

## **ОТЗЫВ**

**на автореферат диссертации Смирновой Кристины Дмитриевны  
на тему «Формирование конкурентного поведения предприятий сферы  
телекоммуникационных услуг», представленной на соискание ученой  
степени кандидата экономических наук по специальности**

### **5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (экономика сферы услуг)**

Текущие условия хозяйственной деятельности предприятий сферы телекоммуникационных услуг характеризуются высокой неопределённостью, усилением конкурентной борьбы, инновационными и интеграционными процессами. Для сохранения рыночных позиций и долгосрочного развития телекоммуникационным предприятиям необходимы современные подходы к управлению, основанные на гибкости, адаптивности и анализе конкурентной среды. В сложившихся обстоятельствах особое значение приобретает проблема формирования конкурентного поведения предприятий, которая включает в себя широкий круг вопросов, связанных с анализом текущих тенденций развития конкуренции, прогнозированием изменений в конкурентной среде и учетом возможных действий отдельных конкурентов. Такой подход позволяет предприятиям своевременно корректировать свои стратегии, минимизировать риски и использовать рыночные возможности для укрепления своих позиций. Сказанное подчеркивает актуальность темы диссертационной работы Смирновой К.Д.

Ознакомившись с текстом автореферата, можно утверждать, что его содержание соответствует заявленной теме исследования. Структура автореферата выстроена логично и последовательно. Автор четко формулирует цель исследования, а также успешно решает поставленные задачи, которые подкреплены представленными в работе научными результатами.

Предметная область диссертации соответствует Паспорту специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (экономика сферы услуг).

Научные положения, выводы и рекомендации, представленные в работе, обладают высокой степенью уникальности и новизны, что подчеркивает оригинальность авторского подхода и значимость полученных результатов. Практическая ценность результатов диссертации подтверждена актами о внедрении от ООО «АЛЬДЕМАРИН» (справка No 18 от 06.02.2024 г.), ООО «ТАКС КОНСАЛТ» (справка No 12 от 15.04.2024 г.), «Донецкая местная общественная организация поддержки развития



образования» (справка б\н от 25.08.2024 г.), ГУП ДНР «ПЕРВЫЙ РЕСПУБЛИКАНСКИЙ КАНАЛ ДНР» (справка б\н от 05.09.2024 г.), ООО «РЕМСТРОЙБЫТ» (справка № 25 от 21.10.2024 г.). Основные результаты диссертационной работы опубликованы в 21 научном труде, из которых 10 статей в рецензируемых научных изданиях, рекомендованных ВАК РФ.

Положительно следует отметить предложенные автором научно-практические разработки, а именно:

- получившие развитие теоретические положения формирования конкурентного поведения предприятий сферы телекоммуникационных услуг, в частности: авторское определение понятия «конкурентное поведение предприятия»; классификацию видов конкурентного поведения предприятий; концептуальную схему формирования конкурентного поведения предприятий сферы телекоммуникационных услуг;

- методику ICEDRIPS-анализа влияния внешней среды на конкурентное поведение предприятий сферы телекоммуникационных услуг;

- научно-методический подход к оценке конкурентного поведения предприятий сферы телекоммуникационных услуг на основе применения динамических показателей состояния рыночной конкуренции;

- научно-методический подход к комплексной оценке конкурентного поведения предприятий сферы телекоммуникационных услуг, который учитывает силу олигополистической взаимозависимости поведения конкурентов;

- научно-методический подход к обоснованию оптимальной стратегии конкурентного поведения предприятий сферы телекоммуникационных услуг, который опирается на методический инструментарий анализа влияния внешней среды на конкурентное поведение предприятий, интегральной оценки состояния конкуренции на рынке, определения уровня конкурентоспособности действующих на нем предприятий.

Отмечая высокую значимость проведенного автором исследования, следует обратить внимание на некоторые замечания к содержанию автореферата:

1. На стр. 11 представлены результаты расчета интегрального показателя влияния внешней среды на конкурентное поведение предприятий сферы телекоммуникационных услуг, значение которого соответствует интервалу 0,280-0,443, однако из текста автореферата не ясно каким образом был получен данный интервал. В данном случае целесообразным является изложение более подробных расчетов.



2. Из текста автореферата не ясно, почему для анализа конкурентного поведения выбраны предприятия, осуществляющие свою деятельность на рынке услуг сотовой связи Российской Федерации, и насколько специфика данного рынка соответствуют особенностям предмета исследования.

Однако указанные замечания не снижают общей положительной оценки представленной диссертационной работы. В целом, диссертация Смирновой К.Д. на тему «Формирование конкурентного поведения предприятий сферы телекоммуникационных услуг» является завершённым исследованием, выполнена на высоком научно-методическом уровне, отвечает требованиям Положения о присуждении ученых степеней ВАК РФ, а ее автор заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (экономика сферы услуг).

*Я, Лукашова Мария Андреевна, согласна на автоматизированную  
обработку моих персональных данных*

Кандидат экономических наук  
по специальности 08.00.05 – Экономика  
и управление народным хозяйством  
(по отраслям сферы деятельности,  
в т.ч. экономика предпринимательства),  
доцент кафедры судебной экспертизы и  
таможенного дела ФГБОУ ВО «Тульский  
государственный университет»

М.А. Лукашова

« 28 » января 2025 г.

Контактная информация:  
Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего  
образования «Тульский государственный университет»  
Адрес: 300012, Тульская область,  
г. Тула, проспект Ленина, д. 92  
Тел: +7 (4872) 35-34-44  
Эл. почта: info@tsu.tula.ru  
Сайт: <https://tulsu.ru/>

