

ОТЗЫВ

на автореферат диссертации Кристины Дмитриевны Смирновой на тему: «Формирование конкурентного поведения предприятий сферы телекоммуникационных услуг», представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (экономика сферы услуг)

Характерной чертой современного состояния большинства отраслей экономики является рост неопределенности и динамичности конкурентной среды. Причины этих изменений объясняются не только усилением конкуренции, но и связаны с общей макроэкономической нестабильностью, изменением потребительского спроса и ростом непредсказуемости факторов макро- и микросреды. В этих условиях предприятия вынуждены изменять стратегии своего конкурентного поведения, делать их более гибкими и адаптивными. Особенно актуальной данная проблема является для предприятий сферы телекоммуникационных услуг, осуществляющих свою деятельность на динамичных, высококонкурентных рынках. Масштабное внедрение информационных и цифровых технологий создает дополнительные предпосылки для усиления конкуренции в отрасли. Вместе с тем сегодня в научной литературе ощущается дефицит теоретических положений и научно-методических разработок по вопросам формирования конкурентного поведения предприятий сферы телекоммуникационных услуг. Все это объясняет необходимость углубления теоретико-прикладных исследований в рамках данной проблемы, а также подчеркивает актуальность темы диссертации.

Как показывает анализ содержания автореферата, в диссертационной работе нашло отражение решение ряда практических и теоретических задач, связанных с уточнением понятийно-категориального аппарата и развитием методического инструментария формирования конкурентного поведения предприятий сферы телекоммуникационных услуг. Прежде всего, автором уточнено понятие «конкурентное поведение предприятия», которое обобщает его содержательные признаки (активный характер, динамичность, конкурентоориентированность, непрерывность и целенаправленность), предложена классификация видов конкурентного поведения предприятий, дополненная новыми (по степени устойчивости) и усовершенствованными классификационными признаками (по характеру конкурентных действий, с учётом конкурентной позиции, уровня инновационной активности, уровня риска).

Достаточно высоким уровнем научной новизны отличается разработанная концептуальная схема формирования конкурентного поведения предприятий сферы телекоммуникационных услуг, объединяющая теоретическую, научно-методическую и практическую составляющие, которые адаптированы к специфике хозяйственной деятельности в телекоммуникационной отрасли.

Высокой теоретико-практической значимостью характеризуется также разработанная автором методика ICEDRIPS-анализа влияния внешней среды на конкурентное поведение предприятий сферы телекоммуникационных услуг, которая объединяет расширенный перечень факторов, количественные критерии оценки и коэффициенты их значимости, отражающие особенности макро- и микросреды функционирования предприятий сферы телекоммуникационных услуг.

Заслуживает одобрения представленный в автореферате научно-методический подход к оценке конкурентного поведения предприятий сферы телекоммуникационных услуг на основе применения динамических показателей состояния рыночной конкуренции. Практический интерес представляет также научно-методический подход к комплексной оценке конкурентного поведения предприятий сферы телекоммуникационных услуг, который, в отличие от существующих, учитывает силу олигополистической взаимозависимости поведения конкурентов и позволяет обосновать вид их конкурентного поведения. Следует особо отметить, что обработка аналитической информации осуществляется при помощи специального математического инструментария (коэффициенты «бета»), что позволяет выявить индивидуальные траектории конкурентного поведения предприятий сферы телекоммуникационных услуг и определить соответствующий им вид конкурентного поведения.

В диссертационной работе значительное внимание уделяется вопросам обоснования стратегических направлений формирования конкурентного поведения предприятий сферы телекоммуникационных услуг. Для этого соискателем разработан научно-методический подход к обоснованию оптимальной стратегии конкурентного поведения предприятий сферы телекоммуникационных услуг, который, в отличие от существующих разработок, опирается на методический инструментарий анализа влияния внешней среды на конкурентное поведение предприятий, интегральной оценки состояния конкуренции на рынке, определения уровня конкурентоспособности действующих на нем предприятий. Важно, что сделанные автором выводы могут служить отправной точкой дальнейших исследований в этом направлении, учитывая то, что данная проблема практически не рассмотрена в современной научной литературе.

Заслуживает внимания широкое использование в работе математического инструментария для решения задач анализа конкуренции и планирования стратегий и тактик конкурентного поведения. Также следует отметить насыщенность автореферата аналитическими схемами и таблицами.

Несмотря на положительную оценку автореферата диссертации, можно высказать некоторые замечания и пожелания. В частности, в тексте автореферата следовало раскрыть содержание представленных на рисунке 6 (стр. 16) стратегий конкурентного поведения предприятий сферы телекоммуникационных услуг. Кроме того, на стр. 18 автореферата указано, что по результатам проведенных исследований сформированы конкретные

задачи и индикаторы формирования конкурентного поведения предприятий сферы телекоммуникационных услуг, а также оценен уровень их приоритетности для реализации выбранных стратегий конкурентного поведения. Вместе с тем отмеченные рекомендации не нашли отражения в тексте автореферата, что затрудняет понимание этапов реализации разработанного портфеля стратегических альтернатив.

Однако высказанные замечания к автореферату не снижают научной значимости диссертационной работы, которая является законченным научным исследованием, выполненным на актуальную тему. Соискателем получены существенные научные результаты, связанные с развитием теоретических и практических основ формирования конкурентного поведения предприятий сферы телекоммуникационных услуг. Их достоверность и обоснованность подтверждается успешной апробацией на девяти научно-практических конференциях, а также внедрением в практику хозяйственной деятельности предприятий.

В целом диссертационная работа Смирновой К.Д. на тему «Формирование конкурентного поведения предприятий сферы телекоммуникационных услуг» отвечает требованиям, предъявляемым к кандидатским диссертациям, а ее автор заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (экономика сферы услуг).

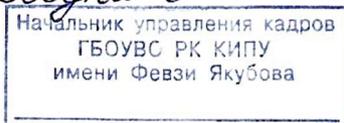
Я, Иваненко Ирина Анатольевна, согласна на автоматизированную обработку моих персональных данных.

Кандидат экономических наук по специальности
08.00.02 – Мировое хозяйство и международные
экономические отношения,
доцент кафедры мировой
экономики и экономической теории

И. А. Иваненко

«30» января 2025 г.

Подпись Иваненко И. А. удостоверяю.



Иваненко Ирина Анатольевна

Государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования Республики Крым «Крымский инженерно-педагогический университет имени Февзи Якубова»

Почтовый адрес: 295015, Республика Крым,

г. Симферополь, пер. Учебный, 8

Тел. +7 (3652) 24-94-95

Адрес электронной почты: seru@crimeaedu.ru

Сайт организации: <https://kipu-rc.ru/>