

## ОТЗЫВ

на автореферат диссертационной работы

Скороваровой Марины Константиновны на тему «**Экомаркетинг на современных предприятиях ритейла**», представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством  
(по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: маркетинг)

На сегодняшний день экологический маркетинг относится ко всем видам деятельности, направленным на создание и обмен товарами и оказание услуг для удовлетворения человеческих потребностей с минимальным вредным воздействием на природную среду. Это целостная маркетинговая концепция, в которой участвуют продукт, маркетинг, упаковка, потребление и утилизация продуктов. Она получила признание как маркетологов, так и покупателей из-за растущей осведомленности о последствиях глобального потепления, вредного воздействия загрязняющих веществ и небiodegradable твердых отходов на окружающую среду, а также влияния эконезбезопасных товаров на здоровье.

Исследования показывают, что в большинстве стран потребители становятся более осведомленными и готовыми содействовать сохранению окружающей среды, а также согласны платить больше за более экологичные продукты. В связи с чем возрастает интерес к современным разработкам теории и практики маркетинга, в части его социально-этической составляющей, в том числе к инновационным способам продвижения с учетом экологически-ориентированного спроса как современного тренда.

В первом разделе диссертационной работы автором предложена модель для решения задачи внедрения экомаркетинга в продуктовом ритейле сетевого формата. Особого внимания заслуживает представленный концептуальный подход к развитию экомаркетинга в ритейле сетевого формата, из которого следует рассматривать экомаркетинг как философию бизнеса, институт и процесс, т.е. технологию.

Во втором разделе соискателем было проведено исследование рынков сбыта экотоваров, выявлены лидирующие страны, исследована готовность потребителей к покупке экотоваров. Так же определено, что наблюдается положительная динамика запросов по поиску: «экотовары» и применение механизмов экомаркетинга, что свидетельствует о возрастании интереса потребителей к экологически безопасной продукции.

Из проведённых автором исследований в третьем разделе следует, что для эффективной работы ритейлера, деятельность которого связана с непосредственным взаимодействием с потребителем/покупателем товара или услуг, а также с поставщиками таких товаров, целесообразно системное и целенаправленное внедрение экомаркетинга, требующее управления.

Согласно традиционной структуре и логике изложения материала, в автореферате Скороваровой М.К. представлена актуальность, раскрыты задачи диссертационного исследования, его научная новизна, сформулированы предмет и объект исследования, определены область применения основных выводов и рекомендаций. Представленный автором автореферат свидетельствует о том, что работа выполнена на высоком уровне, поскольку соискателем рассмотрен и проанализирован широкий спектр теоретических и практических результатов ведущих отечественных и зарубежных ученых по заявленной проблематике.

Однако вместе с тем, по работе исходя из рассмотрения автореферата имеются замечания:

1. На с. 12 автореферата отмечено, что в Донецкой Народной Республики «не в полной мере создана экоинфраструктура», но из текста автореферата не понятно, что автор понимает под этим термином.

2. В автореферате не нашёл отображения механизм практической реализации экомаркетинга на предприятии ритейла.

Однако высказанные замечания имеют рекомендательный характер и не снижают общую положительную оценку материалов автореферата.

Диссертационная работа Скороваровой Марины Константиновны на тему: «Экомаркетинг на современных предприятиях ритейла» соответствует требованиям, предъявляемым ВАК к кандидатским диссертациям, а ее автор

заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 - Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: маркетинг).

*Я, Ращупкина Валентина Никитовна, согласна на автоматизированную обработку моих персональных данных.*

доктор экономических наук  
по специальности 08.00.05 – Экономика и  
управление народным хозяйством  
(по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: экономика, организация и  
управление предприятиями, отраслями, комплексами),  
профессор, профессор кафедры экономики,  
экспертизы и управления недвижимостью  
ГОУ ВПО «Донбасская национальная  
академия строительства и архитектуры»,



Валентина Никитовна Ращупкина

Подпись кандидата (доктора) экономических наук, доцента/профессора *(согласно должности)*  
В.Н. Ращупкиной удостоверяю.

Ученый секретарь академии,  
кандидат экономических наук



М.А. Гракова

*Контактные данные:*

ГО ВПО ДонНАСА

г. Макеевка, ул. Державина, 2

Тел.: +0713413382

Email: vnr53@mail.ru.....