

ОТЗЫВ

на автореферат диссертационной работы

Скороваровой Марины Константиновны на тему «**Экомаркетинг на современных предприятиях ритейла**», представленной на соискание

ученой степени кандидата экономических наук по специальности

08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством

(по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: маркетинг)

Современные предприятия ритейла вынуждены оперативно реагировать на изменяющиеся потребности клиентов, новые правила и новые социальные тенденции. Стремление к устойчивому развитию требует принципиальных изменений в управленческой парадигме, составляющей основу маркетинга и других бизнес-функций. Кроме того, нарастает обеспокоенность потребителей социально-экологическими последствиями деятельности предприятий, и как следствие, маркетинговые экостратегии все чаще занимают центральное место в маркетинговой деятельности предприятий. В связи с чем, рассматриваемые в работе вопросы по совершенствованию экомаркетинга на современных предприятиях продуктового ритейла свидетельствуют об актуальности выбранной темы.

В первом разделе диссертационной работы автором исследован теоретический базис становления и развития экомаркетинга и особенности современного ритейла. Особого внимания заслуживает представленный концептуальный подход к развитию экомаркетинга в сетевом ритейле, характеризующийся дополнением его базовых предпосылок положениями новой институциональной экономической теории, ноономики и социально-этичного маркетинга.

Во втором разделе следует отметить проведенный анализ мировых рынков сбыта экотоваров и инструментария экомаркетинга на предприятиях розничной торговли.

В третьем разделе вызывает практический интерес, представленный автором комплекс маркетинговых коммуникаций, дополненный экомаркетинговыми технологиями, позволяющий обеспечить привлечение внимания потребителей к экотоварам предприятия и способствующий формированию эконаправленного позитивного имиджа торговой сети.

Вышеизложенное позволяет заключить, что цель работы, состоящая в обобщении теоретических основ и разработке научно-практических рекомендаций по совершенствованию подходов к реализации

экомаркетинга на современных предприятиях ритейла достигнута, а сама работа и ее результаты имеет важное и научно-практическое значение.

Отмечая безусловные преимущества работы, следует выделить ряд дискуссионных положений и замечаний.

1. Автору следовало бы конкретизировать, какие показатели легли в основу построения трендов развития рынка экопродуктов в Российской Федерации и чем обусловлен высокий уровень сбыта экотоваров в зарубежных странах.

2. Из автореферата не совсем понятно, кто может выступать в роли контролирующего субъекта такого явления как гринвошинг в ритейле.

Высказанные замечания несколько не умаляют высокой оценки проделанной работы. Исходя из представленных в автореферате сведений, диссертация написана на высоком профессиональном и научном уровнях. Следует отметить самостоятельный, творческий, профессиональный характер проведенного исследования.

Диссертационная работа Скороваровой Марины Константиновны на тему: «Экомаркетинг на современных предприятиях ритейла» соответствует требованиям, предъявляемым ВАК к кандидатским диссертациям, а ее автор заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 - Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: маркетинг).

Я, Булах Ирина Викторовна, согласна на автоматизированную обработку моих персональных данных.

Кандидат экономических наук
по специальности 08.00.05 –
экономика и управление предприятиями
(по видам экономической деятельности),
доцент кафедры менеджмента
и хозяйственного права
ГОУ ВПО «Донецкий национальный
технический университет»

Булах Ирина Викторовна

Подпись кандидата экономических наук, доцента И.В. Булах удостоверяю.

Начальник отдела кадров



К.М. Садлова

Контактные данные:

83045, Донецкая Народная Республика, г. Донецк, Ленинский пр. д.26, кв.22,

Тел.: +79493078803

Email: irina_bulakh@mail.ru