

В диссертационный совет 24.2.490.01 на базе
ФГБОУ ВО «Донецкий национальный университет
экономики и торговли имени Михаила Туган-
Барановского», 283050, РФ, г. Донецк, ул. Щорса, 31

ОТЗЫВ

на автореферат диссертации Смирновой Кристины Дмитриевны
на тему «Формирование конкурентного поведения предприятий
сферы телекоммуникационных услуг», представленной на соискание
ученой степени кандидата экономических наук по специальности
5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (экономика сферы услуг)

Диссертационная работа К.Д. Смирновой посвящена актуальной проблеме формирования конкурентного поведения предприятий сферы телекоммуникационных услуг. Важность проведенных исследований определяется развитием цифровых технологий и растущими требованиями потребителей, которые вынуждают телекоммуникационные предприятия адаптировать свои стратегии и тактики для того, чтобы поддерживать устойчивое конкурентное положение на рынке. Необходимость научной разработки данного вопроса обусловлена не только динамическими изменениями рыночной среды, но и значимостью телекоммуникационного сектора для экономики страны в целом. Вместе с тем в настоящее время теоретические подходы и методические инструменты формирования конкурентного поведения телекоммуникационных предприятий остаются недостаточно изученными, что подчеркивает научную значимость и актуальность темы, выбранной соискателем.

Как свидетельствует содержание автореферата, в работе получили развитие теоретические положения формирования конкурентного поведения предприятий сферы телекоммуникационных услуг, в частности: уточнено понятие «конкурентное поведение предприятия»; предложена классификация видов конкурентного поведения предприятий; разработана концептуальная схема формирования конкурентного поведения предприятий сферы телекоммуникационных услуг. Результаты исследования позволяют расширить научные представления о механизмах формирования конкурентного поведения предприятий и предложить практические рекомендации с учетом специфики телекоммуникационной отрасли.

Особую научную ценность представляют методические подходы и разработки автора, позволяющие реализовать ключевые этапы процесса формирования конкурентного поведения телекоммуникационных предприятий. Положительной оценки заслуживают следующие элементы новизны:

- методика ICEDRIPS-анализа влияния внешней среды на конкурентное поведение предприятий сферы телекоммуникационных услуг;

- научно-методический подход к оценке конкурентного поведения предприятий сферы телекоммуникационных услуг на основе применения динамических показателей состояния рыночной конкуренции;

- научно-методический подход к комплексной оценке конкурентного поведения предприятий сферы телекоммуникационных услуг, который учитывает силу олигополистической взаимозависимости поведения конкурентов;

- научно-методический подход к обоснованию оптимальной стратегии конкурентного поведения предприятий сферы телекоммуникационных услуг, который позволяет количественно описать алгоритм построения оптимального портфеля стратегических альтернатив.

Представленные результаты обогащают теоретико-методологическую базу исследования конкурентного поведения предприятий, что способствует разработке эффективных стратегий в условиях динамично изменяющегося рынка.

Несмотря на положительную оценку проведенного автором исследования, в автореферате присутствуют отдельные недостатки. В частности, в тексте встречаются понятия «тактика конкурентного поведения» (стр. 9), «тактические модели конкурентного поведения» (стр. 9, 18) сущность которых автором не раскрывается. Между тем четкость определения понятийного аппарата является обязательным условием научной обоснованности сделанных выводов и рекомендаций.

Однако указанное замечание не снижает научной значимости и практической ценности проведенного исследования. Автореферат диссертации выполнен в логической последовательности, с соблюдением всех требований к научной работе. Структура исследования выдержана, задачи сформулированы обоснованно и успешно решены. Полученные научные результаты обладают высокой значимостью и вносят весомый вклад в развитие теории и практики формирования конкурентного поведения предприятий сферы телекоммуникационных услуг.

Таким образом, на основании изучения автореферата диссертации К.Д. Смирновой на тему «Формирование конкурентного поведения предприятий сферы телекоммуникационных услуг» следует сделать вывод, что диссертационная работа соответствует установленным требованиям, предъявляемым к научным работам данного уровня, а ее автор заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (экономика сферы услуг).

Я, Тычинский Александр Владимирович, согласен на автоматизированную обработку моих персональных данных

Кандидат экономических наук
по специальности 08.00.05 – Экономика
и управление народным хозяйством:
управление инновациями
и инвестиционной деятельностью,
доцент кафедры вычислительной
техники ФГАОУ ВО «Южный
федеральный университет»



А.В. Тычинский

«07» февраля 2025 г.

Контактная информация:

Тычинский Александр Владимирович,
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Южный федеральный университет»,
344006, Ростовская обл., г. Ростов-на-Дону, ул. Большая Садовая, 105/42
Телефон: +7(863)263-31-58; +7(863)263-84-98
Адрес электронной почты: info@sfnedu.ru
Сайт: https://sfnedu.ru/

Подпись к.э.н., доцента Тычинского А.В. удостоверяю:

