

СВЕДЕНИЯ

о научном руководителе по диссертации Скороваровой Марины Константиновны на тему: «Экомаркетинг на современных предприятиях ритейла», представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: маркетинг)

Фамилия, имя, отчество	Яковлева Юлия Константиновна
Ученая степень	доктор экономических наук
Ученое звание	доцент
Специальность	08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: региональная экономика)
Место работы	Государственная организация высшего профессионального образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского»
Адрес организации	283050, г.Донецк, ул.Щорса, 31
Телефон организации	+38 (062) 337-23-64
Должность	профессор кафедры маркетинга и торгового дела
Основные публикации по проблематике области исследования соискателя	
1. Яковлева Ю.К. Визуальный маркетинг: новое аксиологическое измерение / Яковлева Ю.К., Скороварова М.К. // Торговля и рынок. – 2018. – №5, т.2. – С.174-179.	
2. Яковлева Ю.К. Индикативный подход в условиях инновационного развития маркетинга территорий / Ю.К. Яковлева // Торговля и рынок. - 2019. - №1. – С. 94-101.	
3. Яковлева Ю.К. Экологический маркетинг: концептуальные взгляды и тенденции последних десятилетий/ Яковлева Ю.К., Скороварова М.К. // Вестник ДонНУ. Сер. В. Экономика и право. – 2019. – № 1. – с. 191-198	
4. Яковлева Ю.К. Формирование и развитие трудовых ресурсов в системе инфраструктурного обеспечения сельских домохозяйств / Ю.К. Яковлева, И.А. Денисенко // Торговля и рынок. – 2019. – Вып. 3(51), т.1. -	

С. 57-66.

5. Яковлева Ю.К. Концепция развития деятельности сельских домохозяйств в условиях социально-экономического развития хозяйственного комплекса / Ю.К. Яковлева, И.А. Денисенко // Торговля и рынок. – 2019. – №4(52), т.1. - С. 51-60.
6. Яковлева Ю.К. Исторические предпосылки и концептуальные основы экологизации в сельском хозяйстве / Ю.К. Яковлева // Торговля и рынок. – 2019. – Вып. 4(52), т.2. - С. 217-225.

Научный руководитель:

доктор экономических наук,
доцент, профессор кафедры
маркетинга и торгового дела
ГО ВПО «Донецкий национальный
университет экономики и торговли
имени Михаила Туган-Барановского»



Яковлева

Ю.К. Яковлева

