

## ОТЗЫВ

на автореферат диссертации Смирновой К. Д.

на тему: «Формирование конкурентного поведения предприятий сферы телекоммуникационных услуг», представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (экономика сферы услуг)

Преобразования, с которыми сталкивается сегодня отечественная телекоммуникационная отрасль, отражаются на состоянии и механизме функционирования рыночной конкуренции. Высокие темпы цифровизации экономики, рост спроса на удаленную занятость, развитие телекоммуникационной инфраструктуры, реализация политики импортозамещения в сфере телекоммуникаций и связи меняют сложившиеся правила игры и выдвигают новые требования к участникам телекоммуникационного рынка. Эффективные до недавнего времени стратегии достижения долгосрочных конкурентных преимуществ меняются на стратегии и тактики формирования конкурентного поведения, которые предприятия применяют в отношении своего конкурентного окружения, воздействуя на него или противодействуя ему. Однако реализация этих стратегий на практике нуждается в создании надежной теоретической базы и в разработке научно-методических основ формирования конкурентного поведения предприятий сферы телекоммуникационных услуг, которые отражают современное состояние и особенности конкурентных отношений в исследуемой отрасли. Поэтому тему диссертации Смирновой Кристины Дмитриевны следует считать актуальной.

Содержание автореферата диссертации подтверждает высокий научный уровень проведенного исследования. Представленные в работе теоретические выводы и обобщения, научно-методические разработки и рекомендации указывают на полученные значимые научные результаты. Автор затрагивает широкий круг вопросов, связанных с уточнением теоретических и концептуальных основ формирования конкурентного поведения предприятий сферы телекоммуникационных услуг, основанных не только на использовании достижений известных ученых, но и на четко определенной авторской научной позиции относительно предмета исследования.

Особый теоретический интерес представляют уточнения автора, касающиеся содержания понятия «конкурентное поведение предприятия», которые опираются на синтез ключевых положений поведенческой концепции конкуренции, а также



учитывают содержательные признаки исследуемой категории. Существенным научным результатом является предложенная автором классификация видов конкурентного поведения предприятий, которая объединила в себе представленный в научной литературе научно-теоретический опыт с собственными разработками автора.

Научный фундамент дальнейших исследований проблем конкуренции и конкурентного поведения составляет разработанная автором концептуальная схема формирования конкурентного поведения предприятий сферы телекоммуникационных услуг, объединяющая теоретическую, научно-методическую и практическую составляющие, которые адаптированы к специфике хозяйственной деятельности в телекоммуникационной отрасли и в совокупности отражают логику формирования конкурентного поведения предприятий сферы телекоммуникационных услуг.

Проведенные в работе исследования опираются на научно-методические разработки автора. Методический инструментарий изучения конкуренции и конкурентного поведения дополняют предложенные автором:

- разработанная методика ICEDRIPS-анализа влияния внешней среды на конкурентное поведение предприятий сферы телекоммуникационных услуг (рис. 2, с. 10);

- предложенный научно-методический подход к оценке конкурентного поведения предприятий сферы телекоммуникационных услуг на основе применения динамических показателей состояния рыночной конкуренции (с. 11-13);

- обоснованный научно-методический подход к комплексной оценке конкурентного поведения предприятий сферы телекоммуникационных услуг (рис. 5, с. 14);

- разработанный научно-методический подход к обоснованию оптимальной стратегии конкурентного поведения предприятий сферы телекоммуникационных услуг (рис. 6, с. 16).

Высокое практическое значение диссертационной работы подтверждается внедрением полученных результатов в деятельность предприятий сферы телекоммуникационных услуг, а также в практику преподавания отдельных учебных дисциплин. Кроме того, заслуживает внимания полнота освещения результатов исследования в научных публикациях, степень их апробации на научно-практических конференциях разного уровня.

Вместе с тем в содержании автореферата можно выделить ряд дискуссионных моментов, на которые стоит обратить внимание. В частности, из текста автореферата



не понятно, каким образом определяется балльная оценка отдельных показателей, характеризующих состояние конкуренции в статике и динамике при расчете интегрального коэффициента состояния конкуренции на рынке телекоммуникационных услуг (с. 13), который в дальнейшем используется для обоснования оптимальных стратегий конкурентного поведения предприятий. Кроме того, в автореферате не объясняется, какие именно индикаторы конкурентного поведения предприятий сферы телекоммуникационных услуг использованы для его комплексной оценки и как происходил выбор этих индикаторов (с. 14).

Однако выявленные замечания не снижают положительную оценку проведенного исследования, которое имеет высокую теоретическую и практическую ценность. Анализ содержания автореферата свидетельствует о том, что диссертация Смирновой Кристины Дмитриевны на тему «Формирование конкурентного поведения предприятий сферы телекоммуникационных услуг» отвечает всем требованиям ВАК при Минобрнауки России, а ее автор заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (экономика сферы услуг).

*Я, Кондаурова Инна Александровна, согласна на автоматизированную обработку моих персональных данных*

Кандидат экономических наук  
(специальность 08.01.01 – Экономическая теория),  
доцент, заведующий кафедрой  
«Управление бизнесом и персоналом»  
ФГБОУ ВО «Донецкий  
национальный технический  
университет»



И.А. Кондаурова  
/ Инна Александровна Кондаурова /

Подпись к.э.н., доцента Кондауровой И.А. заверяю:

« 13 » февраля 2025 г.



*Контактная информация:*

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Донецкий национальный технический университет»  
283001, Донецкая Народная Республика, г. Донецк,  
Ворошиловский район, улица Артема, 58  
+7(856) 301-07-09  
donntu.info@mail.ru