

ОТЗЫВ

на автореферат диссертации Смирновой Кристины Дмитриевны на тему «Формирование конкурентного поведения предприятий сферы телекоммуникационных услуг», представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (экономика сферы услуг)

Повышение конкурентоспособности является необходимым условием для успешной деятельности предприятий на рынках с развитой конкуренцией, поскольку неспособность противостоять давлению конкурентов делает невозможным достижение не только стратегических, но и тактических целей развития. Решение этой задачи требует постоянного анализа различных факторов, влияющих на конкурентные позиции предприятий, а также разработки эффективных решений для их укрепления как в краткосрочной, так и в долгосрочной перспективе. В этой связи особую значимость приобретает конкурентное поведение, формирование которого обеспечивает предприятиям возможность оперативно реагировать на изменения, происходящие в рыночной среде и предпринимать действия, способствующие улучшению их конкурентных позиций. Именно важность этих вопросов подчеркивает актуальность темы диссертационной работы Смирновой К.Д.

Исходя из положений, сформулированных в автореферате, можно заключить, что структура диссертации выстроена последовательно и логично. Автореферат включает все необходимые разделы и характеризуется четкостью формулировок цели, задач и научных результатов, которые в полной мере раскрыты в содержании работы.

Новизна научных положений, выводов и рекомендаций заключается в развитии теоретических и научно-методических основ формирования конкурентного поведения предприятий сферы телекоммуникационных услуг.

Наибольшей теоретической ценностью отличаются следующие элементы научной новизны: авторское определение понятия «конкурентное поведение предприятия», которое обобщает преимущества представленных в научной литературе трактовок, классификация видов конкурентного поведения предприятий, дополненная новыми и усовершенствованными классификационными признаками; концептуальная схема формирования конкурентного поведения предприятий сферы телекоммуникационных услуг, объединяющая теоретическую, научно-методическую и практическую составляющие, которые адаптированы к специфике хозяйственной деятельности в телекоммуникационной отрасли (рис. 1, стр. 9).

Особый научно-практический интерес представляют ряд обоснованных в диссертации методических разработок автора. В частности внимания

заслуживают: методика ICEDRIPS-анализа влияния внешней среды на конкурентное поведение предприятий сферы телекоммуникационных услуг (рис. 2, стр. 10); научно-методический подход к оценке конкурентного поведения предприятий сферы телекоммуникационных услуг на основе применения динамических показателей состояния рыночной конкуренции (стр. 11-13); научно-методический подход к комплексной оценке конкурентного поведения предприятий сферы телекоммуникационных услуг, который учитывает силу олигополистической взаимозависимости поведения конкурентов (рис. 5, стр. 14). Отдельного внимания заслуживает разработанный автором научно-методический подход к обоснованию оптимальной стратегии конкурентного поведения предприятий сферы телекоммуникационных услуг, который опирается на методический инструментарий анализа влияния внешней среды на конкурентное поведение предприятий, интегральной оценки состояния конкуренции на рынке, определения уровня конкурентоспособности действующих на нем предприятий и позволяет количественно описать алгоритм построения оптимального портфеля стратегических альтернатив (рис. 6, стр. 16).

Также надо отметить, что сделанные автором теоретические обобщения и практические выводы адаптированы к реальным условиям хозяйственной деятельности и могут быть использованы в практике формирования конкурентного поведения предприятий сферы телекоммуникационных услуг. В пользу этого свидетельствует справки о внедрении результатов исследования в работу предприятий и организаций.

Ознакомление с авторефератом позволяет утверждать, что автор успешно решает все поставленные задачи исследования. Достоверность и обоснованность полученных результатов обеспечиваются применением современных методов и инструментов научного исследования, аналитической и статистической информации о деятельности предприятий на рынке телекоммуникационных услуг, публикуемой авторитетными российскими и зарубежными изданиями. Не менее важной характеристикой работы является комплексность и завершенность исследования, в котором нашли отражение все составляющие формирования конкурентного поведения предприятий сферы телекоммуникационных услуг.

Отмечая высокую значимость проведенного автором исследования, следует обратить внимание на некоторые замечания к содержанию автореферата:

1. На стр. 13 автореферата приводится формула определения интегрального коэффициента состояния конкуренции (формула 4), с помощью которого автор делает вывод, о том, что рынок услуг сотовой связи Российской Федерации является рынком с недостаточно развитой конкуренцией. Однако конкретные результаты расчета данного коэффициента не нашли отражение в тексте автореферата.
2. В автореферате недостаточно раскрыты особенности, выделенных автором бизнес-процессов телекоммуникационных предприятий (операционные, финансовые, маркетинговые и бизнес-процессы

развития), которые используются для формирования системы индикаторов оценки их конкурентного поведения.

Вместе с тем приведенные замечания не снижают положительного восприятия проведенного исследования. Полученные научные результаты указывают на то, что работа соответствует уровню кандидатской диссертации и обладает несомненной теоретической и практической ценностью. По теме исследования опубликовано достаточное количество публикаций: 10 статей в рецензируемых журналах, рекомендованных ВАК при Минобрнауки РФ, 2 работы в коллективных монографиях, 9 работ апробационного характера.

В целом, изучение положений автореферата позволяет сделать вывод, что диссертация Смирновой К.Д. на тему «Формирование конкурентного поведения предприятий сферы телекоммуникационных услуг» выполнена на достаточно высоком научном уровне, представляет собой результат самостоятельной научно-исследовательской работы соискателя, отвечает требованиям ВАК при Минобрнауки РФ, предъявляемым к кандидатским диссертациям, а ее автор заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (экономика сферы услуг).

Я, Анопченко Татьяна Юрьевна, согласна на включение моих персональных данных в аттестационное дело и их дальнейшую обработку.

Доктор экономических наук
(08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством: экономика природопользования)
профессор кафедры государственного и муниципального управления
ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»

« 3 » февраля 2025 г.

 Т.Ю. Анопченко

подпись *Анопченко Т.Ю.*
удостоверен
Специалист по работе с персоналом *Ибрагим А.Р.* 03.02 20 25 г.



Контактные данные:

Анопченко Татьяна Юрьевна

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»

Адрес: 115054, Российская Федерация, г. Москва, Стремянный пер. 36

Тел.: 8 (800) 200-08-36

Электронная почта: anopchenko.ty@rea.ru

Сайт: <https://www.xn--plag3a.xn--plai/>