СВЕДЕНИЯ

об официальном оппоненте по диссертации Скороваровой Марины Константиновны на тему «Экомаркетинг на современных предприятиях ритейла»», представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: маркетинг)

№ п/п	Фамилия, имя, отчество оппонента	Полное наименование организации, занимаемая должность, адрес, тел., факс, эл. почта, сайт организации	Ученая степень, шифр и наименование специальности, ученое звание	Основные работы по теме диссертации в рецензируемых научных изданиях за последние 5 лет (не более 15 публикаций)	Согласие официального оппонента на обработку персональных данных
	Курипченко Елена Викторовна	Государственное образовательное учреждение высшего образования Луганской Народной Республики «Луганский государственный аграрный университет», доцент кафедры экономической теории и маркетинга 91008, г. Луганск, Артемовский район, городок ЛНАУ, 1 Тел. +38(0642) 96-60-40 e-mail: rector@lnau.su сайт: http://lnau.su	кандидат экономических наук, 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством	1. Курипченко, Е. В. Рыночно-ориентированная деятельность предприятий АПК в современных условиях / Е. В. Курипченко // Вестник Луганского государственного университета имени Владимира Даля. – 2020. – № 9(39). – С. 116-119. 2. Курипченко, Е. В. Организационно-экономические аспекты обеспечения конкурентоспособности предприятия / В. Н. Гончаров, Е. В. Курипченко, С. В. Салита // Организатор производства. – 2021. – Т. 29. – № 1. – С. 71-79. 3. Курипченко Е.В. Особенности аграрного маркетинга как концепции предпринимательской деятельности // Научный вестник Луганского государственного аграрного университета. – 2022. – № 2 (15). – С. 174-179. 4. Курипченко, Е. В. Особенности формирования маркетинговой стратегии сбыта предприятий АПК / В. Н. Гончаров, Е. В. Курипченко, М. В. Рябоконь, Т. С. Быстрова // Сборник научных работ серии «Экономика». Вып. 16. Донецк : ГОУ ВПО «ДОНАУИГС». - 2022. - С. 117-125. 5. Курипченко, Е. В. Особенности аграрного маркетинга как концепции предпринимательской деятельности / Е. В. Курипченко // Научный вестник Луганского государственного аграрного университета. - 2022. -№ 2 (15).-С . 174-179. 6. Курипченко Е.В. Теоретические аспекты экологического маркетинга в системе предпринимательства // Торговля и рынок. – 2022. – № 2 (55). – С. 78-85.	

Председатель диссертационного совета Д 01.004.01
д.э.н., профессор — Е.М. Азарян

Ученый секретарь диссертационного совета Д 01.004.01
д.э.н., доцент — А.Н. Германчук

30.06.2022 г.