

ОТЗЫВ

на автореферат диссертации Скороваровой Марины Константиновны на тему «Экомаркетинг на современных предприятиях ритейла», представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: маркетинг)

В современных условиях глобализации политических и экономических процессов достаточно актуальной становится проблема развития экологического маркетинга, представляющего собой концепцию, позволяющую предприятию по-новому осуществить процесс постановки стратегических целей и уменьшить вероятность возникновения экологических рисков. Экомаркетинг – это новый образ мышления, новые подходы и принципы в управлении качеством процессов производства, сбыта продукции. Учитывая социальную направленность курса Донецкой Народной Республики, ориентированного, прежде всего, на обеспечение здоровья граждан и создание комфортных условий жизнедеятельности, роль экомаркетинга в сфере республиканской розничной торговли также значительна.

Исходя из изложенного выше следует отметить, что разработка научно-практических рекомендаций по совершенствованию подходов к реализации экомаркетинга на современных предприятиях ритейла, является достаточно актуальной.

Для достижения поставленной цели в работе решен ряд взаимосвязанных задач, которые комплексно, системно и глубоко раскрывают проблематику исследований, что позволило достичь результатов, имеющих характер научной новизны и весомое научно-практическое значение.

Обоснованность полученных результатов обусловлена использованием, критической обработкой и глубоким анализом большого количества данных, о чем свидетельствуют библиографические источники, применением общенаучных и специфических методов исследования, апробацией результатов на научно-практических конференциях различных уровней.

Следует отметить и наработки автора в теоретико-концептуальной области по теме исследования: предложен концептуальный подход к развитию экомаркетинга, получил дальнейшее развитие ряд понятий и классификация экомаркетинга.

Значительный научный интерес представляет усовершенствованная модель институционализации «зеленой» экономики на принципах экомаркетинга, базирующаяся на системно-институциональном подходе. Практическую ценность имеет представленный гайд взаимодействия отдела маркетинга, в рамках осуществления торговой политики торговой сети, позволяющий фреймировать процесс внедрения и реализации экомаркетинга на предприятии, схемах взаимодействия розничной торговой сети со своими партнерами по реализации экомаркетинга, а также комплекс маркетинговых коммуникаций, который усовершенствован за счет дополнения экомаркетинговыми технологиями.

Отмечая безусловные преимущества работы, к замечаниям по автореферату диссертационной работы следует отнести следующие:

1. При изучении отечественного рынка сбыта экопродукции, на наш взгляд, целесообразно было бы указать, какова доля экоблагонадежных производителей, поставщиков и дистрибьюторов в общем количестве предприятий Донецкой Народной Республики.

2. В автореферате не нашла свое отражение схема исследования экопредпочтений покупателей и векторы конструирования потребительского выбора.

Вместе с тем, высказанные замечания не снижают общую положительную оценку, научную ценность и практическую значимость диссертационной работы и ее автор Скороварова М.К. заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: маркетинг).

Я, Святенко Инна Николаевна, согласна на автоматизированную обработку моих персональных данных.

Кандидат экономических наук по специальности
08.02.03 – Организация управления,
планирование и регулирование экономики,
доцент, доцент кафедры экономики,
Ученый секретарь
ГБОУ ВО «Донбасская аграрная академия»

И.Н. Святенко
И.Н. Святенко

Подпись Святенко И.Н. заверяю
Начальник отдела кадров: О.К. Павлий



Контактные данные:

Государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Донбасская аграрная академия»

86157, Донецкая Народная Республика,

г. Макеевка, ул. Ленина, 87

тел. +38(0623) 22-22-27, +38(071)517-86-76

E-mail: gouvrodonagra@mail.ru

Сайт организации: <http://donagra.ru>