

ОТЗЫВ

доктора экономических наук, доцента *Рахмеевой Ирины Игоревны* на автореферат диссертации *Смирновой Кристины Дмитриевны* на тему: «Формирование конкурентного поведения предприятий сферы телекоммуникационных услуг», представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (экономика сферы услуг)

Диссертационная работа Смирновой К.Д. посвящена обоснованию теоретических положений, а также разработке научно-методических и практических рекомендаций по формированию конкурентного поведения предприятий сферы телекоммуникационных услуг. Опираясь на значительную теоретическую и практическую базу, автором поставлены цель и задачи, которые были успешно достигнуты в диссертационной работе. Структура автореферата является логически выстроенной и позволяет в полной мере раскрыть содержание работы.

Соискателем рассмотрен достаточный объем научных работ отечественных и зарубежных ученых, что позволило составить свое видение проблемы формирования конкурентного поведения предприятий сферы телекоммуникационных услуг. В частности, внимания заслуживает ряд обоснованных соискателем положений и рекомендаций, которые формируют научную новизну исследования.

Вызывает теоретический интерес проведенный соискателем анализ понятийного аппарата, на основании которого выделены содержательные признаки, характеризующие сущность экономической категории «конкурентное поведение предприятия». Отличается научной новизной сформированная классификация видов конкурентного поведения предприятий, дополненная новыми (по степени устойчивости) и усовершенствованными (по характеру конкурентных действий, с учётом конкурентной позиции, уровня инновационной активности, уровня риска) классификационными признаками.

Особый научный интерес представляет разработанная соискателем концептуальная схема формирования конкурентного поведения предприятий сферы телекоммуникационных услуг, объединяющая теоретическую, научно-методическую и практическую составляющие, которые адаптированы к специфике хозяйственной деятельности в телекоммуникационной отрасли и в совокупности отражают логику формирования конкурентного поведения предприятий сферы телекоммуникационных услуг.

Положительной оценки заслуживает разработанная соискателем методика ICEDRIPS-анализа влияния внешней среды на конкурентное поведение предприятий сферы телекоммуникационных услуг, отличительной чертой которой является использование расширенного перечня факторов, определение количественных критериев оценки и коэффициентов их значимости, которые отражают особенности макро- и микросреды функционирования предприятий сферы телекоммуникационных услуг. Практическая значимость предлагаемой методики состоит в том, что она

позволяет выделить и ранжировать факторы внешней среды по критериям благоприятного, сдерживающего и неблагоприятного влияния, а также получить агрегированные оценки силы этого влияния на конкурентное поведение предприятий.

Содержание автореферата свидетельствует о существенном вкладе автора в совершенствование научно-методических основ анализа состояния конкуренции и конкурентного поведения предприятий. В диссертации на высоком уровне обоснован научно-методический подход к оценке конкурентного поведения предприятий сферы телекоммуникационных услуг на основе применения динамических показателей состояния рыночной конкуренции. Его отличительной чертой является использование методического инструментария оценки структурных различий, который позволяет количественно оценить состояние конкуренции на телекоммуникационном рынке (низкая, умеренная, высокая, очень высокая) и на этой основе охарактеризовать особенности конкурентного поведения действующих на данном рынке предприятий. Разработанный инструментарий обладает несомненной научной ценностью, может использоваться в хозяйственной практике телекоммуникационных предприятий, а также послужить основой для последующих исследований в сфере конкуренции и конкурентных отношений.

Следует также отметить высокую практическую значимость предложенного соискателем научно-методического подхода к комплексной оценке конкурентного поведения предприятий сферы телекоммуникационных услуг, который учитывает силу олигополистической взаимозависимости поведения конкурентов и позволяет обосновать вид их конкурентного поведения.

В работе значительное внимание уделяется вопросу обоснования стратегий конкурентного поведения предприятий сферы телекоммуникационных услуг. В качестве инструмента реализации стратегических альтернатив соискатель предлагает научно-методический подход, в основе которого лежит механизм количественной оценки основных детерминант выбора стратегии (влияния внешней среды на конкурентное поведение предприятий, состояния конкуренции на рынке и уровня конкурентоспособности предприятий) и который позволяет выбрать одну из пяти альтернатив конкурентного поведения. В соответствии с разработанным портфелем стратегических альтернатив сформулированы конкретные задачи формирования конкурентного поведения предприятий сферы телекоммуникационных услуг и индикаторы их достижения.

Вместе с тем автореферат не лишен недостатков и дискуссионных моментов. В частности, предложенный автором научно-методический подход к выбору оптимальной стратегии конкурентного поведения предприятий сферы телекоммуникационных услуг является обоснованными и характеризуется научной новизной (рис. 6, стр. 16). Вместе с тем автор, приведя схему его реализации, не обосновывает, по крайней мере, в автореферате, как осуществляются отдельные его этапы. В частности, не понятно, как проводится

расчет обобщающих и интегрального показателя конкурентоспособности предприятий.

Тем не менее, сделанное замечание носит рекомендательный характер и не влияет на общую положительную оценку диссертации. Содержание автореферата позволяет сделать вывод о том, что диссертационная работа на тему «Формирование конкурентного поведения предприятий сферы телекоммуникационных услуг» является полноценным завершённым научным исследованием, которое обладает научной новизной и соответствует требованиям ВАК, предъявляемым к кандидатским диссертациям, а ее автор Смирнова Кристина Дмитриевна заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (экономика сферы услуг).

Я, Рахмеева Ирина Игоревна, согласна на автоматизированную обработку моих персональных данных.

Доктор экономических наук
по специальности 08.00.05 – Экономика
и управление народным хозяйством
(региональная экономика),
доцент, заведующая кафедрой экономической
теории и прикладной социологии
ФГБОУ ВО «Уральский государственный
экономический университет»

Рахмеева Ирина Игоревна

Подпись Рахмеевой И.И. заверяю:

« 06 » февраля 2025 г.



*Ю.А. Светская
начальник отдела
управления по работе
с персоналом*

Контактные данные:

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Уральский государственный экономический университет»
620144, Уральский ФО, Свердловская область,
г. Екатеринбург, ул. 8 Марта/Народной Воли, д. 62/45
+7 (343) 283-10-52;
e-mail: rahmееva_ii@usue.ru