Отдельные теоретические и практические результаты исследования используются в учебном процессе федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского» при преподавании дисциплин «Конкурентоспособность предприятия», «Конкурентоспособность трудовых ресурсов предприятия», «Ценовые

стратегии», а также при подготовке курсовых работ для обучающихся по направлениям подготовки 38.03.01 Экономика (Профили: Экономика предприятия, Экономико-правовое обеспечение предприятия) и 38.03.03 Управление персоналом (справка № 19.02/952 от 09.10.2024 г.).

Апробация и внедрение результатов исследования. Диссертация представляет собой результат самостоятельной научно-исследовательской работы автора. Результаты, которые характеризуются наибольшей теоретической и практической значимостью, отражают научную новизну исследования и выносятся на защиту, являются самостоятельным достижением автора. Из научных работ, опубликованных в соавторстве, использованы только те положения и выводы, которые отражают личный вклад автора.

Наиболее значимые научные результаты исследования получили положительную оценку на девяти научно-практических конференциях различного уровня: «EurasiaScience» (г. Москва, 2020 г.), «Современные информационные технологии» (г. Донецк, 2021 г.), «Стратегия предприятия в контексте повышения его конкурентоспособности» (г. Донецк, 2021, 2023, 2024 гг.), «Актуальные проблемы науки и практики в различных отраслях народного хозяйства» (г. Пенза, 2023 г.), «Теории, школы и концепции устойчивого развития науки в современных условиях» (г. Волгоград, 2023 г.), «Актуальные вопросы публичного управления, экономики, права в условиях цифровизации» (г. Курск, 2023 г.), «Экономика и управление: социальный, экономический и инженерный аспекты» (г. Брест, 2023 г.).

Публикации. Основные положения диссертации опубликованы в 21 научной работе, из которых: 2 коллективные монографии, 10 статей в рецензируемых научных изданиях, рекомендованных ВАК при Минобрнауки России, 9 работ апробационного характера. Общий объем публикаций составляет 11,74 печ. л., из которых лично автору принадлежит 10,44 печ. л.

Структура и содержание работы соответствует выбранной теме и отражает логику исследования. Диссертационная работа состоит из введения, трех разделов, заключения, списка литературы из 202 источников. Основные результаты исследования изложены на 238 страницах текста, иллюстрируются 29 рисунками и 37 таблицами. Работа содержит 14 приложений общим объемом 85 страниц.

Во **введении** подчеркнута актуальность темы исследования, определена степень ее разработанности, выделены аспекты исследуемой проблемы, нуждающиеся в уточнении и дополнении; обоснована цель, задачи, объект и предмет исследования, обозначено его теоретико-методологическое и информационно-эмпирическое обеспечение; выделена научная новизна, теоретическая и практическая значимость полученных результатов, приведены сведения об их внедрении и апробации, полноте освещения в научных публикациях; охарактеризована структура и содержание работы.

В **первом разделе** диссертации «Теоретические основы формирования конкурентного поведения предприятий сферы телекоммуникационных услуг» исследована сущность конкурентного поведения как экономической категории, изучены особенности формирования конкурентного поведения предприятий

сферы телекоммуникационных услуг на основе процессного подхода, получили дальнейшее развитие концептуальные основы формирования конкурентного поведения предприятий сферы телекоммуникационных услуг.

Во *втором разделе* диссертации «Анализ формирования конкурентного поведения предприятий сферы телекоммуникационных услуг» проведен анализ влияния факторов внешней среды на конкурентное поведение предприятий сферы телекоммуникационных услуг, осуществлен анализ состояния конкуренции и конкурентного поведения предприятий на рынке телекоммуникационных услуг, проведена комплексная оценка конкурентного поведения предприятий сферы телекоммуникационных услуг.

В *третьем разделе* диссертации «Совершенствование процесса формирования конкурентного поведения предприятий сферы телекоммуникационных услуг» обоснованы стратегические направления формирования конкурентного поведения предприятий сферы телекоммуникационных услуг, даны рекомендации по формированию тактик конкурентного поведения предприятий сферы телекоммуникационных услуг.

В *заключении* сформулированы выводы по основным результатам исследования, которые отражают степень достижения цели и задач исследования.

В *приложениях* представлены материалы, которые дополняют и поясняют отдельные теоретические и практические положения диссертации.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИОННОЙ РАБОТЫ

1. Получили развитие теоретические положения формирования конкурентного поведения предприятий сферы телекоммуникационных услуг, в частности: уточнено понятие «конкурентное поведение предприятия», которое в отличие от существующих обобщает содержательные признаки исследуемой категории; предложена классификация видов конкурентного поведения предприятий, дополненная новыми и усовершенствованными классификационными признаками; разработана концептуальная схема формирования конкурентного поведения предприятий сферы телекоммуникационных услуг, объединяющая теоретическую, научно-методическую и практическую составляющие, которые адаптированы к специфике хозяйственной деятельности в телекоммуникационной отрасли и в совокупности отражают логику формирования конкурентного поведения предприятий сферы телекоммуникационных услуг.

Характерной чертой современных исследований конкурентного поведения является неоднозначность позиций авторов в вопросе определения его сущности и ключевых характеристик. Опираясь на базовые положения концепций конкуренции, а также принимая во внимание различные взгляды исследователей на определение сущности конкурентного поведения предприятия, в диссертации выделены его содержательные признаки, к числу которых отнесено: активный характер, динамичность, конкурентоориентированность, непрерывность и

целенаправленность. На основе обобщения теоретических подходов к определению сущности конкурентного поведения предприятия, а также учитывая его содержательные признаки уточнено понятие «конкурентное поведение предприятия», под которым предложено понимать процесс непрерывного осуществления предприятием целенаправленных действий в отношении конкурентного окружения, которые опираются на конкурентные преимущества и реализуются в стратегиях и тактиках, способствующих улучшению его конкурентного положения на рынке.

Систематизация результатов исследований отечественных и зарубежных ученых позволила уточнить и дополнить существующие в экономической литературе классификационные признаки и виды конкурентного поведения предприятий (по характеру конкурентных действий, с учётом конкурентной позиции, уровня инновационной активности, уровня риска). В направлении дальнейших исследований предложено выделять устойчивое и неустойчивое конкурентное поведение предприятий (по степени устойчивости).

Для учета отраслевой специфики конкурентного поведения предприятий сферы телекоммуникационных услуг определены внутренние и внешние особенности их деятельности, выделены факторы формирования конкурентного поведения и бизнес-процессы, составляющие научно-методическую основу формирования конкурентного поведения телекоммуникационных предприятий.

Рассмотренные положения послужили отправной точкой для разработки концептуальной схемы формирования конкурентного поведения предприятий сферы телекоммуникационных услуг, которая структурно включает три составляющие: обновленный теоретический базис (терминологический аппарат, цель, задачи, принципы и функции), а также научно-методическое и практическое обеспечение (методы, методики, индикаторы, этапы реализации), учитывающие специфику хозяйственной деятельности в телекоммуникационной отрасли и в совокупности отражающие целостный подход к формированию конкурентного поведения предприятий сферы телекоммуникационных услуг (рисунок 1).

2. Разработана методика ICEDRIPS-анализа влияния внешней среды на конкурентное поведение предприятий сферы телекоммуникационных услуг, которая объединяет расширенный перечень факторов, количественные критерии оценки и коэффициенты их значимости, отражающие особенности макро- и микросреды функционирования предприятий сферы телекоммуникационных услуг и позволяет охарактеризовать влияние, которое внешняя среда оказывает на их конкурентное поведение (благоприятное, сдерживающее, неблагоприятное).

Для анализа влияния внешней среды на конкурентное поведение предприятий сферы телекоммуникационных услуг в диссертации разработана методика ICEDRIPS-анализа, которая позволяет выделить и ранжировать факторы внешней среды по критериям благоприятного, сдерживающего и неблагоприятного влияния (рисунок 2). Ее отличительной чертой является использование расширенного перечня факторов макро- и микросреды, в котором дополнительно выделены группы факторов, характерные именно для сферы телекоммуникационных услуг: инновации (I), инфраструктура (I), партнеры (P).

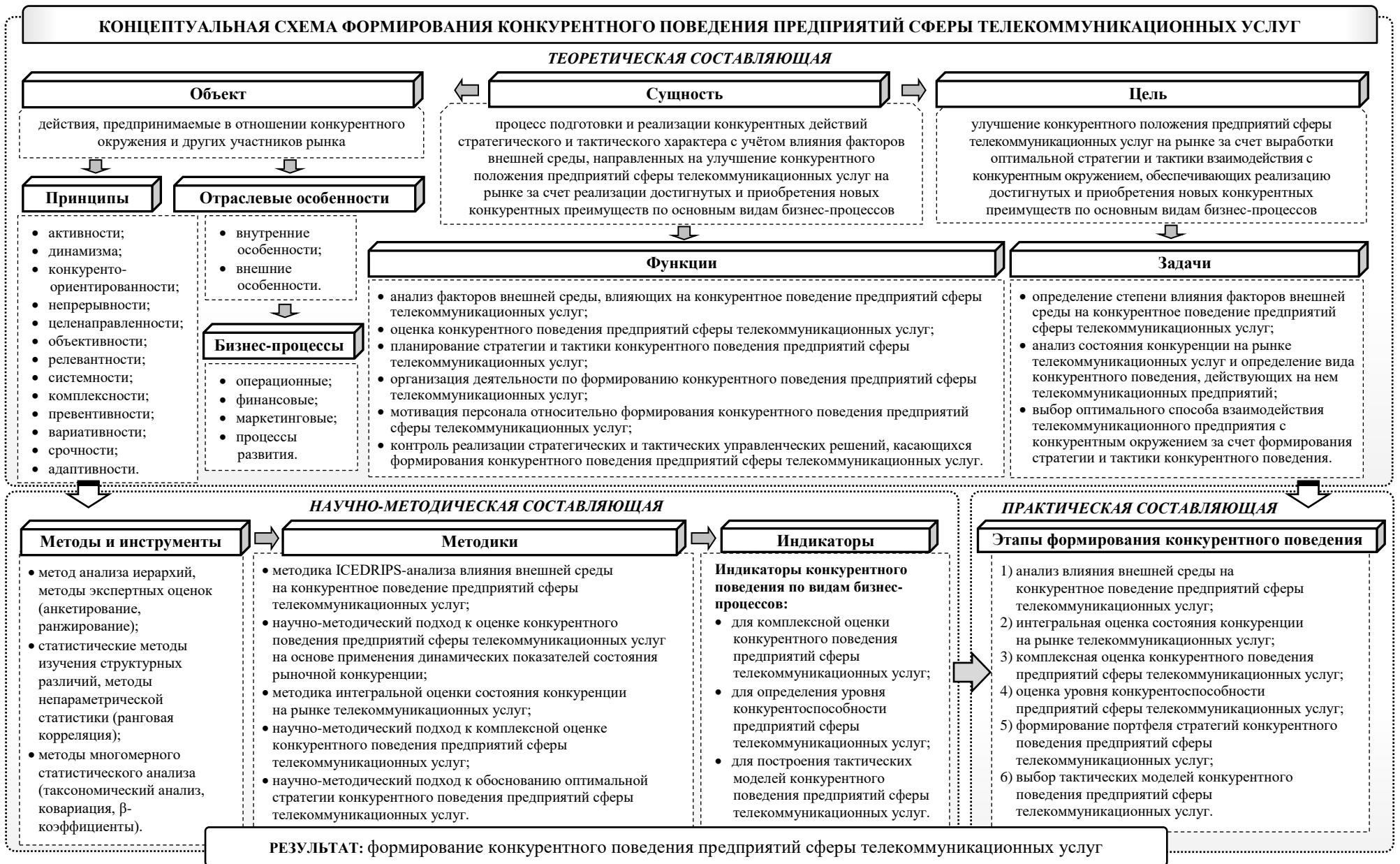


Рисунок 1 – Концептуальная схема формирования конкурентного поведения предприятий сферы телекоммуникационных услуг

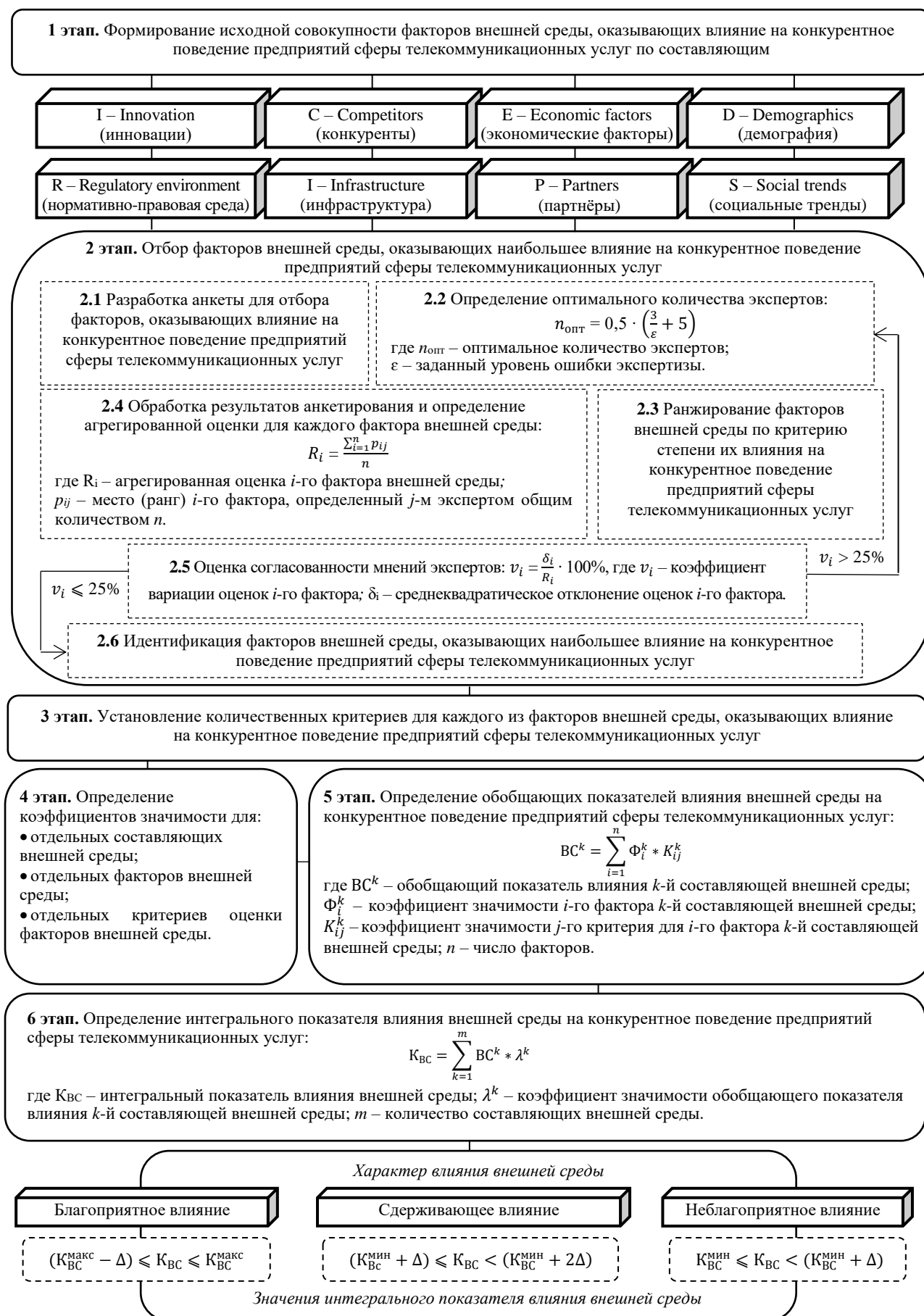


Рисунок 2 – Методика ICEDRIPS-анализа влияния внешней среды на конкурентное поведение предприятий сферы телекоммуникационных услуг

Практическое применение методики ICEDRIPS-анализа позволило получить агрегированные оценки каждой из групп факторов, а также определить интегральный показатель влияния внешней среды на конкурентное поведение предприятий сферы телекоммуникационных услуг. Рассчитанное значение показателя соответствует интервалу 0,280-0,442, что позволяет охарактеризовать влияние внешней среды как сдерживающее (рисунок 3).

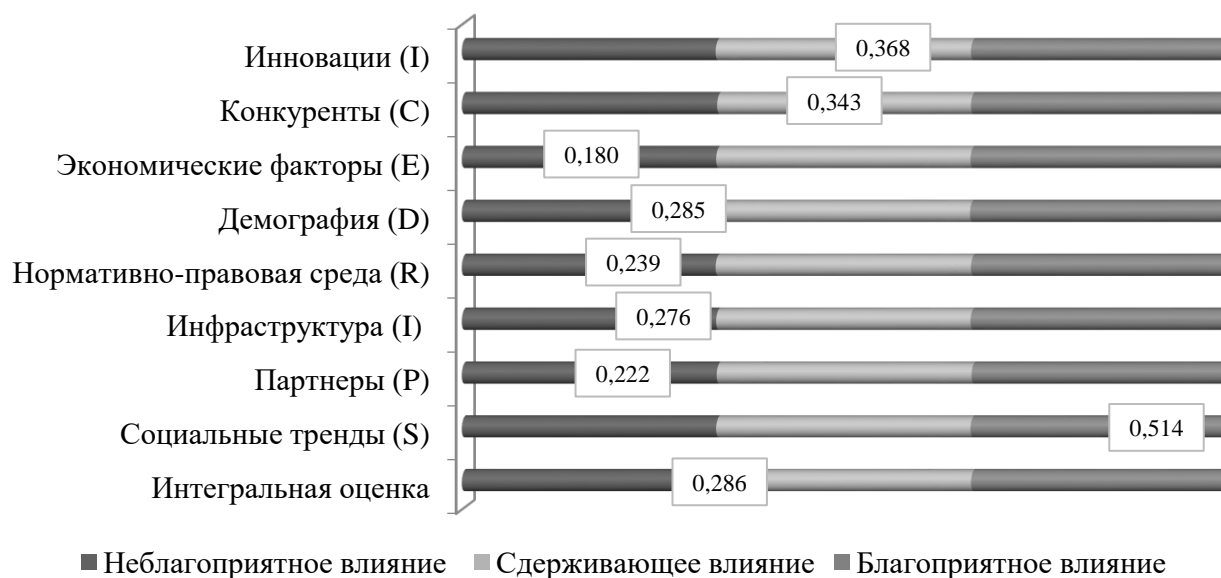


Рисунок 3 – Результаты ICEDRIPS-анализа влияния внешней среды на конкурентное поведение предприятий сферы телекоммуникационных услуг

3. Предложен научно-методический подход к оценке конкурентного поведения предприятий сферы телекоммуникационных услуг на основе применения динамических показателей состояния рыночной конкуренции, который опирается на методический инструментарий оценки структурных различий и обладает более совершенными аналитическими свойствами, поскольку позволяет количественно оценить состояние конкуренции на телекоммуникационном рынке (низкая, умеренная, высокая, очень высокая) и на этой основе охарактеризовать особенности конкурентного поведения действующих на данном рынке предприятий.

В диссертации разработана методика расчета интегрального коэффициента динамической конкуренции, который строится на определении относительной величины изменений, произошедших в структуре исследуемого рынка и позволяет выявить общие закономерности конкурентного поведения действующих на данном рынке предприятий. Для его расчета предлагается определять коэффициенты динамической конкуренции по структурным сходствам ($I_{дк(С)}$) и структурным различиям ($I_{дк(Р)}$) по формулам:

$$I_{дк(С)} = \frac{(1 + I_{откл}) * (1 + I_{инв})}{4}, \quad (1)$$

где $I_{откл}$ – коэффициент ранговой корреляции для сравниваемых рыночных структур по отклонениям;

$I_{инв}$ – коэффициент ранговой корреляции для сравниваемых рыночных структур по инверсиям;

$$I_{дк(Р)} = 1 - \sqrt{\frac{\sum_{i=1}^n (d_{ij} - d_{ij-1})^2}{\sum_{i=1}^n (d_{ij} + d_{ij-1})^2}}, \quad (2)$$

где d_{ij}, d_{ij-1} – доли рынка телекоммуникационных предприятий соответственно в отчетном и базисном периодах;

n – количество телекоммуникационных предприятий на рынке.

Для расчета интегрального коэффициента динамической конкуренции ($IK_{дк}$) предлагается использовать формулу:

$$IK_{дк} = \sqrt{I_{дк(С)} * I_{дк(Р)}} \quad (3)$$

Оценка конкурентного поведения предприятий проведена на примере рынка услуг сотовой связи Российской Федерации. Данный рынок развивается по типу олигополии и представлен крупными предприятиями, имеющими необходимую инфраструктуру и лицензии на оказание услуг практически во всех регионах страны, а также региональными и виртуальными операторами связи (рисунок 4).

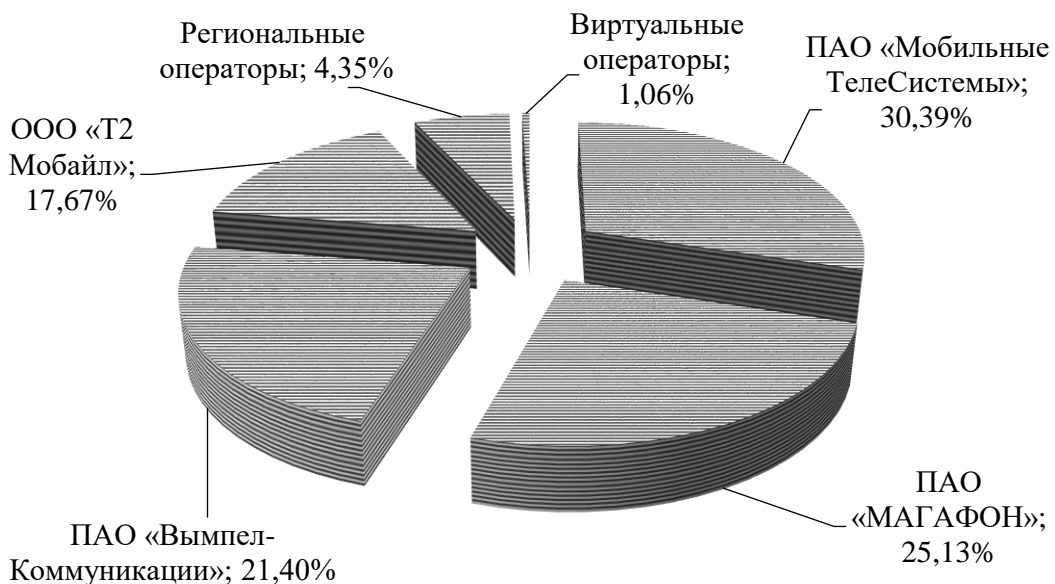


Рисунок 4 – Структура рынка услуг сотовой связи Российской Федерации

Установлено, что на протяжении исследуемого периода интенсивность конкуренции на рынке услуг сотовой связи оценивалась как низкая и умеренная, а конкурентное поведение большинства предприятий имело позиционный характер (таблица 1).

Таблица 1 – Результаты оценки состояния конкуренции и конкурентного поведения предприятий на рынке услуг сотовой связи Российской Федерации

Период	Коэффициенты ранговой корреляции		Коэффициенты динамической конкуренции		Интегральный коэффициент динамической конкуренции	Характеристика конкурентного поведения предприятий
	по отклонениям	по инверсиям	по структурным различиям	по структурным сходствам		
2017/2016	0,996	0,986	0,991	0,991	0,989	<i>Направлено на стабилизацию рынка</i>
2018/2017	0,937	0,869	0,983	0,905	0,943	
2019/2018	0,995	0,958	0,984	0,977	0,980	
2020/2019	0,930	0,833	0,968	0,884	0,925	
2021/2020	0,904	0,803	0,990	0,858	0,922	
2022/2021	0,856	0,725	0,985	0,801	0,888	<i>Имеет позиционный характер</i>
2023/2022	0,881	0,736	0,982	0,816	0,895	

Для формирования комплексных выводов о характере конкурентной борьбы на исследуемом рынке предложен вариант определения интегрального коэффициента состояния конкуренции ($K_{\text{инт}}$), который объединяет в систему оценки, полученные с помощью стандартных индексов рыночной концентрации (оценка конкуренции в статике) с результатами расчета интегрального коэффициента динамической конкуренции:

$$K_{\text{инт}} = \sum_{i=1}^n B_{\text{стат}_i} + B_{\text{динам}} \quad (4)$$

где $B_{\text{стат}_i}$ – балльная оценка i -го показателя оценки состояния конкуренции на рынке телекоммуникационных услуг в статике общим числом n ;

$B_{\text{динам}}$ – балльная оценка показателя оценки состояния конкуренции на рынке телекоммуникационных услуг в динамике.

С помощью данного показателя установлено, что рынок услуг сотовой связи является рынком с недостаточно развитой конкуренцией. Это объясняется его олигополистической структурой и доминирующим положением лидеров.

4. Обоснован научно-методический подход к комплексной оценке конкурентного поведения предприятий сферы телекоммуникационных услуг, который, в отличие от существующих, учитывает силу олигополистической взаимозависимости поведения конкурентов и позволяет обосновать вид их конкурентного поведения (агрессивное, кооперативное, адаптивное, независимое, непредсказуемое) исходя из оценки возможных реакций на действия конкурентного окружения.

Для адаптации процесса оценки конкурентного поведения к специфике конкуренции в сфере телекоммуникационных услуг предложен научно-методический подход, позволяющий учесть особенности поведения предприятий на рынках с олигополистической структурой. Данный подход основывается на определении частных и обобщающих коэффициентов «бета», позволяющих оценить степень чувствительности индикаторов конкурентного поведения

предприятий к изменениям, происходящим в их конкурентном окружении. Его применение позволяет выявить индивидуальные траектории конкурентного поведения предприятий сферы телекоммуникационных услуг и определить соответствующий им вид конкурентного поведения (рисунок 5).

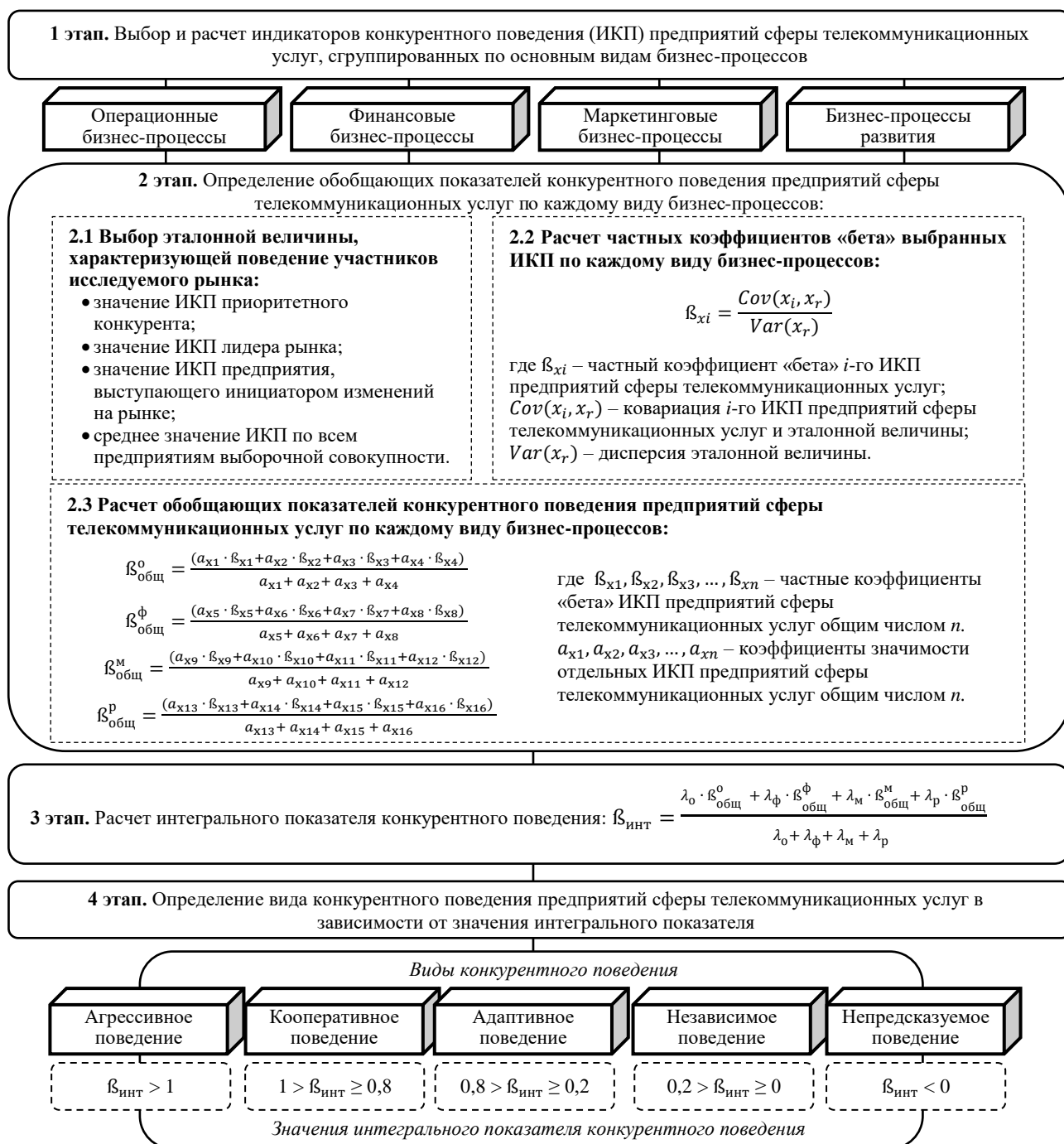


Рисунок 5 – Научно-методический подход к комплексной оценке конкурентного поведения предприятий сферы телекоммуникационных услуг

Рекомендованные научно-методические положения апробированы на примере выборки предприятий рынка услуг сотовой связи, которая отражает его структуру (таблица 2). Установлено, что поведение лидеров оценивается как кооперативное, что соответствует условиям высококонцентрированных рынков.

Исключение составляет ООО «Т2 Мобайл», которое на протяжении исследуемого периода проводило независимую стратегию, направленную на увеличение доли рынка. Адаптивным является поведение большинства региональных операторов сотовой связи, которые придерживаются более осторожных стратегий конкурентного поведения. Действия виртуальных операторов связи соответствуют агрессивному поведению и реализуются в стратегиях наступления на рынок. Не имеет четкой прогнозируемой модели конкурентного поведения ООО «КТК ТЕЛЕКОМ».

Таблица 2 – Результаты комплексной оценки конкурентного поведения предприятий рынка услуг сотовой связи выборочной совокупности

№	Предприятия	Интегральный коэффициент конкурентного поведения	Вид конкурентного поведения
I. Лидеры рынка			
1	ПАО «Мобильные ТелеСистемы»	0,81	Кооперативное поведение
2	ПАО «МЕГАФОН»	0,94	Кооперативное поведение
3	ПАО «Вымпел-Коммуникации»	0,81	Кооперативное поведение
4	ООО «Т2 Мобайл»	0,15	Независимое поведение
II. Региональные операторы связи			
5	ООО «К-ТЕЛЕКОМ»	0,51	Адаптивное поведение
6	ПАО «Таттелеком»	0,23	Адаптивное поведение
7	ООО «ЕКАТЕРИНБУРГ-2000»	0,12	Независимое поведение
8	ГУП ДНР «РОС»	0,35	Адаптивное поведение
9	ООО «КТК ТЕЛЕКОМ»	-1,55	Непредсказуемое поведение
III. Виртуальные операторы связи			
10	ООО «Тинькофф Мобайл»	1,26	Агрессивное поведение
11	ООО «Сбербанк-Телеком»	1,08	Агрессивное поведение
12	ООО «ВТБ МОБАЙЛ»	2,41	Агрессивное поведение

5. Разработан научно-методический подход к обоснованию оптимальной стратегии конкурентного поведения предприятий сферы телекоммуникационных услуг, который, в отличие от существующих разработок, опирается на методический инструментальный анализа влияния внешней среды на конкурентное поведение предприятий, интегральной оценки состояния конкуренции на рынке, определения уровня конкурентоспособности действующих на нем предприятий и позволяет количественно описать алгоритм построения оптимального портфеля стратегических альтернатив.

Для обоснования стратегий конкурентного поведения предприятий сферы телекоммуникационных услуг в диссертации предложено использовать опыт типологии стратегий поведения субъектов в социальных конфликтах. С этой целью разработан научно-методический подход, в основе которого лежит механизм количественной оценки основных детерминант выбора стратегии (влияния внешней среды на конкурентное поведение предприятий, состояния

конкуренции на рынке и уровня конкурентоспособности предприятий) и который позволяет выбрать одну из пяти альтернатив конкурентного поведения (рисунок 6).

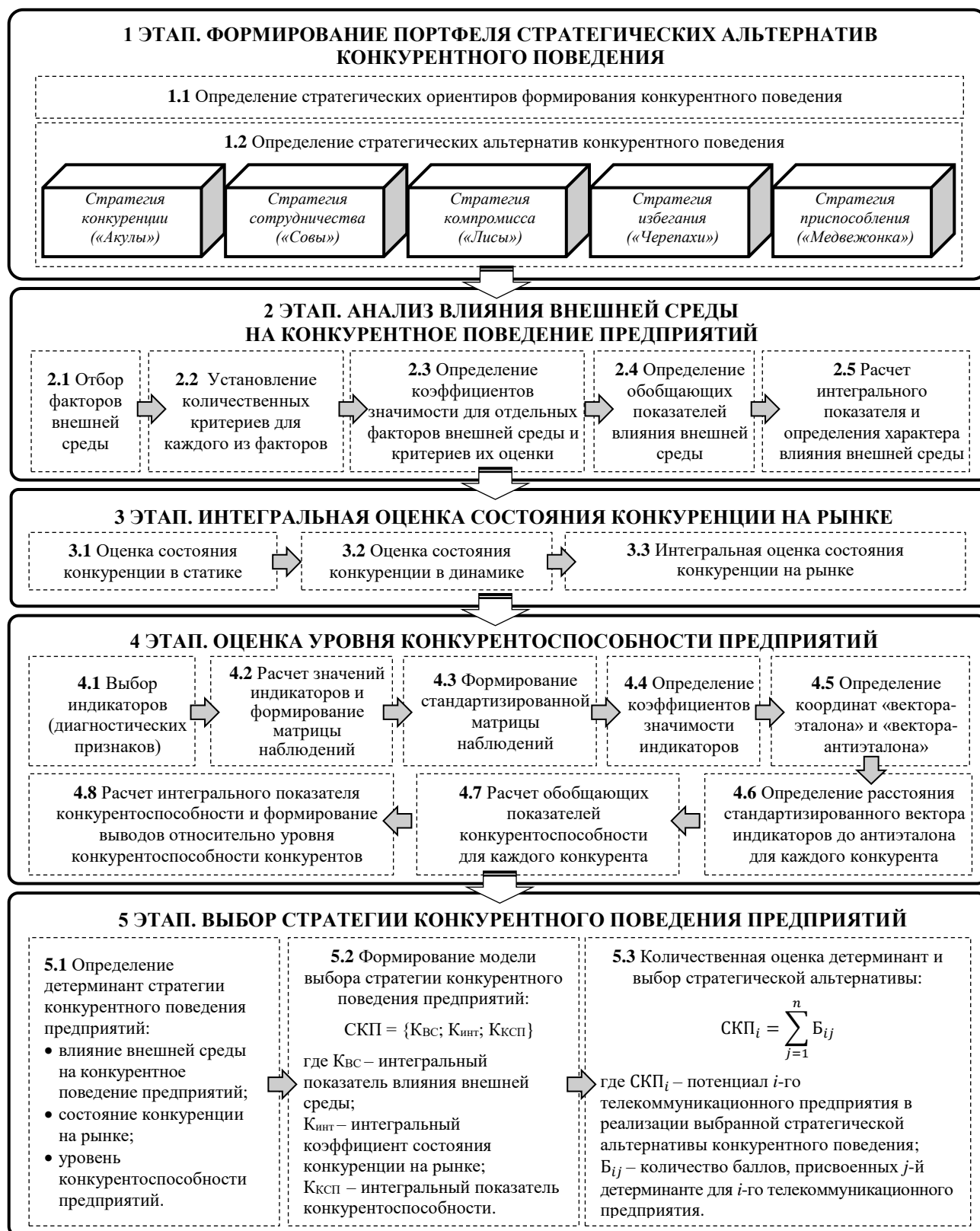


Рисунок 6 – Научно-методический подход к обоснованию оптимальной стратегии конкурентного поведения предприятий сферы телекоммуникационных услуг

Для количественного описания детерминант стратегий конкурентного поведения проведена оценка уровня конкурентоспособности предприятий рынка услуг сотовой связи выборочной совокупности с использованием инструментов таксономического анализа.

Рассчитанный интегральный показатель конкурентоспособности вместе с интегральным показателем влияния внешней среды на конкурентное поведение предприятий и коэффициентом состояния конкуренции на рынке позволили провести локальную балльную оценку отдельных детерминант выбора стратегии конкурентного поведения и определить общую балльную оценку возможных стратегических альтернатив, на основе которой сформирован оптимальный портфель стратегий конкурентного поведения предприятий рынка услуг сотовой связи (таблица 3).

Таблица 3 – Результаты определения оптимальных стратегий конкурентного поведения предприятий рынка услуг сотовой связи выборочной совокупности

№	Предприятия	Балльная оценка детерминант стратегии конкурентного поведения (Б _г)			Общая балльная оценка (СКП _г)	Оптимальная стратегия конкурентного поведения
		Влияние внешней среды на конкурентное поведение предприятий	Состояние конкуренции на рынке	Уровень конкурентоспособности предприятий		
I. Лидеры рынка						
1	ПАО «Мобильные ТелеСистемы»	2	1	3	6	<i>Сотрудничество</i>
2	ПАО «МЕГАФОН»	2	1	3	6	<i>Сотрудничество</i>
3	ПАО «Вымпел-Коммуникации»	2	1	3	6	<i>Сотрудничество</i>
4	ООО «Т2 Мобайл»	2	1	3	6	<i>Сотрудничество</i>
II. Региональные операторы связи						
5	ПАО «Таттелеком»	2	1	2	5	<i>Компромисс</i>
6	ООО «К-ТЕЛЕКОМ»	2	1	3	6	<i>Сотрудничество</i>
7	ООО «ЕКАТЕРИНБУРГ-2000»	2	1	2	5	<i>Компромисс</i>
8	ООО «КТК ТЕЛЕКОМ»	2	1	3	6	<i>Сотрудничество</i>
9	ГУП ДНР «РОС»	2	1	2	5	<i>Компромисс</i>
III. Виртуальные операторы связи						
10	ООО «Тинькофф Мобайл»	2	1	1	4	<i>Избегание</i>
11	ООО «Сбербанк-Телеком»	2	1	1	4	<i>Избегание</i>
12	ООО «ВТБ МОБАЙЛ»	2	1	2	5	<i>Компромисс</i>

Установлено, что для лидеров рынка и большей части региональных операторов связи оптимальными являются стратегии сотрудничества («совы») и компромисса («лисы»). Для предприятий с низким уровнем конкурентоспособности рекомендована стратегия избегания («черепahi»), предполагающая уклонение от прямой конфронтации с более сильными и агрессивными соперниками.

В завершении проведена группировка представленных в научной литературе тактических моделей конкурентного поведения предприятий в соответствии с разработанным портфелем стратегических альтернатив. В рамках выделенных тактических моделей сформированы конкретные задачи и индикаторы формирования конкурентного поведения предприятий сферы телекоммуникационных услуг. С помощью применения метода ABC-анализа и метода экспертных оценок определен уровень приоритетности отдельных индикаторов для реализации рекомендованных стратегий конкурентного поведения предприятий сферы телекоммуникационных услуг.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В диссертационной работе предлагается научно обоснованное решение проблемы формирования конкурентного поведения предприятий сферы телекоммуникационных услуг. Обобщение представленных в диссертации теоретических положений, научно-методических разработок и рекомендаций позволяет сформулировать выводы, которые отражают степень достижения теоретических и практических задач исследования.

1. На основании синтеза представленного в научной литературе материала уточнены основные теоретические положения формирования конкурентного поведения предприятий сферы телекоммуникационных услуг, в частности: сформировано авторское понимание понятия «конкурентное поведение предприятия», под которым предложено понимать процесс непрерывного осуществления предприятием целенаправленных действий в отношении конкурентного окружения, которые опираются на конкурентные преимущества и реализуются в стратегиях и тактиках, способствующих улучшению его конкурентного положения на рынке; составлена комплексная классификация видов конкурентного поведения предприятий, основу которой составили усовершенствованные и введенные автором классификационные признаки; предложено авторское видение концептуальной схемы формирования конкурентного поведения предприятий сферы телекоммуникационных услуг, которая включает теоретическое и научно-методическое обеспечение, а также практические этапы реализации, адаптированные к специфике хозяйственной деятельности в телекоммуникационной отрасли и позволяющие последовательно провести комплексный анализ, обосновать стратегию и тактические модели конкурентного поведения предприятий сферы телекоммуникационных услуг.

2. С целью выявления факторов внешней среды, имеющих определяющее значение для формирования конкурентного поведения предприятий сферы телекоммуникационных услуг разработана методика ICEDRIPS-анализа, которая отличается расширенным перечнем факторов макро- и микросреды, объединенных в восемь блоков: инновации, конкуренты, экономические факторы, демография, нормативно-правовая среда, инфраструктура, партнёры, социальные тренды. Для каждого блока факторов установлены критерии оценки и рассчитаны коэффициенты их значимости, позволяющие дать агрегированную

оценку влияния внешней среды на конкурентное поведение предприятий сферы телекоммуникационных услуг, а также охарактеризовать данное влияние как благоприятное, сдерживающее или неблагоприятное.

Практическая апробация предложенной методики на примере сферы телекоммуникационных услуг Российской Федерации позволила рассчитать обобщающие и интегральный показатель влияния внешней среды на конкурентное поведение предприятий, а также упорядочить факторы внешней среды по силе и характеру их влияния. Выявлено неблагоприятное воздействие экономических и демографических факторов, инфраструктуры и партнеров, а также нормативно-правовой составляющей внешней среды. В целом полученное значение интегрального показателя влияния внешней среды на конкурентное поведение предприятий сферы телекоммуникационных услуг соответствует интервалу 0,280-0,442, что, согласно рекомендованной шкале, позволяет сделать вывод о сдерживающем характере влияния макро- и микросреды.

3. Для оценки состояния конкуренции на рынке телекоммуникационных услуг и определения характера конкурентного поведения действующих на нем предприятий предложен алгоритм расчета интегрального коэффициента динамической конкуренции, который опирается на методический инструментарий оценки структурных различий и показывает изменения в расстановке сил на исследуемом рынке. Доказано, что применение данного показателя в сочетании со стандартными индексами рыночной концентрации позволяет сделать комплексные выводы о состоянии конкуренции на телекоммуникационном рынке на основе определения состава и рыночных долей предприятий (оценка конкуренции в статике), а также оценки изменений в их конкурентном поведении (оценка конкуренции в динамике). С помощью интегрального коэффициента динамической конкуренции проведена оценка конкурентного поведения предприятий рынка услуг сотовой связи Российской Федерации. Установлено, что на протяжении исследуемого периода данный сегмент телекоммуникационного рынка характеризовался низкой или умеренной интенсивностью конкуренции, а конкурентное поведение предприятий имело позиционный характер и было направлено на стабилизацию рынка, что объясняется его олигополистической структурой, наличием высоких барьеров на входе, а также применением одинаковых методов конкурентной борьбы.

4. Для проведения комплексной оценки конкурентного поведения предприятий на рынке телекоммуникационных услуг предложен научно-методический подход, который позволяет количественно описать отличительные черты конкурентного поведения предприятий по отношению к их конкурентному окружению и тем самым учесть специфику поведения конкурентов на рынках с олигополистической структурой. Данный подход основывается на определении частных и обобщающих коэффициентов «бета» для индикаторов конкурентного поведения предприятий сферы телекоммуникационных услуг по видам их бизнес-процессов, которые позволяют оценить, насколько интенсивной является реакция предприятия на изменения, происходящие в конкурентном окружении.

Практическое применение предлагаемого подхода на примере предприятий рынка услуг сотовой связи Российской Федерации позволило определить виды их конкурентного поведения (агрессивное, кооперативное, адаптивное, независимое, непредсказуемое). Установлено, что конкурентное поведение большинства исследуемых предприятий оценивается как кооперативное и адаптивное, что объясняется высококонцентрированной структурой рынка и сложившимися пропорциями распределения рыночных долей конкурентов, которые ограничивают возможность проведения наступательных стратегий. Агрессивное конкурентное поведение характерно для виртуальных операторов сотовой связи. Однако их влияние на рынок и условия конкуренции оценивается как незначительное.

5. С целью определения стратегических направлений формирования конкурентного поведения предприятий сферы телекоммуникационных услуг предложен научно-методический подход, позволяющий количественно описать алгоритм построения оптимального портфеля стратегических альтернатив, основу которого формируют ключевые детерминанты выбора стратегии конкурентного поведения: влияние внешней среды на конкурентное поведение предприятий, состояние конкуренции на рынке, уровень конкурентоспособности предприятий. Основу подхода составляет набор стратегий конкурентного поведения предприятий, сформированный с учетом отраслевых особенностей конкуренции в сфере телекоммуникационных услуг и включающий стратегии: конкуренции («акулы»), сотрудничества («совы»), компромисса («лисы»), избегания («черепахи»), приспособления («медвежонка»).

Для практической реализации предлагаемого научно-методического инструментария в диссертации проведена оценка уровня конкурентоспособности предприятий, осуществляющих свою деятельность на рынке услуг сотовой связи с использованием метода таксономического анализа. Рассчитанный интегральный показатель конкурентоспособности в комплексе с результатами ICEDRIPS-анализа и интегральной оценки состояния конкуренции на рынке позволили сформировать оптимальные стратегии конкурентного поведения исследуемых предприятий. Установлено, что для большей части предприятий оптимальными являются стратегии сотрудничества («совы»), компромисса («лисы») и избегания («черепахи»).

В завершении для каждой стратегической альтернативы предложен набор тактических моделей конкурентного поведения, а также сформулированы конкретные задачи и индикаторы формирования конкурентного поведения предприятий сферы телекоммуникационных услуг, сгруппированные по уровню их приоритетности для реализации сформированного портфеля стратегий конкурентного поведения.

СПИСОК РАБОТ, ОПУБЛИКОВАННЫХ АВТОРОМ ПО ТЕМЕ ДИССЕРТАЦИИ

Статьи в научных изданиях, рекомендованных ВАК при Минобрнауки России для публикации результатов научных исследований

1. Смирнова, К.Д. Теоретическое обоснование сущности понятия «конкурентное поведение предприятия» / К.Д. Смирнова // Торговля и рынок. – 2022. – № 3(63). – С. 127-135.
2. Смирнова, К.Д. Современные тенденции развития сферы услуг в Российской Федерации / К.Д. Смирнова, Н.И. Алексеева // Вестник Института экономических исследований. – 2023. – № 2(30). – С. 164-176. *Личный вклад:* исследовано текущее состояние и тенденции развития сферы услуг в Российской Федерации; выделены отраслевые особенности сферы услуг, которые определяют потенциал и конкурентоспособность предприятий сферы услуг.
3. Смирнова, К.Д. Количественный анализ состояния конкуренции на рынке телекоммуникационных услуг Российской Федерации / К.Д. Смирнова // Современная конкуренция. – 2023. – Т. 17, № 4(94). – С. 103-116.
4. Смирнова, К.Д. Оценка конкурентного поведения предприятий на основе применения динамических показателей состояния рыночной конкуренции / К.Д. Смирнова // Проблемы современной экономики. – 2023. – № 3(87). – С. 130-133.
5. Смирнова, К.Д. Классификация видов конкурентного поведения предприятий / К.Д. Смирнова // Вестник Удмуртского университета. Серия Экономика и право. – 2024. – Т. 34, № 1. – С. 82-89.
6. Смирнова, К.Д. Оценка конкурентного поведения предприятий сферы телекоммуникационных услуг на рынке олигополии / К.Д. Смирнова // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2024. – Т. 5, № 5 (146). – С. 72-82.
7. Смирнова, К.Д. Методика ICEDRIPS-анализа влияния внешней среды на конкурентное поведение предприятий сферы телекоммуникационных услуг / К.Д. Смирнова // Экономика, предпринимательство и право. – 2024. – Т. 14, № 7. – С. 3683-3702.
8. Смирнова, К.Д. Методический подход к интегральной оценке состояния конкуренции на товарном рынке / К.Д. Смирнова // Горизонты экономики. – 2024. – № 4(84). – С. 59-65.
9. Смирнова, К.Д. Концептуальные основы формирования конкурентного поведения предприятий сферы телекоммуникационных услуг / К.Д. Смирнова // Экономика, предпринимательство и право. – 2024. – Т. 14, № 8. – С. 4367-4382.
10. Смирнова, К.Д. Научно-методический подход к обоснованию выбора стратегии конкурентного поведения предприятий сферы телекоммуникационных услуг / К.Д. Смирнова // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2024. – Т. 1, № 9(150). – С. 39-47.

Монографии по теме диссертации

11. Смирнова, К.Д. Совершенствование методического инструментария типологии конкурентного поведения торговых предприятий / К.Д. Смирнова // Стратегическое управление экономическим развитием предприятия : монография / под общ. ред. Л. И. Донец / ГО ВПО «ДонНУЭТ». – М.: ООО «Издательство «Перо», 2022. – С. 98-105.

12. Смирнова, К.Д. Развитие сферы услуг в РФ: особенности функционирования и современные тенденции в условиях цифровизации / К.Д. Смирнова, С.Б. Алексеев, Н.И. Алексеева // Рынок товаров и услуг: состояние и перспективы развития в условиях цифровизации : монография / Азарян Е.М., Возиянова Н.Ю., Германчук А.Н. [и др.]; под общ. ред. Азарян Е.М.; ДонНУЭТ. Донецк : Издательство ФЛП Кириенко, 2023. – С. 10-33. *Личный вклад:* проанализировано текущее состояние и перспективы развития рынка телекоммуникационных услуг Российской Федерации.

Труды апробационного характера

13. Смирнова, К.Д. Конкурентное поведение и конкурентные преимущества в иерархии понятий теории конкуренции / К.Д. Смирнова // EurasiaScience : Сб. стат. XXXIV Межд. науч.-практ. конф., Москва, 31 декабря 2020 года. Том Часть II. – Москва: ООО «Актуальность.РФ», 2020. – С. 68-70.

14. Смирнова, К.Д. Совершенствование методического инструментария выбора стратегий конкурентного поведения предпринимательских структур / К.Д. Смирнова, Е.Н. Смирнов // Стратегия предприятия в контексте повышения его конкурентоспособности. – 2021. – № 10. – С. 106-111. *Личный вклад:* предложен научно-методический подход к обоснованию выбора стратегий конкурентного поведения предпринимательских структур, который основывается на количественном анализе и типологии конкурентов.

15. Смирнова, К.Д. Конкурентное поведение предпринимательских структур в условиях цифровизации экономики / К.Д. Смирнова, Е.Н. Смирнов // Современные информационные технологии: материалы IV Респ. с межд. уч. науч. интернет-конф. студ., аспирант. и мол. учёных, 21 мая 2021 г. [коллектив авт.; редкол.: Азарян Е. М. [и др.]. – Донецк : ГО ВПО «ДонНУЭТ», 2021. – С. 69-72. *Личный вклад:* выделены особенности конкурентного поведения предпринимательских структур в условиях цифровизации экономики.

16. Смирнова, К.Д. Исследование научно-методических основ оценки конкурентного поведения предприятий / К.Д. Смирнова // Стратегия предприятия в контексте повышения его конкурентоспособности. – 2023. – № 12. – С. 144-151.

17. Смирнова, К.Д. Состояние и тенденции развития российского рынка телекоммуникационных услуг / К.Д. Смирнова // Актуальные проблемы науки и практики в различных отраслях народного хозяйства : Сб. докл. VI Национ. науч.-практ. конф., Пенза, 30–31 марта 2023 года. Секция 2. – Пенза: ПГУАС, 2023. – С. 57-61.

18. Смирнова, К.Д. Конкурентное поведение и стратегии инновационного развития предприятий / К.Д. Смирнова // Теории, школы и концепции устойчивого развития науки в современных условиях : Сб. стат. по итогам Межд. науч.-практ. конф., Волгоград, 3 мая 2023 года. – Стерлитамак: АМИ, 2023. – С. 186-190.

19. Смирнова, К.Д. Стратегические аспекты формирования конкурентного поведения предприятия / К.Д. Смирнова // Актуальные вопросы публичного управления, экономики, права в условиях цифровизации : сб. науч. стат. Межд. науч.-практ. конф., Курск, 12 мая 2023 года / КАГМС. Т. 2. – Курск: Б. и., 2023. – С. 313-316.

20. Смирнова, К.Д. Особенности формирования конкурентного поведения предприятий сферы телекоммуникационных услуг / К.Д. Смирнова // Экономика и управление: социальный, экономический и инженерный аспекты : Сб. науч. стат. VI Межд. науч.-практ. конф., Часть 1, УО «БрГТУ», г. Брест, 23-24 ноября 2023 г. редкол.: И.М. Гарчук [и др.]. – Брест : Издательство БрГТУ, 2023. – С. 191-194.

21. Смирнова, К.Д. Факторы формирования конкурентного поведения предприятий сферы телекоммуникационных услуг / К.Д. Смирнова // Стратегия предприятия в контексте повышения его конкурентоспособности. – 2024. – № 13. – С. 50-57.

Смирнова Кристина Дмитриевна

Формирование конкурентного поведения предприятий сферы
телекоммуникационных услуг

Автореф. дисс. на соискание ученой степени кандидата экон. наук

Подписано к печати 25.12.2024
Формат 60x84x1/16. Бумага офсетная.
Гарнитура Times New Roman.
Печать – ризография. Усл. печ. лист. 1,5
Зак. № _____ Тираж 100 экз.

Отпечатано «ИП Кириенко С.Г.»
Государственная регистрации РФ от 10.01.2023 г.
ОРГНИП 329930100004282
ДНР, 83014, г. Донецк, пр. Дзержинского, 55/105.
Тел. +7 (949) 524-50-36