

ОТЗЫВ

на автореферат диссертации СКОРОВАРОВОЙ МАРИНЫ
КОНСТАНТИНОВНЫ на тему: «Экомаркетинг на современных
предприятиях ритейла» представленной на соискание ученой степени
кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и
управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч.:
маркетинг)

В настоящее время вопросы защиты окружающей среды, производства и потребления экологически чистых товаров являются одними из наиболее актуальных и востребованных. В стремлении соответствовать современным запросам общества, наука и практика ставит перед собой новые задачи, в том числе в сфере рыночных отношений, реализации бизнес-задач. Реализация коммерческих интересов должна быть напрямую связана с заинтересованностью сохранения окружающей среды и здоровья потребителя. В противном случае не может быть и речи о создании комфортных условий жизнедеятельности как одной из основных ветвей социальной направленности экономического курса государства.

Учитывая вышеизложенное, в своей работе соискатель справедливо уделяет особое внимание не только теоретическому базису становления и существования экомаркетинга, но и формированию концептуального подхода к развитию экомаркетинга в ритейле.

Не изменяя намеченному курсу исследования, следует отметить последовательность использования соискателем методологии изучения стратегий экомаркетинга на современных рынках товаров и услуг. Кроме того, достаточное внимание уделено развитию кооперативного поведения предприятий при взаимодействии субъектов торговли, выделенных в отдельные группы факторов. Классификация автором экомаркетинга позволила рассмотреть его как философию бизнеса и технологию. Также весьма удачно раскрыта степень важности ведения государственной политики, выражающаяся во вмешательстве государства в различные бизнес-процессы.

Невозможно оставить без внимания и целесообразность проведенных опросов, позволивших наглядно определить наиболее важные мотивы приобретения экологически чистой продукции (рис. 7).

Уверенно и последовательно, раскрывая объект и предмет исследования, соискатель заостряет внимание на научной новизне и актуальности своей работы. Представленная модель институционализации «зеленой» экономики, плавно перетекающая в формирование комплекса принципа экожизни и экоинфраструктуры - заслуженно положительно выделяется среди емкого содержания работы.

На должном уровне раскрыта тема стратегии развития бренда при реализации экомаркетинга торговой сети, что, безусловно, добавляет весомости приведенным в работе аргументам и выводам.

Также весьма качественно описано различие крупных торговых предприятий сетевого ритейла от других бизнес-моделей, реализуемых в сфере торговли. Немаловажным являются также и проведенные исследования экопредпочтений покупателей, что позволило распознать позитивную динамику в спросе на экотовары.

Проанализировав представленный материал, можно сделать вывод о полном соответствии исследования требованиям паспорту специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т. ч.: маркетинг), но несмотря на это есть некоторые дискуссионные моменты: прежде всего, в автореферате не отражены в полном объеме масштабы исследования, в частности, хотелось бы увидеть отклонения позитивной готовности к покупке экотоваров от негативной. На наш взгляд, в содержании работы не уделено достаточное внимание раскрытию понятия вклада торговой сети в формирование культуры потребления.

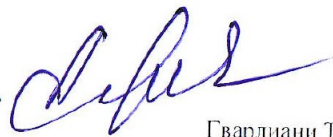
Однако высказанные замечания имеют рекомендательный характер и не снижают общую положительную оценку материалов автореферата.

На основе ознакомления с авторефератом Скороваровой Марины Константиновны, можно сделать вывод о том, что диссертационная работа на тему: «Экомаркетинг на современных предприятиях ритейла» является самостоятельно выполненным и завершенным научным исследованием, отвечающим требованиям «Положения о присуждении ученых степеней», а ее автор заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: маркетинг).

Согласна на включение моих персональных данных в аттестационное дело и их дальнейшую обработку.

Рецензент:

доктор экономических наук, профессор,
ФГБОУ ВО «Сочинский государственный университет»
профессор кафедры экономики и финансов



Гварлиани Т.Е.

354000, Краснодарский край, г. Сочи, ул. Пластиунская, 92
телефон: 8 (862) 298-85-03
E-mail: atnana@ssur.ru, Сайт: www.ssur.ru
ФГБОУ ВО «Сочинский государственный университет»

Подпись Гварлиани Т.Е. заверяю

