

Министерство образования и науки Донецкой Народной Республики

Государственная организация высшего профессионального образования
«Донецкий национальный университет экономики и торговли
имени Михаила Туган-Барановского»

На правах рукописи



Сапрыкина Людмила Николаевна

**ЦЕННОСТНО-ОРИЕНТИРОВАННОЕ УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ СТРУКТУР**

08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством
(по отраслям сферы деятельности, в т.ч. экономика предпринимательства)

АВТОРЕФЕРАТ
диссертации на соискание ученой степени
доктора экономических наук

Донецк-2022

Работа выполнена в Государственной организации высшего профессионального образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», г. Донецк

Научный консультант: доктор экономических наук, доцент
Ващенко Наталья Валерьевна

Официальные оппоненты: **Иванова Татьяна Леонидовна,**
доктор экономических наук, профессор,
Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Донецкая академия управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики», профессор кафедры экономики предприятия

Веретенникова Оксана Витальевна,
доктор экономических наук, доцент,
Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Донбасская национальная академия строительства и архитектуры», декан факультета экономики, управления и информационных систем в строительстве и недвижимости, заведующий кафедрой экономической теории и информационно-стоимостного инжиниринга

Некрасова Ольга Леонидовна,
доктор экономических наук, доцент,
Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Донецкий национальный университет», заведующий кафедрой международного бизнеса и делового администрирования

Ведущая организация: Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования **«Донецкий национальный технический университет»**

Защита состоится «31» января 2023 года в 11.00 на заседании диссертационного совета Д 01.004.01 при ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского» по адресу: 283050, г. Донецк, ул. Щорса, 31, ауд. 1222, тел: +7(856) 337-41-57, e-mail: dissovnet@donnuet.ru.

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского» по адресу: 283017, г. Донецк, б. Шевченко, 30 (<http://library.donnuet.ru>).

Автореферат разослан «___» _____ 2023 г.

Ученый секретарь
диссертационного совета Д 01.004.01
д.э.н., доцент



А.Н. Германчук

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность темы исследования. Современные экономические и институциональные преобразования, связанные с процессами активной интеграции экономики Донецкой Народной Республики в экономическую систему России, сопровождаются высоким уровнем динамичности, неопределенности, волатильности внешней среды, масштабностью экономических и социальных трансформаций. Обеспечение устойчивого развития экономики Донецкой Народной Республики возможно при надлежащем функционировании микроуровня, основным звеном которого являются предпринимательские структуры. Розничная торговля как вид экономической деятельности, реализуя важную социальную функцию по удовлетворению потребностей потребителей, вносит весомый вклад в достижение целевых показателей социально-экономического развития Донецкой Народной Республики.

Развитие предпринимательских структур сферы розничной торговли в настоящее время сопровождается возникновением новых причинно-следственных связей, которые формируют и определяют особенности условий их деятельности. Результатом эффективного функционирования предпринимательских структур является их устойчивое развитие. Вместе с тем, предпринимательские структуры сферы розничной торговли, функционирующие в достаточно непростых условиях перманентных флуктуаций внешнего окружения, сталкиваются с большим количеством различных проблем на каждом этапе цепочки создания ценности, что усложняет достижение Целей устойчивого развития в экономическом, социальном и экологическом аспектах.

Классические концепции, методы и инструменты, управления не дают ответа на широкий спектр вопросов, относительно устойчивого развития предпринимательских структур Донецкой Народной Республики. Изменения экономических реалий закономерно влияют на изменение подходов к принятию решений, активизируют поиск новых управленческих идей перспективных концепций и моделей устойчивого развития предпринимательских структур сферы розничной торговли, направленных на максимизацию ценности для всех участников цепочки создания ценности и генерированию на этой основе устойчивых конкурентных преимуществ. Объективно необходимым является переход к новой идеологии системно-целевого устойчивого развития предпринимательских структур на ценностной основе, что актуализирует задачу разработки и научного обоснования современной методологии ценностно-ориентированного устойчивого развития предпринимательских структур, реализация которой позволит генерировать конкурентные преимущества и будет способствовать достижению Целей устойчивого развития на уровне предпринимательских структур и их адаптации к государственным стратегиям, программам, планам.

Степень разработанности проблемы. Формированию основ теории и методологии устойчивого развития предпринимательских структур посвящены работы отечественных и зарубежных ученых: Е. Азарян, С. Алексеева, Р. Балашовой, С. Гошали, И. Гречиной, М. Гурьевой, В. Джухи, Т. Ивановой,

М. Имамвердиева, К. Кенни, Д. Кондауровой, О. Кондратьева, Дж. Куинна, Дж. Лоуренса, М. Милстейна, О. Некрасовой, Л. Омелянович, Д. Ралык, А. Раш, П. Роот, Л. Рудневой, Т. Толстых, К. Фанк, С. Харт.

Различные теоретические, методологические и методические основы, которые развивают положения концепции ценности отражены в трудах ученых: Т. Амблера, Г. Армстронга, Л. Бери, Дж. Гилмора, П. Диксона, Г. Каячевой, Ф. Котлера, Ж. Ламбена, Д. Локтионовой, К. Менгер, М. Мескона, Е. Миголь, Г. Минцберга, Е. Дихтль, Дж. Эванса, Р. Нормана, Дж. Пайна.

Весомое влияние на характер данного исследования оказали работы, развивающие концептуальные положения и определяющие проекцию ценностно-ориентированного устойчивого развития предпринимательских структур ведущих ученых, таких как: Н. Алексеевой, Н. Ващенко, О. Веретенниковой, Ф. Визер, М. Добриной, С. Долан, Л. Донец, А. Кирьяковой, Г. Клейнера, И. Сименко, В. Шенягина.

С учетом ценности существующих научных разработок сегодня существует необходимость научного осмысления современных теоретических и методологических тенденций ценностно-ориентированного устойчивого развития предпринимательских структур. Несмотря на значительные наработки, ряд аспектов все еще остаются недостаточно разработанными и в силу перманентных изменений внешней среды требуют дальнейших научных, теоретических, методологических и практических исследований с целью их адаптации к современным условиям и потребностям бизнеса, что обусловило выбор темы диссертационной работы, ее цель, задачи и содержание исследования.

Цель и задачи исследования. Целью диссертационной работы является разработка и научное обоснование теоретико-методологических положений, практических рекомендаций по ценностно-ориентированному устойчивому развитию предпринимательских структур.

Для достижения поставленной цели в работе сформулированы и решены такие задачи:

развить теоретические положения устойчивого развития предпринимательских структур;

определить ключевые детерминанты устойчивого развития предпринимательских структур;

разработать обеспечивающий механизм устойчивого развития предпринимательских структур;

исследовать методологические подходы к управлению устойчивым развитием предпринимательской структуры;

обосновать теоретико-методологический базис ценностно-ориентированного управления устойчивым развитием предпринимательских структур;

разработать концептуальную модель ценностно-ориентированного управления устойчивым развитием предпринимательских структур;

оценить влияние внешних факторов на устойчивое развитие предпринимательских структур;

предложить систему индикаторов и разработать научно-методический подход к оценке соответствия предпринимательской структуры Целям устойчивого развития;

провести диагностику системы устойчивого развития предпринимательских структур;

усовершенствовать научно-методологический подход к оценке ресурсообеспеченности цепочки создания ценности в предпринимательских структурах;

разработать интегрированную модель многокритериальной оценки потребительской ценности;

оценить сбалансированность процессов ценностно-ориентированного управления устойчивым развитием предпринимательских структур;

разработать научно-методологический подход к моделированию цепочки создания ценности в предпринимательских структурах;

сформировать структурную стратегическую модель ценностно-ориентированного устойчивого развития предпринимательской структуры;

обосновать научно-практический подход к оценке уровня компетентообеспеченности реализации стратегии ценностно-ориентированного устойчивого развития предпринимательских структур.

Объект исследования – процесс формирования системы ценностно-ориентированного устойчивого развития предпринимательских структур.

Предметом исследования являются теоретические, методологические и прикладные положения по ценностно-ориентированному устойчивому развитию предпринимательских структур.

Диссертация выполнена в соответствии с Паспортом специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: экономика предпринимательства) в части пунктов 8.1. Развитие методологии и теории предпринимательства; разработка методики организации предпринимательской деятельности в различных формах предпринимательства; 8.2. Экономические аспекты развития современного предпринимательства; 8.7. Обеспечение развития предпринимательских структур, представленных в различных формах, видах и сферах экономической деятельности; 8.10. Технология процесса разработки и принятия управленческих решений в предпринимательских структурах; 8.12. Стратегическое планирование и прогнозирование в предпринимательской деятельности; 8.27. Экономическая диагностика деятельности предпринимательских структур. Факторы развития предпринимательской деятельности.

Научная новизна полученных результатов заключается в развитии и уточнении теоретических положений, разработке научно-обоснованных рекомендаций по ценностно-ориентированному устойчивому развитию предпринимательских структур. Наиболее значимые результаты исследования, содержащие научную новизну, характеризуются следующими положениями:

впервые:

разработана концепция ценностно-ориентированного устойчивого развития предпринимательских структур, которая является имплементацией целостного видения системы взаимосвязанных теоретико-методологических и

научно-методических подходов, основанных на парадигме, цели, законах и закономерностях, ключевых концепциях, принципах, функциях, воплощающих главную идею, согласно которой результатом ценностно-ориентированного устойчивого развития предпринимательской структуры является согласованное всеми участниками цепочки создания ценности уникальное ценностное предложение, при соблюдении ими основных принципов и приоритетов устойчивого развития;

теоретико-методологический базис ценностно-ориентированного управления устойчивым развитием предпринимательских структур, который рассматривается как система подходов к созданию ценности (ситуационного, коммуникационного, процессного, структурного, интегративного); ресурсного обеспечения цепочки создания ценности (ключевые активы и ресурсы), операционных процессов, обеспечивающих движение потока создания ценности (мониторинг ценностных приоритетов ассоциированных субъектов, комплексная оценка цепочки ценности, ценностное позиционирование), что позволяет обоснованно определить направления трансформации цепочки создания ценности в предпринимательской структуре.

разработан обеспечивающий механизм устойчивого развития предпринимательских структур, который учитывает характеристики внешней среды (взаимосвязь и взаимообусловленность факторов, неопределенность, сложность, динамизм, эмерджентность), учитывает баланс трех компонентов: жизнеобеспечивающей, компенсационной и трансформационной, позволяет определить внутренние импульсы формирования энергетического базиса процессов устойчивого развития на основе мобилизации ресурсов, оптимизации структур, систем и процессов, и, направлен на осуществление обоснованного выбора оптимальной модели эволюционного развития (адаптационной или бифуркационной) для достижения целей устойчивого развития предпринимательской структуры.

усовершенствовано:

научно-методический подход к оценке уровня экологизации предпринимательских структур сферы розничной торговли, который в отличие от существующих подходов, учитывает уровень товарной экологизации, экологизации бизнес-процессов создания ценности и экологичность торгового пространства, предусматривает использование методов индикативной оценки, позволяет определить уровень экологизации (нулевой, начальный, базовый, средний, высокий, прогрессивный). Имплементация данного подхода будет способствовать концентрации операционных усилий в направлении перехода к идеологической модели «зеленого предприятия» и достижению Глобальных Целей устойчивого развития;

интегрированная модель многокритериальной оценки потребительской ценности в предпринимательских структурах, которая дополнена параметрами воспринимаемой потребительской ценности (широта и глубина товарного ассортимента, качество, экологичность и безопасность товаров, уровень торгового обслуживания, доверие к торговой марке, впечатления, кастомизация и персонализация) и параметрами воспринимаемых потребительских издержек (финансовые, физические, затраты времени и энергии, эмоциональные,

психологическую нагрузку, сенсорные раздражители, альтернативные издержки), что позволяет на основе идентифицированного подхода к созданию и предложению потребительской ценности в предпринимательской структуре (иррациональный, релевантный, конвергентный) обоснованно разработать предложения по формированию стратегии ценностно-ориентированного устойчивого развития предпринимательских структур;

научно-методический подход к оценке соответствия предпринимательской структуры Целям устойчивого развития, интегрирующий локальные комплексные оценки достижения конкретной Цели устойчивого развития, позволяет своевременно определить «сигналы» для принятия управленческих решений и сконцентрировать усилия на повышении уровня соответствия предпринимательской структур приоритетам устойчивого развития, а также сформировать информационный базис для разработки комплекса мероприятий по достижению Целей устойчивого развития;

научно-методологический подход к оценке ресурсообеспеченности цепочки создания ценности в предпринимательских структурах, который в отличие от существующих, основывается на процессном подходе, учитывает специфические для сферы розничной торговли бизнес-процессы создания ценности (закупка, доставка, хранение, собственное производство, предпродажная подготовка, продажа, послепродажное обслуживание) и позволяет, на основе оценки ресурсного обеспечения, определить ключевые ресурсы, мобилизация которых будет способствовать созданию уникальной конфигурации ценностного предложения;

научно-методический подход к моделированию цепочки создания ценности, который в отличие от классических, позволяет на основе картирования потока создания ценности, анализировать обмен ценностями между ассоциированными субъектами потока создания ценности, выявлять существующие недостатки и потенциальные конфликты, определять «упущенную» ценность, оценивать возможности трансформации ценностного предложения и определять уникальную комбинацию элементов ценности для достижения Целей устойчивого развития предпринимательской структуры.

получило дальнейшее развитие:

теоретический базис устойчивого развития предпринимательских структур, который формирует совокупность научных подходов (антропоцентрического, эволюционного, консервативного, процессного, системного, результативного, комплексного, ресурсного, синергетического и ценностного), сущностных характеристик (способность к самосохранению и воспроизводству, количественные, качественные и структурные изменения, непрерывность, необратимость, скоординированность и имманентность изменений, появление нового качества системы, гибкость и мобильность, целенаправленность, сохранение целостности, обеспечение равновесия, сбалансированность и гармоничность, приток ценности), закономерных универсальных свойств (формообразование, трансформация процессов создания ценности, взаимодействие между экономической, социальной и экологической подсистемами и ресурсами) и авторское видение категории «устойчивое развитие предпринимательской структуры» как скоординированного процесса

имманентной способности предпринимательской структуры к осуществлению конструктивных изменений ценностного предложения с учетом интересов всех ассоциированных субъектов, способствующих появлению нового качества социо-эколого-экономической системы, на основе гармонизации целей по экономической, социальной и экологической сферам деятельности и ресурсов, при котором создание большего общественного блага (ценности) в настоящем времени, не ставят под угрозу возможности будущих поколений удовлетворять свои потребности;

концептуальное видение квинтэссенции ценности и устойчивого развития, согласно которому прогностической идеей устойчивого развития предпринимательской структуры в современной конкурентной среде является совместное создание ценности, в процессе которого генерируются внутренние импульсы конструктивных изменений ценностного предложения с целью обеспечения сбалансированности Целей устойчивого развития предпринимательской структуры и ценностных приоритетов заинтересованных сторон;

структурно-компонентная модель методологии исследования процессов управления устойчивым развитием предпринимательских структур, которая, в отличие от существующих определяет законы, методологические подходы, инструменты и формы взаимодействия, детализирует ключевые аспекты гармонизации ценностных приоритетов ассоциированных субъектов (потребителей, сотрудников, поставщиков, партнеров государства, общества и др. стейкхолдеров), что расширяет поле возможностей выбора приоритетных альтернатив устойчивого развития предпринимательских структур;

научно-методический подход к критериально-параметрической оценке системы ценностно-ориентированного управления устойчивым развитием предпринимательской структуры, которая, в отличие от существующих, основывается на стейкхолдерском подходе, позволяет отслеживать интересы ассоциированных субъектов и обеспечивать максимизацию ценности на основе установленных отклонений показателей, сгруппированных по процессам системы управления и доминантами ценности. Данный подход позволяет объективно анализировать, своевременно устранять причины миграции ценности и предопределять развитие будущего потока ценности.

научно-практический подход к оценке уровня компетентообеспеченности реализации стратегии ценностно-ориентированного устойчивого развития предпринимательских структур, который предполагает расчет локальных коэффициентов уровня развития компетенц-центров (профессионального, рефлексивного, поведенческого и коммуникативного) для каждого из которых характерен уникальный набор компетенций для достижения целей устойчивого развития, что позволяет на основе метода интегральной оценки определить общий уровень их развития (начальный, базовый, практический, опытный, экспертный) с целью разработки кросс-технологии их активизации для реализации стратегии устойчивого развития предпринимательской структуры.

Теоретическая и практическая значимость работы. Теоретическое значение полученных результатов определяется актуальностью цели и задач исследования, а также достигнутым уровнем разработанности изучаемых

проблем, научной новизной, полученной в результате исследования, разработкой концепции ценностно-ориентированного устойчивого развития предпринимательских структур.

Практическая значимость полученных результатов заключается в том, что предложенные научные идеи, научно-методические подходы и выводы могут быть использованы для решения актуальных проблем ценностно-ориентированного устойчивого развития предпринимательских структур сферы розничной торговли. Наиболее существенную практическую ценность имеют следующие научно-прикладные разработки: модель динамической канвы устойчивого развития предпринимательской структуры, модель турбулентного фона устойчивого развития предпринимательской структуры, комплексная модель управления ценностным предложением в предпринимательской структуре, комплексный подход к исследованию влияния внешних факторов на устойчивое развитие предпринимательских структур, агрегированная система субиндикаторов оценки уровня экологизации предпринимательской структуры сферы розничной торговли, система показателей оценки состояния системы управления устойчивым развитием предпринимательских структур, карта потока создания ценности в предпринимательской структуре, практический инструментарий выбора оптимальной стратегии ценностно-ориентированного устойчивого развития предпринимательских структур.

Диссертационная работа выполнена согласно научным исследованиям ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского» при выполнении 3-х госбюджетных кафедральных тем: Д-2010-16 (0110U002774) «Проблемы стабилизации экономической деятельности предприятия», в рамках которой выполнено исследование влияния внешних факторов на устойчивое развитие предпринимательских структур; Г-2016-3 «Формирование механизмов повышения эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятий», в рамках которой разработана и апробирована методика диагностики устойчивого развития предпринимательских структур; Г-2019-3 «Стратегические направления экономического развития предприятий», в рамках которой проведена комплексная оценка системы устойчивого развития предпринимательских структур Донецкой Народной Республики.

Материалы исследования использовались при выполнении 8-ми хоздоговорных тем: «Разработка рекомендаций по оценке уровня экономической безопасности предприятия» – предложен комплексный подход к оценке устойчивым развитием предпринимательской структуры; «Разработка методических рекомендаций по диагностике эффективности управления экономическим потенциалом предприятия» – усовершенствован научно-методологический подход к оценке ресурсобеспеченности цепочки создания ценности в предпринимательских структурах; «Разработка научно-методического инструментария по управлению экономическим потенциалом предприятия в условиях конкуренции» – сформирована система индикаторов оценки вклада предпринимательской структуры в достижение Целей устойчивого развития; «Разработка методических рекомендаций по повышению эффективности управления финансово-экономической деятельностью

предприятия» – разработана экономико-математическая модель оценки возможностей трансформации ценностного предложения; «Методические рекомендации по обоснованию эффективности инновационной деятельности предприятия» – сформирована модель формирования инновационной бизнес-модели устойчивого развития предпринимательских структур; «Разработка методических рекомендаций по обоснованию механизмов развития предприятия» – разработан обеспечивающий механизм устойчивого развития предпринимательских структур; «Разработка рекомендаций по оптимизации хозяйственных решений, направленных на повышение конкурентоспособности предприятия» – предложен подход к оценке уровня экологизации бизнес-процессов создания ценности предпринимательских структур; «Разработка научно-практических подходов к формированию стратегического развития предпринимательских структур» – усовершенствован научно-методический подход к оценке уровня компетентообеспеченности реализации стратегии устойчивого развития предпринимательских структур.

Выводы и рекомендации, предложенные в диссертационной работе, утверждены и внедрены:

- на государственном уровне – Министерством промышленности и торговли Донецкой Народной Республики (справка №06-53/7623 от 20.10.2022 г.); Администрацией г. Донецка, Управление потребительской инфраструктуры и агропромышленного развития Донецкой Народной Республики (справка №1176/10-02-05 от 28.09.2022 г.);

- на уровне предпринимательских структур г. Донецка, в деятельность: ООО «Спецэлектропром» (справка №08.22/07 от 02.08.2022 г.), ООО «Верона» (справка №11-исх. от 17.08.2022 г.), ООО «РЕНТА-Д» (справка №144-исх. от 29.09.2022 г.), ООО «ПИР» (б/н от 30.09.2022 г.).

Теоретико-методические результаты исследования используются в учебном процессе Государственной организации высшего профессионального образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского» при преподавании дисциплин: «Устойчивое развитие», «Предпринимательство и бизнес-культура», «Социально-экономическая безопасность», «Современный стратегический анализ», а также при подготовке выпускных квалификационных работ (справка № 02.01/1514 от 29.09.2022 г.).

Методология и методы исследования. Теоретической и методологической основой исследования являются концептуальные положения фундаментальных и прикладных работ отечественных и зарубежных авторов по проблемам предпринимательской деятельности, устойчивого развития, ценностно-ориентированного и стратегического управления.

Методологической основой диссертационной работы выступила совокупность принципов, приемов научного исследования, общенаучные и специальные аналитические методы, позволившие решить поставленные задачи, системно и комплексно исследовать процессы ценностно-ориентированного устойчивого развития в предпринимательских структурах сферы розничной торговли.

Информационной базой исследования являются законодательные и нормативные акты, регулирующие хозяйственную деятельность предпринимательских структур, финансовая, статистическая отчетность и результаты аналитических обследований деятельности предпринимательских структур сферы розничной торговли Донецкой Народной Республики.

В процессе проведения исследования использовались общенаучные и специфические методы: диалектического познания, научного абстрагирования, морфологического анализа, сравнения, синтеза, теоретического обобщения – для формирования теоретического базиса устойчивого развития предпринимательских структур, исследования теоретических основ ценностно-ориентированного устойчивого развития предпринимательских структур; систематизации и декомпозиции для разработки научно-методологического аппарата исследования процессов ценностно-ориентированного управления устойчивым развитием предпринимательских структур; статистический, динамичный и структурный анализ – для определения динамики устойчивого развития предпринимательских структур; формализации – для формирования экономико-математической модели многокритериальной оценки потребительской ценности, построения агрегированной модели оценки уровня экологизации предпринимательской структуры сферы розничной торговли, разработки интегрального показателя ценности с позиций ценностного влияния (потребителей, сотрудников, поставщиков), формирования экономико-математической модели оценки вклада предпринимательской структуры в достижение Целей устойчивого развития, формирования модели оценки чистой потребительской ценности; исторический и контент-анализ для исследования эволюции концепции ценности; системного анализа – для обоснования концептуального видения ценностно-ориентированного устойчивого развития предпринимательских структур; экспертный опрос – для оценки влияния факторов внешней среды на устойчивое развитие предпринимательских структур, формирования системы критериев и индикаторов оценки уровня экологизации предпринимательской структуры, оценки вклада предпринимательской структуры в достижение Целей устойчивого развития, интегральной оценки эффективности бизнес-процессов создания ценности в предпринимательских структурах; экономико-статистические (статистического наблюдения, динамического, сравнительного и структурного анализа, группирования) – для изучения тенденций развития предпринимательских структур, оценки влияния факторов внешней среды на устойчивое развитие предпринимательских структур, оценки ресурсообеспеченности цепочки создания ценности, оценки сбалансированности процессов ценностно-ориентированного управления устойчивым развитием предпринимательской структуры; матричный – для формирования матрицы основных интересов ассоциированных субъектов в направлении достижения Целей устойчивого развития, матричной модели соответствия предпринимательской структуры потребительским ожиданиям, матрицы выбора оптимальной стратегии ценностно-ориентированного устойчивого развития предпринимательских структур; экономико-математического моделирования – для построения экономико-математических моделей: оптимизации потребительской ценности

предпринимательской структуры сферы розничной торговли; оценки уровня компетентнообеспеченности реализации стратегии ценностно-ориентированного устойчивого развития предпринимательских структур; метод комплексной интегральной оценки – для получения обобщающих оценок частных показателей; графический и табличный методы – для наглядного изображения и структурированного предоставления информации, полученной по результатам теоретических и практических положений диссертационной работы; абстрактно-логический – для теоретических обобщений и выводов по результатам исследования.

Обработка данных осуществлялась с использованием современных информационных технологий.

Положения, выносимые на защиту. По результатам исследования на защиту выносятся следующие основные положения:

теоретический базис понятия «устойчивое развитие предпринимательской структуры»;

концептуальное видение квинтэссенции ценности и устойчивого развития предпринимательской структуры;

обеспечивающий механизм устойчивого развития предпринимательской структуры;

структурно-компонентная модель методологии исследования процессов управления устойчивым развитием предпринимательских структур;

теоретико-методологический базис ценностно-ориентированного управления устойчивым развитием предпринимательских структур;

концепция ценностно-ориентированного устойчивого развития предпринимательских структур;

научно-методический подход к оценке соответствия предпринимательской структуры целям устойчивого развития;

научно-методический подход к оценке уровня экологизации предпринимательских структур сферы розничной торговли;

научно-методологический подход к оценке ресурсообеспеченности цепочки создания ценности в предпринимательских структурах;

интегрированная модель многокритериальной оценки потребительской ценности в предпринимательских структурах;

научно-методический подход к критериально-параметрической оценке системы ценностно-ориентированного управления устойчивым развитием предпринимательской структуры;

научно-методический подход к моделированию цепочки создания ценности в предпринимательских структурах;

научно-практический подход к оценке уровня компетентнообеспеченности реализации стратегии ценностно-ориентированного устойчивого развития предпринимательских структур.

Степень достоверности и апробация результатов. Диссертационная работа является результатом самостоятельных научных исследований автора.

Сформулированные и обоснованные в диссертационной работе научные положения, выводы и рекомендации получены автором самостоятельно на основании всестороннего исследования системы ценностно-ориентированного

устойчивого развития предпринимательских структур. Вклад автора в коллективно опубликованные работы конкретизирован в списке публикаций. Основные положения диссертационной работы докладывались и обсуждались на 24-х научно-практических конференциях разного уровня, основными из которых являются: «Кооперативная наука и образование на службе общества и государства: проблемы международного взаимодействия» (г. Москва, 2012); «Научная парадигма в контексте технологий и общества» (г. Женева, 2020 г.); «Императивы экологической культуры в современном цивилизационном развитии» (г. Ставрополь, 2021 г.); «Социальная безопасность в евразийском пространстве» (г. Тюмень, 2021 г.); «Эпоха путей сообщения: традиции, современность, перспективы» (г. Оренбург, 2021 г.); «Информационное пространство Донбасса: проблемы и перспективы» (г. Донецк, 2021); «Модернизация экономических систем: взгляд в будущее» (г. Прага, 2021 г.); «Инновационный дискурс развития современной науки и технологий» (г. Петрозаводск, 2021 г.); «Управление социально-экономическими системами: теория, методология, практика» (г. Пенза, 2021 г.); «Экономика и маркетинг в XXI веке: проблемы, опыт, перспективы» (г. Донецк, 2021 г.); «Научные исследования высшей школы по приоритетным направлениям науки и техники» (г. Омск, 2021 г.); «Тенденции развития мировой торговли в XXI веке: проблемы и перспективы» (г. Пермь, 2021 г.); «Стратегия предприятия в контексте повышения его конкурентоспособности» (Донецк, 2022 г.).

Публикации. По результатам исследования опубликовано 56 научных работ, в том числе: 8 монографий, из которых одна личная, 21 статья в рецензируемых научных изданиях, 3 статьи в прочих изданиях, 7 статей в научных изданиях, индексируемых РИНЦ, 17 трудов апробационного характера. Общий объем публикаций – 45,8 печ. л., из которых 41,52 печ. л. принадлежат лично автору.

Структура диссертационной работы определяется поставленной целью и соответствует логической последовательности решения определенных автором задач исследования. Диссертация состоит из введения, пяти разделов, заключения, списка литературы, содержащего 347 наименований, и приложений (объемом 52 страницы). Общий объем диссертации составляет 387 страниц.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

Во **введении** обоснована актуальность темы, сформулированы цель и задачи исследования, определены объект и предмет исследования, методология, методы и информационная база исследования, обоснована актуальность и степень разработанности темы диссертации, определены цель, задачи, объект, предмет, методы и информационная база исследования, сформулирована научная новизна, раскрыты теоретическое и практическое значение полученных результатов, связь работы с научными темами, представлены данные апробации результатов исследования, основные публикации и структура диссертации.

В первом разделе «**Теоретические основы устойчивого развития предпринимательских структур**» исследован гносеологический базис

устойчивого развития предпринимательских структур; охарактеризованы ключевые детерминанты устойчивого развития предпринимательских структур; разработан обеспечивающий механизм устойчивого развития предпринимательских структур.

На основе исследования теоретических основ устойчивого развития предпринимательских структур определено наличие разных подходов к определению сущности понятия «устойчивое развитие предпринимательской структуры», идентифицированы основные ключевые акценты к определению сущности данного понятия, определены закономерные универсальные свойства и обосновано авторское концептуальное видение категории «устойчивое развитие предпринимательской структуры». По результатам обобщения научных положений разработан теоретический базис устойчивого развития предпринимательских структур (рис. 1), согласно которому «ценность» выступает субстатой устойчивого развития, а концептуальное видение сущности устойчивого развития раскрывается с позиций ценностного подхода, как скоординированный процесс имманентной способности предпринимательской структуры к осуществлению конструктивных изменений ценностного предложения с учетом интересов всех ассоциированных субъектов, способствующих появлению нового качества социо-эколого-экономической системы, на основе гармонизации целей по экономической, социальной и экологической сферам деятельности и ресурсов, при котором создание большего общественного блага (ценности) в настоящем времени, не ставит под угрозу возможности будущих поколений удовлетворять свои потребности.

На основе критического анализа научной литературы, в работе обосновано авторское видение квинтэссенции категорий «ценность» и «устойчивое развитие», которая сводится к следующему: прогностической идеей устойчивого развития предпринимательской структуры в современном конкурентной среде является совместное создание ценности, в процессе которого генерируются внутренние импульсы конструктивных изменений ценностного предложения с целью обеспечения сбалансированности Целей устойчивого развития предпринимательской структуры и ценностных приоритетов ассоциированных субъектов.

Учитывая, что современная внешняя среда является сложной, изменчивой, взаимосвязанной, и, как правило, противоречивой, неопределенной, характеризующейся широким спектром различных факторов, которые могут быть как однонаправленными, так и разнонаправленными, с разной интенсивностью влияющие друг на друга, отличаются скоростью изменения и силой влияния, в работе разработана система координат системно-организованного «пространства» внешней среды предпринимательской структуры. Для повышения уровня сопротивления турбулентным процессам, в работе предложена модель турбулентного фона устойчивого развития, в которой выделены основные источники турбулентности: динамические изменения системно-организованного «пространства» внешней среды предпринимательской структуры, ресурсные ограничения, когнитивный компетентностный лаг и турбулентные пульсации.

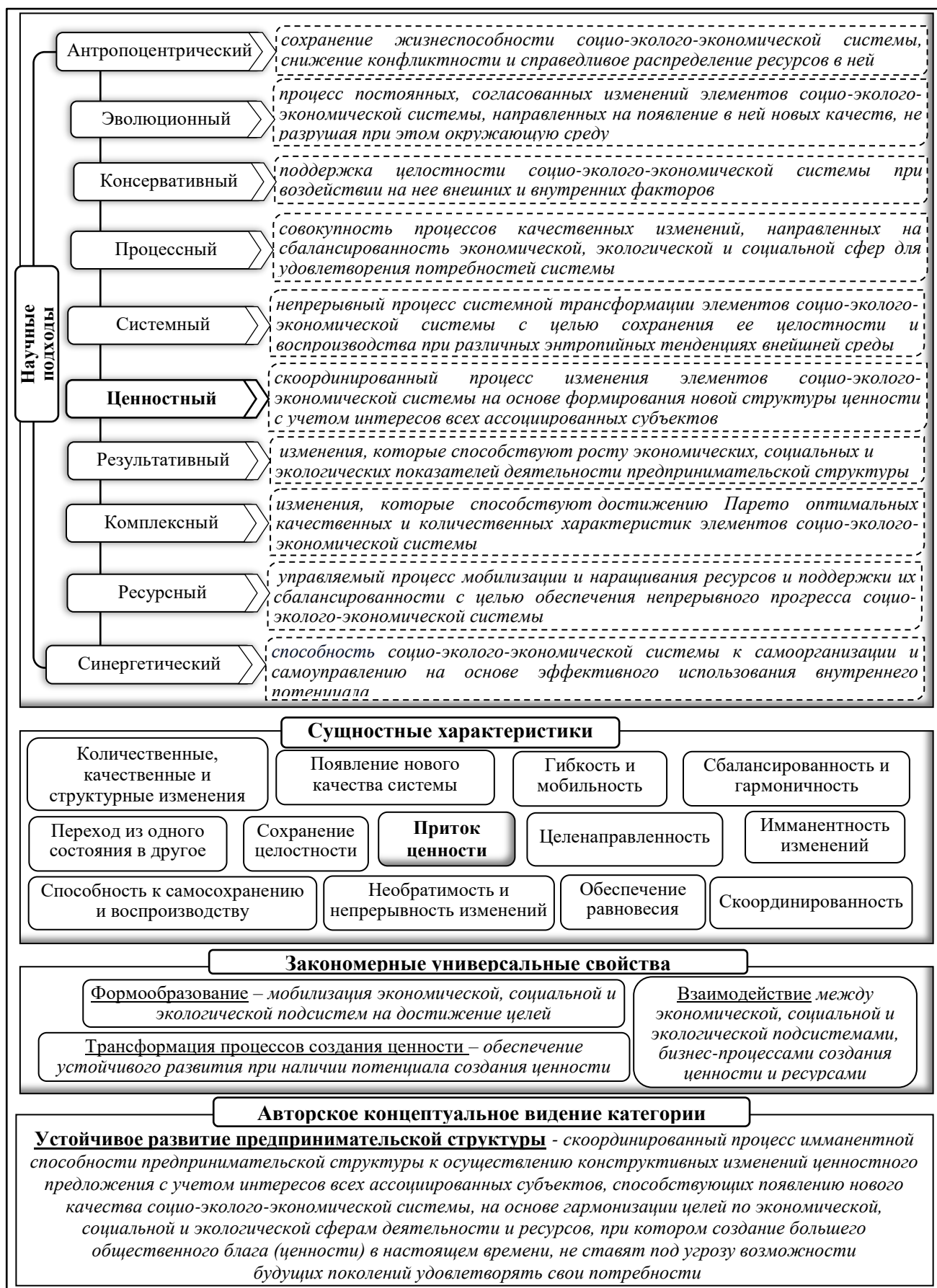


Рисунок 1 – Теоретический базис устойчивого развития предпринимательской структуры

Исходя из анализа законов и закономерностей развития установлено, что процессу устойчивого развития предпринимательской структуры, как нелинейной динамической системы, свойственны волнообразность и эволюционность. Аргументировано, что вариативность устойчивого развития предпринимательской структуры становится очевидной только в том случае, когда сформирована определенная платформа, в плоскости которой интегрируются структурные элементы, в совокупности формирующие обеспечивающий механизм устойчивого развития предпринимательской структуры (рис. 2), особенностью которого является открытость и метаболизм.

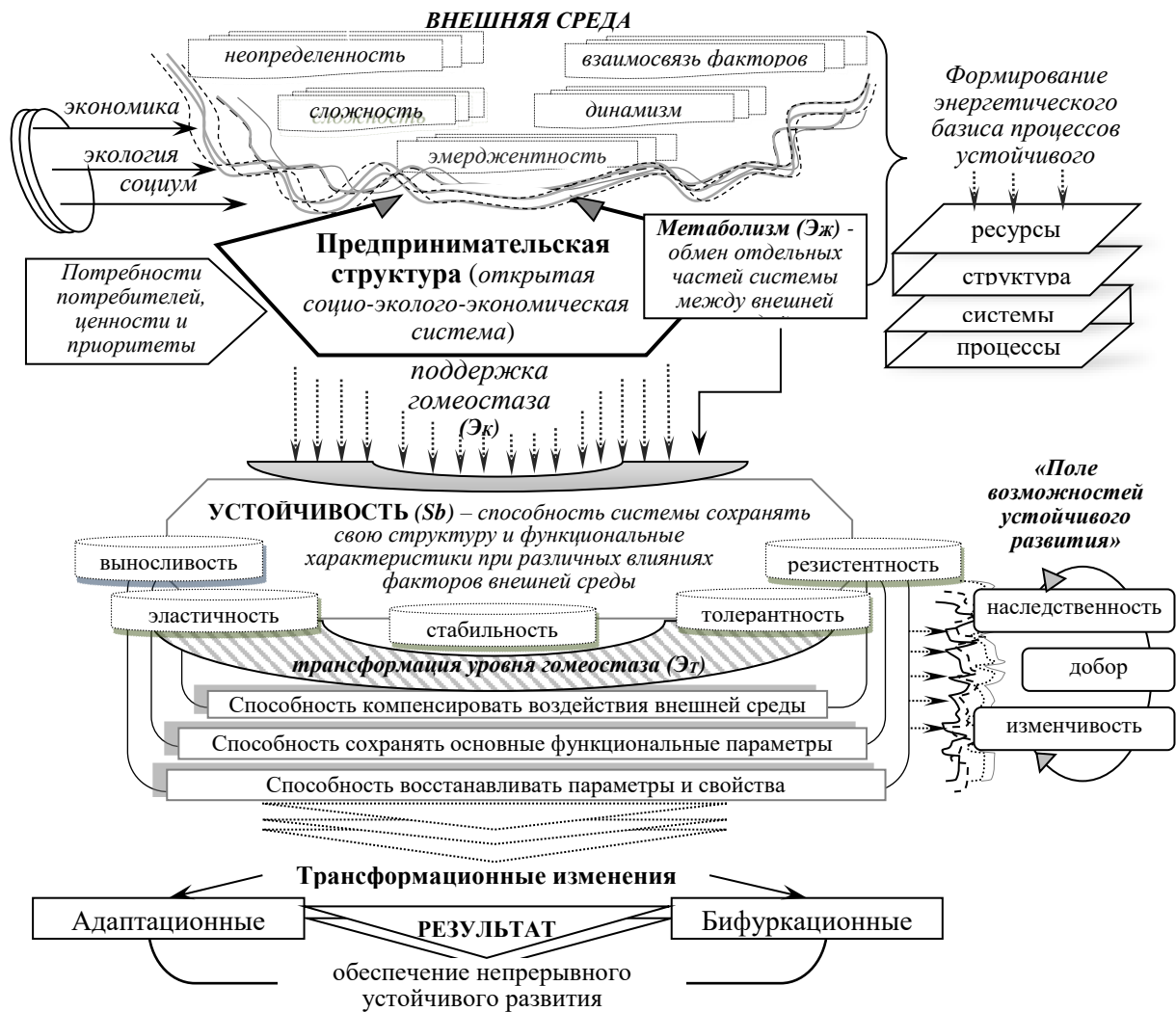


Рисунок 2 – Обеспечивающий механизм устойчивого развития предпринимательской структуры

С целью реализации разработанного обеспечивающего механизма предпринимательской структуры, в работе обосновано, что основой обеспечения устойчивого развития является закон сохранения энергии, согласно которому, в авторской интерпретации: не одна предпринимательская структура не может обеспечить устойчивое развитие не потребляя свободной энергии (E_c), которая расходуется на изменение внутренней энергии социо-эколого-экономической

системы (ΔU), на рассеивание (диссипирование) энергии во внешнюю среду ($E\delta$) и на осуществление работы системы (W):

$$E_c = \Delta U + E\delta + \sum W_i \quad (1)$$

где, E_c – свободная энергия, которая потребляется предпринимательской структурой для обеспечения устойчивого развития (например, возможность использования конкурентного преимущества в определенном рыночном сегменте);

ΔU – изменение внутренней энергии системы (например, количество и качество ресурсов, организационная структура, совершенствование экономической, социальной и экологической подсистем, бизнес-процессов создания ценности);

$E\delta$ – рассеивание (диссипирование) энергии предпринимательской структурой во внешнюю среду (изучение ценностных ориентиров и потребительских предпочтений, социальная ответственность, сотрудничество со стейкхолдерами, др.)

W_1 – осуществление функции метаболизма (управление информационными потоками) с целью изъятия из внешней среды свободной энергии);

W_2 – поддержка уровня гомеостаза;

W_3 – трансформация уровня гомеостаза.

Во втором разделе **«Концептуальные аспекты ценностно-ориентированного управления устойчивым развитием предпринимательских структур»** определены методологические подходы к управлению устойчивым развитием предпринимательской структуры; сформирован теоретико-методологический базис ценностно-ориентированного управления устойчивым развитием предпринимательских структур; разработана концепция ценностно-ориентированного управления устойчивым развитием предпринимательских структур.

Основываясь на существующих научно-теоретических разработках, сгруппированы и охарактеризованы основные методологические подходы к управлению устойчивым развитием предпринимательской структуры (общенаучные: концептуальный, диалектический, субъектный, системный, комплексный, институциональные; междисциплинарные: динамический, ресурсный, холистический, ситуационный, целевой, маркетинговый, функциональный, синергетический, деятельностный, процессный, кибернетический, рефлексивный, программный, кумулятивный, адаптивный, синергетический, нормативный и ценностный), определены их преимущества и ограничения. Аргументирована целесообразность их комбинирования и установлен приоритет ценностного подхода к устойчивому развитию предпринимательских структур в современных условиях деятельности.

Разработана структурно-компонентная модель методологии исследования процессов управления устойчивым развитием предпринимательских структур (рис. 3), которая, отличается направленностью на обеспечение баланса интересов ассоциированных субъектов (потребителей, сотрудников, поставщиков, партнеров государства, общества и др. стейкхолдеров), учитывает законы и способы координации управленческих усилий, детализирует ключевые аспекты гармонизации ценностных приоритетов в создании ценности, что расширяет поле возможностей выбора приоритетных альтернатив устойчивого развития предпринимательских структур.



Рисунок 3 – Структурно-компонентная модель методологии исследования процессов управления устойчивым развитием предпринимательских структур

Проведенный аналитический обзор научных литературных источников, позволил определить, что понятие ценности характеризует предельную полезность товара для потребителя, что расширяет понимание концептуальных основ ценностно-ориентированного устойчивого развития предпринимательской структуры как системы комплексного анализа потребностей потребителей и координации экономического, социального и экологического аспектов деятельности предпринимательской структуры с учетом этих потребностей.

По результатам контент-анализа современных литературных источников выделены основные научные подходы к определению сущности понятия «потребительская ценность», а именно: экономический, стоимостной, паритетный, рыночный и индивидуальный. Аргументировано, что ценность носит мультисубъектный характер, а ее величина изменяется одновременно с изменением социальных стандартов. На основе исследования логики восприятия ценности потребителем в работе разработана когнитивная схема связей между потребностями (по А. Маслоу), потребительскими ценностями и детерминантами создания ценности в предпринимательской структуре.

На основе развития концепции экономического ядра, с целью повышения уровня сопротивления турбулентным процессам внешней среды, учета наиболее существенных детерминант устойчивого развития и перманентного контроля ключевых процессов создания и продвижения ценностного предложения, разработана динамическая модель канвы (С) устойчивого развития предпринимательской структуры (рис. 4).

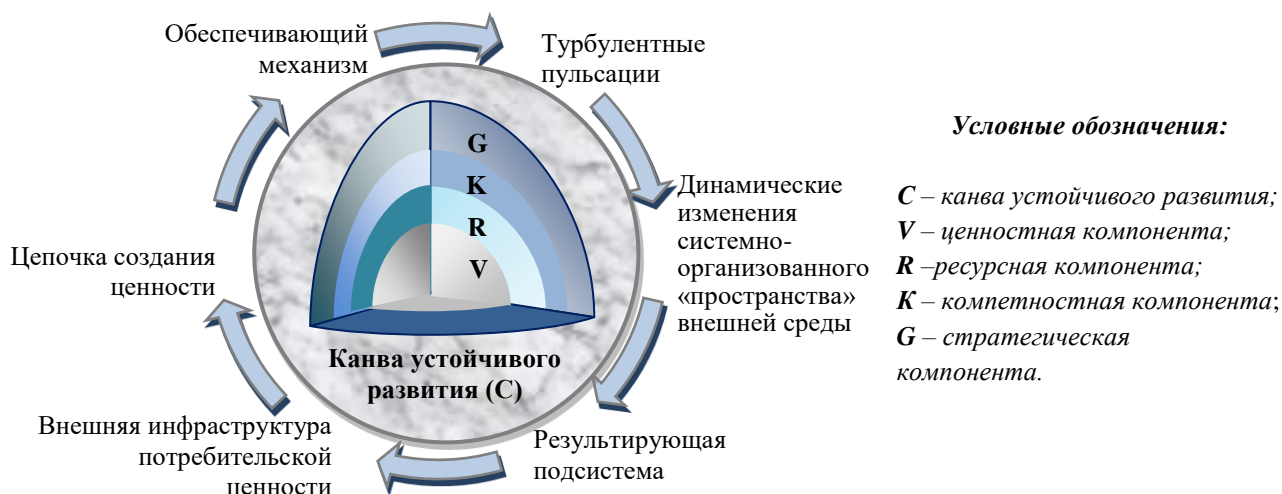


Рисунок 4 – Динамическая модель канвы устойчивого развития предпринимательской структуры

Динамическая модель канвы устойчивого развития предпринимательской структуры характеризует совокупное влияние переменной геометрии четырех компонентов формирования ценности (ценностных приоритетов, ассоциированных субъектов, ресурсов, компетенций и целевых стратегических ориентиров) на устойчивое развитие предпринимательской структуры.

Фокусируя внимание на оценке возможностей создания ценности и обеспечения на этой основе устойчивого развития предпринимательских структур в работе аргументирована целесообразность учета мигрирующей и упущенной ценности и разработана комплексная модель управления ценностным предложением (рис. 5).



Рисунок 5 – Комплексная модель управления ценностным предложением в предпринимательской структуре

Авторская позиция относительно управления ценностным предложением сводится к тому, что упущенные выгоды представляют собой возможности для инновационных решений реконфигурации цепочки создания ценности в предпринимательской структуре. С целью контроля и недопущения упущенных выгод в работе сформирован комплекс моделей измерения ценности.

Основываясь на результатах проведенного теоретического исследования, установлено доминирующее значение «цепочки создания ценности» в устойчивом развитии предпринимательских структур. Обосновано, что содержание системы создания ценности раскрывается через структуру внутренних бизнес-процессов – устойчивую и целенаправленную совокупность взаимосвязанных видов деятельности, которая по определенной технологии превращает входы в выходы, представляющие ценность для всех заинтересованных сторон.

С учетом авторского концептуального видения квинтэссенции ценности и устойчивого развития предпринимательской структуры, а также канвы устойчивого развития, разработана концепция ценностно-ориентированного управления устойчивым развитием предпринимательских структур (рис. 6), которая является имплементацией целостного видения системы взаимосвязанных теоретико-методологических и научно-методических подходов, основанных на парадигме, цели, законах и закономерностях, ключевых концепциях, принципах, функциях, воплощающих главную идею, согласно которой результатом ценностно-ориентированного устойчивого развития предпринимательской структуры является согласованное всеми участниками цепочки создания ценности уникальное ценностное предложение, при соблюдении ими основных принципов и приоритетов устойчивого развития.

В третьем разделе **«Диагностика устойчивого развития предпринимательских структур»** оценено влияние внешних факторов на устойчивое развитие предпринимательских структур; сформирована система индикаторов оценки вклада предпринимательской структуры в достижение Целей устойчивого развития; предложен и апробирован научно-методический подход к оценке соответствия предпринимательской структуры Целям устойчивого развития; разработан научно-методический подход к оценке уровня экологизации предпринимательских структур сферы розничной торговли; проведена комплексная диагностика устойчивого развития предпринимательских структур сферы розничной торговли.

По результатам проведенного исследования тенденций развития сферы розничной торговли за период 2018-2021 гг. сделан вывод о положительной динамике. Аргументировано, что сфера розничной торговли Донецкой Народной Республики характеризуется интенсивностью и динамичностью развития, о чем свидетельствует рост количества торговых предприятий. Установлено, что прогрессивной формой развития сферы розничной торговли являются торговые сети.

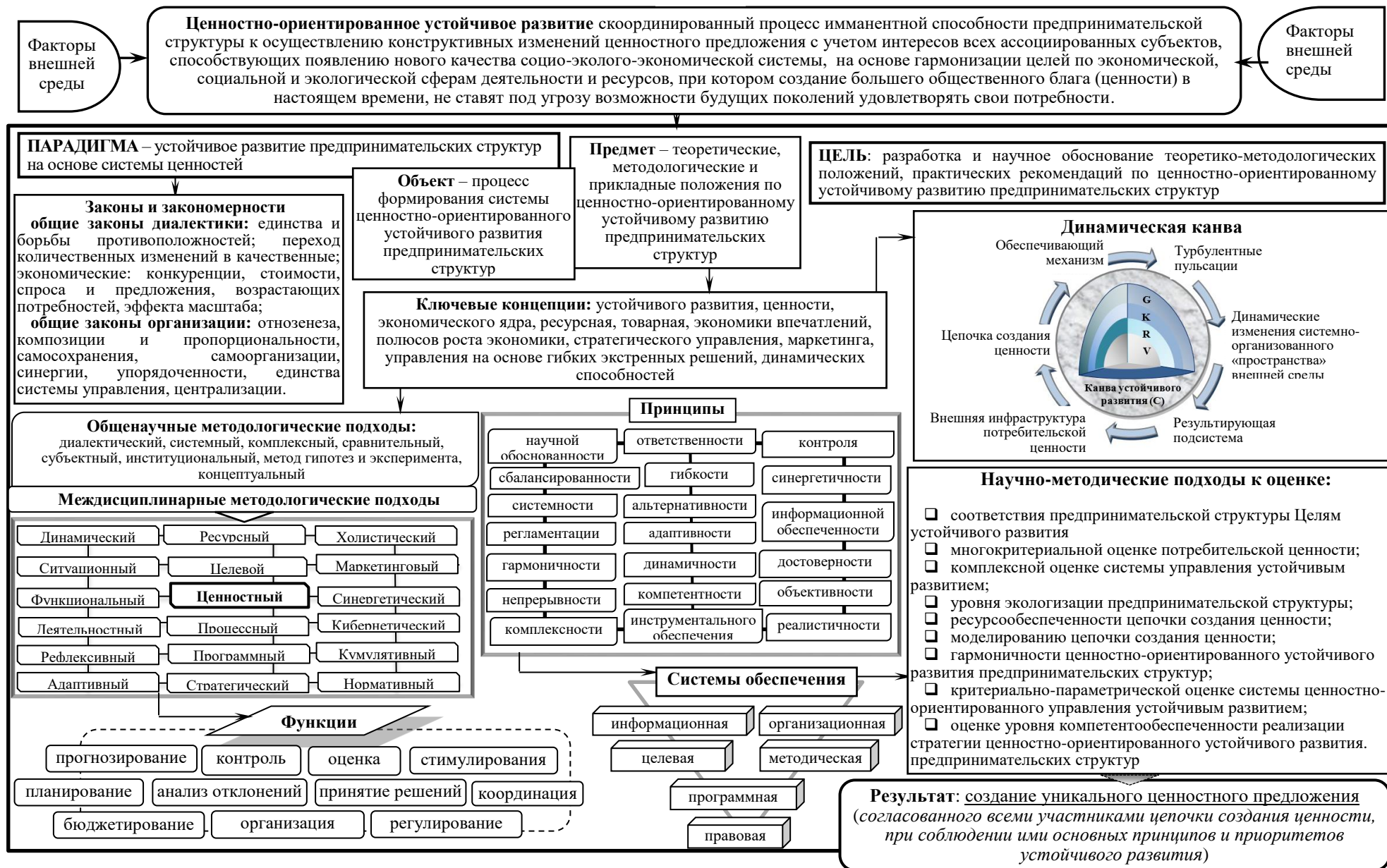


Рисунок 6 – Концепция ценностно-ориентированного устойчивого развития предпринимательских структур

Для характеристики регионального ландшафта устойчивого развития предпринимательских структур, в работе определены сильные и слабые стороны, возможности и угрозы для обеспечения устойчивого развития предпринимательских структур (рис. 7).



Рисунок 7 – SWOT-матрица региональных факторов, влияющих на устойчивое развитие предпринимательских структур Донецкой Народной Республики

Практическая апробация предложенного комплексного подхода к исследованию влияния внешних факторов на устойчивое развитие предпринимательских структур позволила установить, что для предпринимательских структур сферы розничной торговли Донецкой Народной Республики на современном этапе характерны перманентные динамические процессы. Активизация интеграционных процессов и сопряжение модели экономики Донецкой Народной Республики с экономической моделью Российской Федерации открывает для предпринимательских структур сферы розничной торговли новые возможности и генерирует определенные благоприятные условия для устойчивого развития, угроза развития военных действий и разрушений торговой инфраструктуры создает дополнительные трудности и ограничения.

Учитывая стратегическую направленность предпринимательских структур на достижение Целей устойчивого развития (ЦУР), в работе проведена оценка статуса их разработки в России и осуществлено ранжирование показателей по степени разработки (рис. 8).



Рисунок 8 – Статус разработки показателей достижения Целей устойчивого развития в России

Проведенная оценка статуса разработки показателей достижения ЦУР в России, что в Системе глобальных показателей их достижения и выполнения задач в области устойчивого развития из 248 показателей ЦУР только 90 разрабатываются, 20 – в процессе разработки, остальные (138 показателей) – не разрабатываются. Наиболее прорабатываемыми являются следующие цели: цель 9 «Индустриализация, инновации и инфраструктура», цель 8 «Достойная работа и экономический рост», цель 3 «Хорошее здоровье и благополучие» - и цель 17 «Партнерство в интересах устойчивого развития». Степень разработки остальных десяти ЦУР оценивается ниже чем 35%, что свидетельствует о наличии определенных барьеров в их достижении на различных уровнях управления.

Аргументировано, что ЦУР взаимосвязаны и являются целями управленческой деятельности на всех уровнях – глобальном, осударственном, региональном, микроуровне, поэтому усилия по их достижению должны носить комплексный характер. Учитывая основные положения резолюции A/RES/72/221 «Роль предпринимательства в процессе устойчивого развития» определена роль предпринимательской структуры в достижении ЦУР в экономическом, социальном и экологическом аспектах.

Для оценки возможностей предпринимательских структур в направлении достижения Целей устойчивого развития разработана система индикаторов оценки вклада предпринимательской структуры в достижение Целей устойчивого развития, интегрирующая 60 показателей по 14 Целям устойчивого развития с учетом возможностей вклада предпринимательских структур сферы розничной торговли в их достижение.

В контексте разработанного научно-методического подхода к оценке возможностей предпринимательской структуры в достижении ЦУР предложен агрегированный показатель ($A_{\text{ЦУР}}$):

$$A_{\text{ЦУР}} = \frac{\sum_{i=1}^N H_{ij}}{\sum_{i=1}^N H_o}, \quad (2)$$

где $A_{\text{ЦУР}}$ – агрегированный показатель возможностей предпринимательских структур сферы розничной торговли в достижении i -той ЦУР, коэф;

H_{ij} – сумма баллов, присвоенных всеми экспертами по i -той гипотезе, балл;

N – количество ЦУР (17);

H_o – общая сумма баллов, присвоенная всеми экспертами по совокупности ЦУР, баллов.

На основе полученных значений агрегированных показателей ($A_{\text{ЦУР}}$) построен контур возможностей и осуществлена оценка вклада предпринимательских структур в достижение каждой ЦУР (рис. 9).

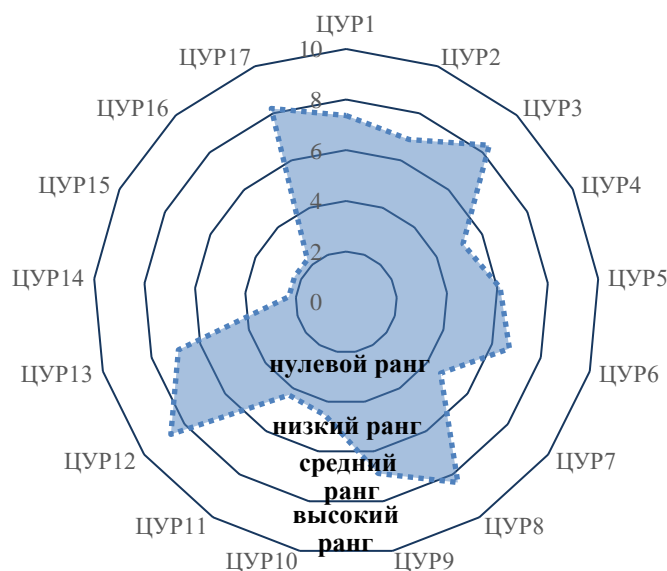


Рисунок 9 - Контур возможностей предпринимательских структур сферы розничной торговли Донецкой Народной Республики в направлении достижения ЦУР

По результатам исследования установлено, что деятельность предпринимательских структур сферы розничной торговли не может способствовать достижению трех целей устойчивого развития: ЦУР₁₃ «Борьба с изменениями климата», ЦУР₁₄ «Сохранение морских экосистем», ЦУР₁₅ «Сохранение экосистем суши». В направлении достижения остальных 14 ЦУР выдвинутая на этапе исследования гипотеза (Н) о наличии возможностей достижения целей устойчивого развития в предпринимательских структурах подтвердилась.

С целью обоснованного определения комплекса мероприятий относительно экономического, социального и экологического аспектов устойчивого развития, предложен научно-методический подход к оценке уровня

соответствия предпринимательской структуры Целям устойчивого развития, который предполагает расчет комплексного показателя ($U^{ЦУР}$), сформированного на основе локальных оценок вклада предпринимательской структуры в достижение конкретной Цели устойчивого развития. Данный подход позволяет сконцентрировать усилия руководства на повышении уровня соответствия предпринимательской структуры приоритетам устойчивого развития.

Согласно предложенного научно-методического подхода, оценка вклада предпринимательских структур сферы розничной торговли в достижение Целей устойчивого развития осуществляется на основе расчета комплексного показателя:

$$U^{ЦУР} = \sqrt[14]{\frac{\sum_{i=1}^{14} (\prod^{ЦУРi} \times \mu_{ЦУРi})}{\sum \mu_i}} \quad (3)$$

где, $U^{ЦУР}$ – комплексный показатель соответствия предпринимательской структуры Целям устойчивого развития, коэф.;

$\prod^{ЦУРi}$ – значения коэффициентов вклада предпринимательской структуры в достижение Целей устойчивого развития;

$\mu_{ЦУРi}$ – коэффициенты значимости Целей устойчивого развития для предпринимательских структур сферы розничной торговли, коэф.

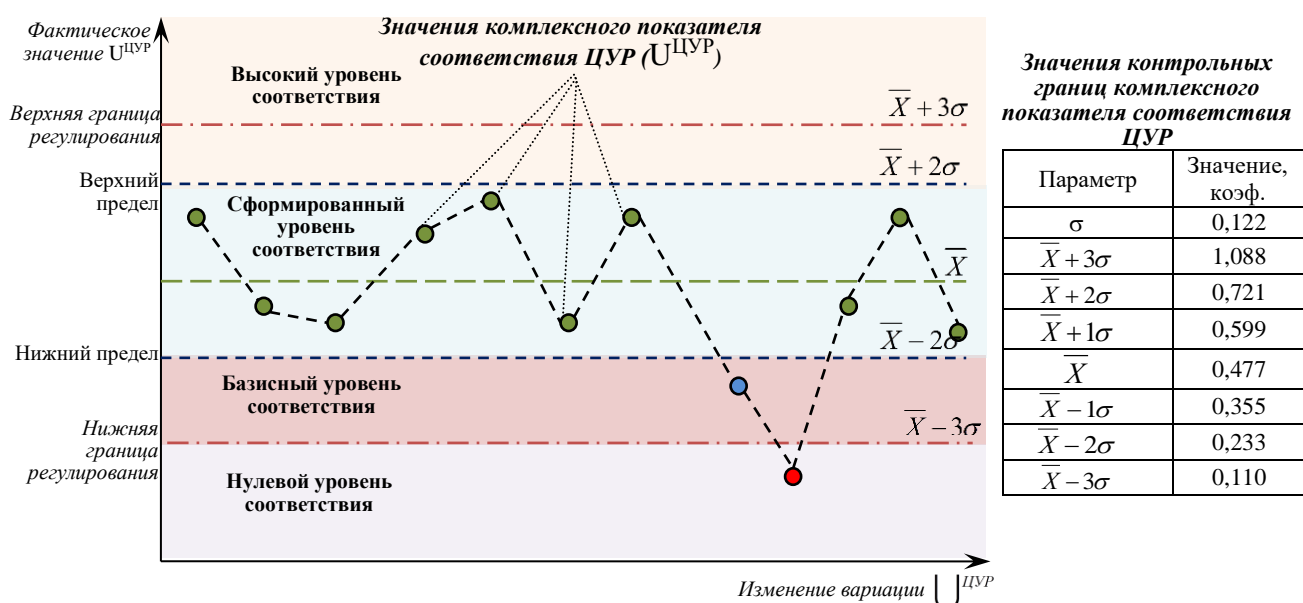


Рисунок 10 – Граф соответствия предпринимательской структуры Целям устойчивого развития

Преимуществами предложенного научно-методического подхода к оценке уровня соответствия предпринимательской структуры Целям устойчивого развития является возможность учета оптимальных границ вариации комплексного показателя, который интегрирует локальные комплексные оценки достижения конкретной Цели устойчивого развития.

С целью раскрытия спектра возможностей устойчивого развития предпринимательских структур в направлении повышения уровня экологизации, сформирована агрегированная модель оценки уровня экологизации предпринимательской структуры сферы розничной торговли, которая

объединяет интегральные оценки товарной экологизации, экологизации бизнес-процессов создания ценности и торгового пространства.

Экспликация разработанной агрегированной модели субиндикаторов оценки уровня экологизации предпринимательской структуры сферы розничной торговли позволяет комплексно оценить текущие достижения в области экологизации и определить ключевые направления трансформации модели экологической ориентации предпринимательской структуры.

На основе полученных средних оценок субиндикаторов по каждому направлению экологизации построены профили достижений исследуемой совокупности предпринимательских структур Донецкой Народной Республики в области экологизации (рис. 11).

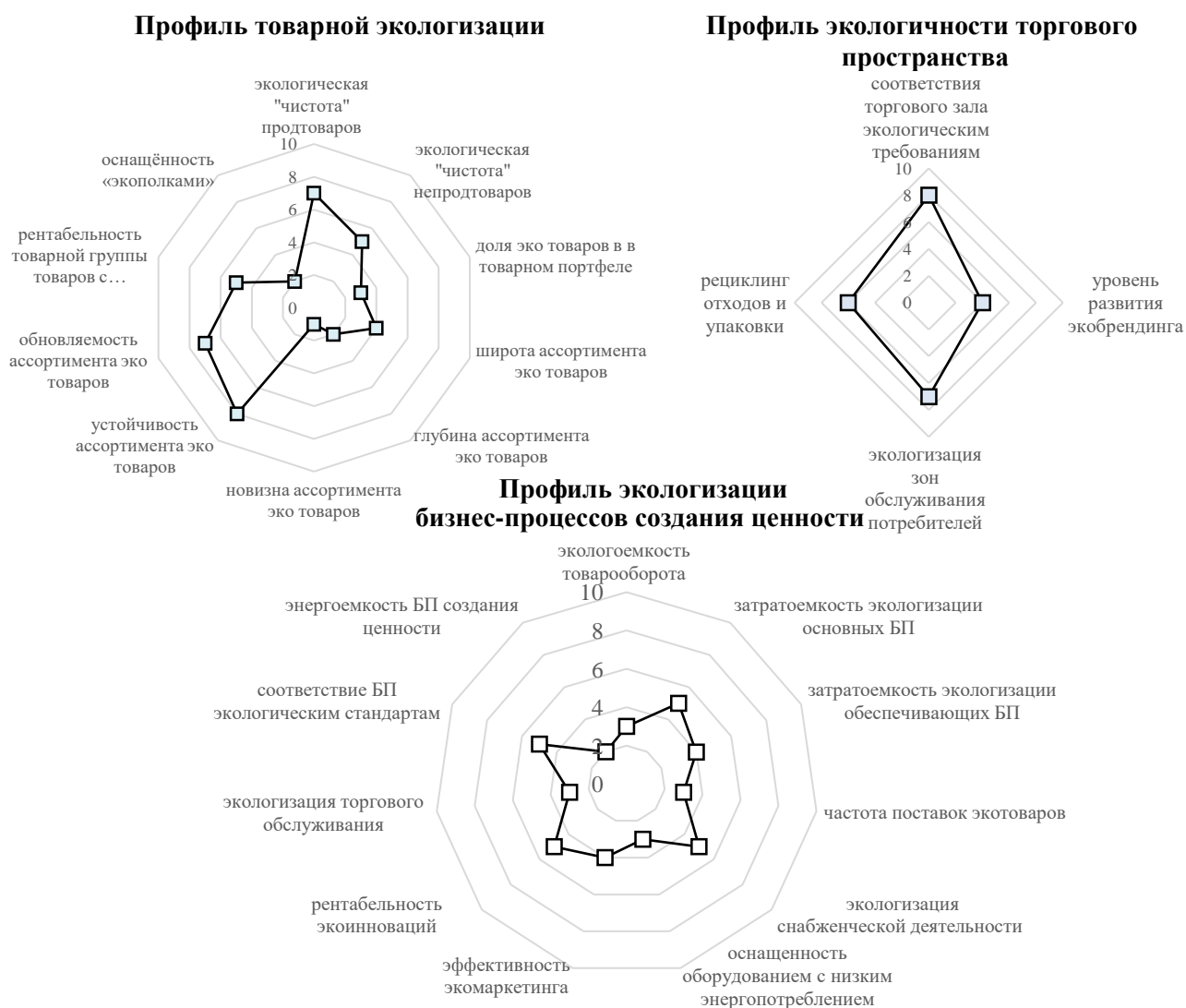


Рисунок 11 – Профили достижений предпринимательских структур сферы розничной торговли Донецкой Народной Республики в области

Для определения уровня экологизации отдельных направлений, в работе рассчитаны интегральные индикаторы товарной экологизации (E^T), экологизации бизнес-процессов создания ценности ($E^{БПц}$) и экологичности торгового пространства (E^S) по формулам 4-8:

$$E^T = \sum_{i=1}^n \tau_{ij}^T \times \mu_{ij}^T; \sum_{i=1}^n \mu_{ij}^T = 1 \quad (4)$$

$$E^{БПц} = \sum_{i=1}^n \tau_{ij}^{БПц} \times \mu_{ij}^{БПц}; \sum_{i=1}^n \mu_{ij}^{БПц} = 1 \quad (5)$$

$$E^S = \sum_{i=1}^n \tau_{ij}^S \times \mu_{ij}^S; \sum_{i=1}^n \mu_{ij}^S = 1 \quad (6)$$

где, E^T – интегральный индикатор товарной экологизации;

$E^{БПц}$ – интегральный индикатор экологизации бизнес-процессов создания ценности;

E^S – интегральный индикатор экологичности торгового пространства;

τ_{ij}^T – стандартизированное значение i -го субиндикатора оценки уровня экологизации предпринимательской структуры сферы розничной торговли, которое рассчитывается по формуле:

$$\tau_{i,j} = \left(1 + e^{\frac{\bar{x}_j - x_{i,j}}{\sigma(x_j)}} \right)^{-1} \quad (7)$$

где, $x_{i,j}$ и $\tau_{i,j}$ – соответственно, фактическое и стандартизированное значение j -го субиндикатора оценки уровня экологизации в i -той предпринимательской структуре сферы розничной торговли;

\bar{x}_j – среднее значение j -го субиндикатора оценки уровня экологизации (x_j) в исследуемой выборке предпринимательских структур сферы розничной торговли;

$\sigma(x_j)$ – стандартное отклонение j -го субиндикатора оценки уровня экологизации предпринимательской структуры сферы розничной торговли.

$\mu_{ij}^T; \mu_{ij}^{БПц}; \mu_{ij}^S$ – значимость i -го субиндикатора оценки уровня экологизации предпринимательской структуры сферы розничной торговли, которая определяется по формуле:

$$\mu_j^{Т,БПц,С} = \frac{\alpha^{j+1}}{1 - \alpha^m} \quad (8)$$

$$\alpha = \frac{\sqrt{5} - 1}{2}$$

где, согласно правилу золотого сечения

Расчет агрегированного индикатора для оценки уровня экологизации предпринимательской структуры сферы розничной торговли выполняется по формуле:

$$L^{ег} = \frac{\sum_{i=1}^n ((\varphi_{E^T} \times E^T) + (\varphi_{E^{БПц}} \times E^{БПц}) + (\varphi_{E^S} \times E^S))}{3} \quad (9)$$

где, $L^{ег}$ – агрегированный индикатор оценки уровня экологизации предпринимательской структуры сферы розничной торговли, коэф.

φ_j – коэффициент значимости j -того направления экологизации (T – товарной, $T^{БП}$ – бизнес-процессов создания ценности и T^S – торгового пространства), коэф.

По результатам проведенной оценки установлено, что для предпринимательских структур сферы розничной торговли Донецкой Народной Республики на современном этапе развития характерный «средний» уровень

экологизации, согласно которому отдельные элементы экологизации отмечаются преимущественно в направлении товарной экологизации. Имплементация данного подхода в практику деятельности предпринимательских структур сферы розничной торговли будет способствовать концентрации операционных усилий в направлении перехода к идеологической модели «зеленого предприятия» и достижению Глобальных Целей устойчивого развития.

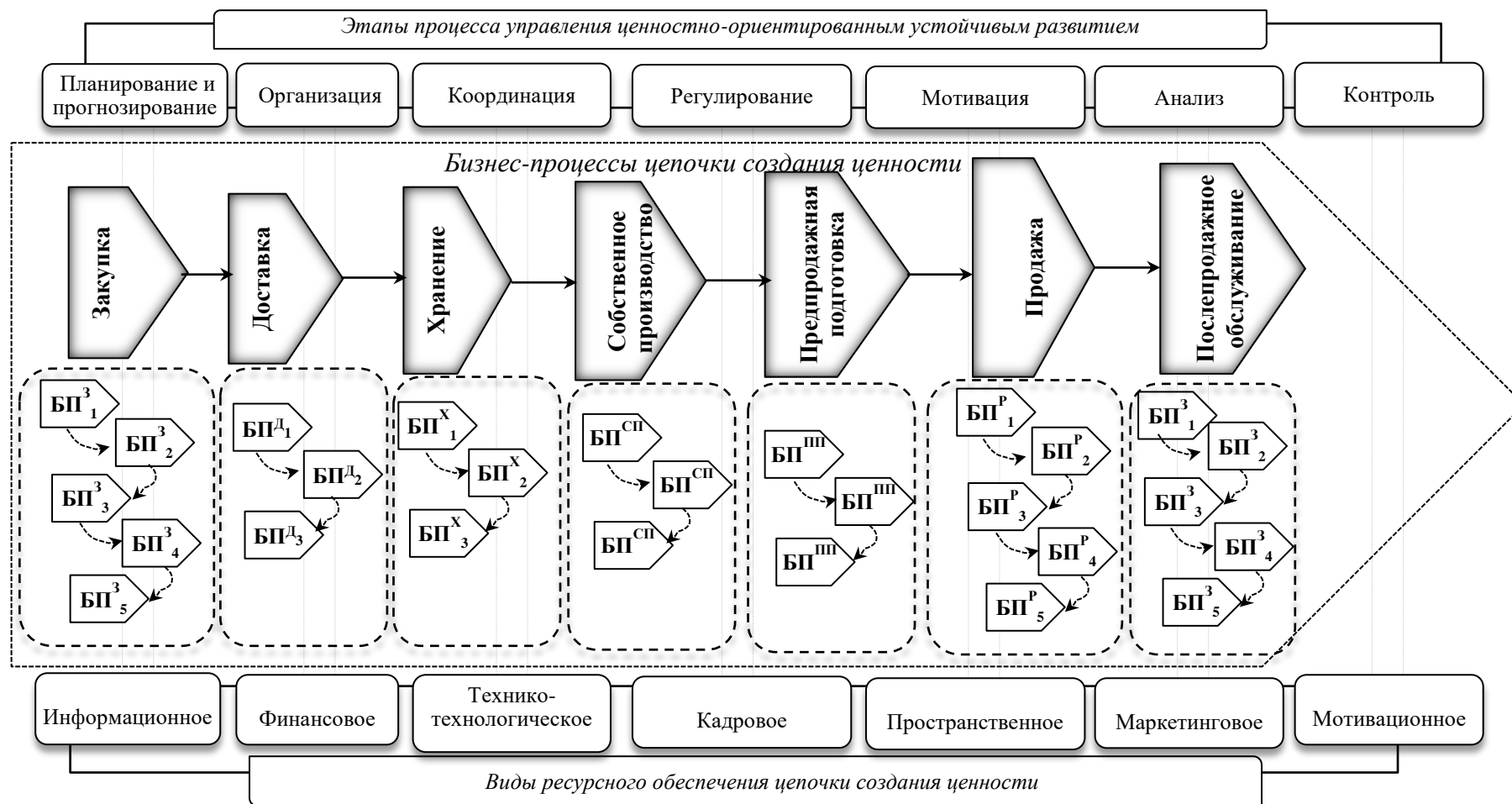
Для комплексной оценки устойчивого развития предпринимательских структур, сформирована система показателей диагностики системы управления устойчивым развитием предпринимательских структур. По результатам практической апробации системы показателей и разработанного научно-методического подхода установлено, что в период 2019-2021 гг. первый класс устойчивости не был характерен ни для одной предпринимательской структуры. В 2021 году для 63,5% предпринимательских структур был характерен четвертый (удовлетворительный) класс устойчивости системы.

В четвертом разделе **«Методологический базис исследования ценностно-ориентированного устойчивого развития предпринимательских структур»** усовершенствован научно-методологический подход к оценке ресурсообеспеченности цепочки создания ценности в предпринимательских структурах; разработан научно-методический подход к многокритериальной оценке потребительской ценности; обоснована экономическая модель оценки гармоничности ценностно-ориентированного управления устойчивым развитием предпринимательской структуры.

По результатам исследования предложен научно-практический подход к рассмотрению основных этапов цепочки создания ценности через призму бизнес-процессов, который позволяет не только понять сложные связи между основными, обеспечивающими и бизнес-процессами создания ценности в предпринимательской структуре с учетом отраслевой специфики сферы розничной торговли, но комплексно определить связи между бизнес-процессами и ресурсным обеспечением.

Разработана интеграционная модель связей основных этапов управления устойчивым развитием предпринимательской структуры, бизнес-процессов цепочки создания ценности и ресурсного обеспечения (рис. 12), которая основывается на процессном подходе, учитывает специфические для сферы розничной торговли бизнес-процессы создания ценности (закупка, доставка, хранение, собственное производство, предпродажная подготовка, продажа, послепродажное обслуживание) и позволяет на основе оценки потенциала ресурсного обеспечения сформировать информационный базис для принятия управленческих решений устойчивого развития предпринимательской структуры.

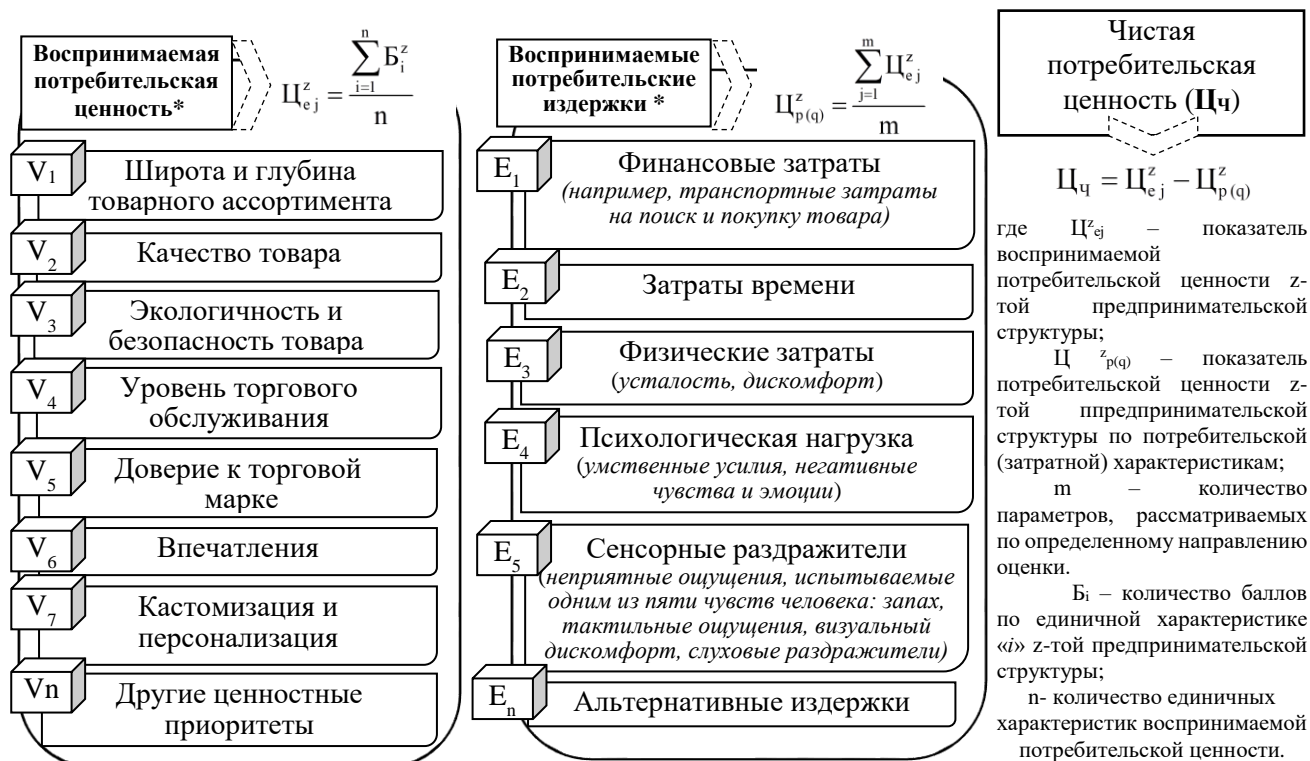
На основе проведенного социологического исследования, в котором приняли участие 49 потребителей, идентифицированы составляющие воспринимаемой потребительской ценности и воспринимаемых потребительских затрат (рис. 13), а также проведена их количественная оценка.



Условные обозначения:

БП^З₁ – прогнозирование спроса; **БП^З₂** – планирование ассортимента; **БП^З₃** – формирование заказов; **БП^З₄** – выбор поставщиков; **БП^З** – осуществление расчетов; **БП^Д₁** – выбор способа поставок; **БП^Д₂** – выбор периода поставок; **БП^Д₃** – транспортировка товаров к месту продажи; **БП^Х₁** – получение товаров; **БП^Х₂** – определение оптимального размера товарных запасов; **БП^Х₃** – обеспечение условий хранения товаров; **БП^{СП}₁** – заготовка сырья для собственного производства; **БП^{СП}₂** – подготовка сырья к обработке; **БП^{СП}₃** – изготовление кулинарной продукции собственного производства; **БП^{ПП}₁** – проверка целостности упаковки товаров; **БП^{ПП}₂** – фасовка товаров; **БП^{ПП}₃** – маркировка товаров; **БП^Р₁** – ценообразование; **БП^Р₂** – мерчендайзинг; **БП^Р₃** – маркетинговые коммуникации; **БП^Р₄** – расчеты с покупателями; **БП^Р₅** – выдача товаров покупателям; **БП^О₁** – дополнительная упаковка приобретенных товаров; **БП^О₂** – организация потребления приобретенных товаров; **БП^О₄** – доставка товаров/заказов; **БП^О₅** – претензионная работа; **БП^О₅** – информирование покупателей о предстоящих акциях

Рисунок 12 – Интегрированная модель связей основных этапов управления устойчивым развитием предпринимательской структуры, бизнес-процессов цепочки создания ценности и ресурсного обеспечения



* оценка параметров осуществляется по 5-ти бальной шкале (соответственно: 0 – ценность отсутствует/издержки отсутствуют; 5 – ценность высокая/издержки высокие)

Рисунок 13 – Интегрированная модель многокритериальной оценки потребительской ценности предпринимательской структуры сферы розничной торговли

Идентификация подхода к созданию и предложению потребительской ценности осуществляется на основе матрицы соответствия предпринимательской структуры потребительским ожиданиям (рис. 14).

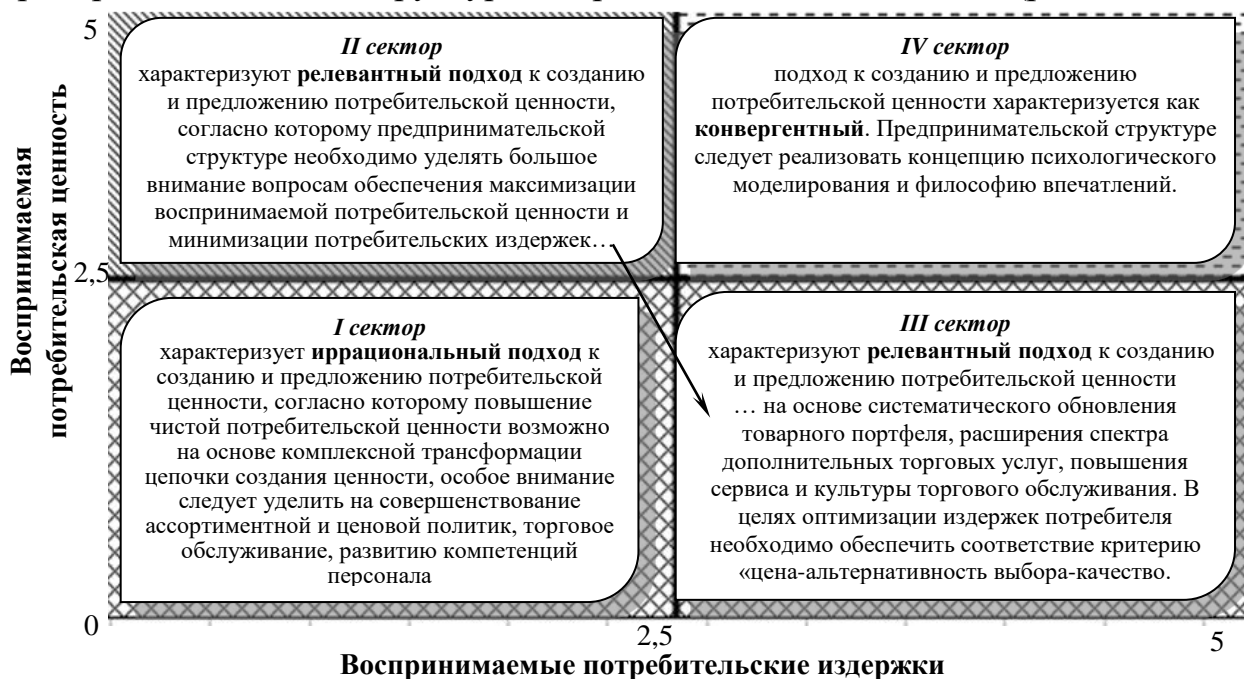


Рисунок 14 – Матрица идентификации подхода к созданию и предложению потребительской ценности

С целью идентификации подхода к созданию и предложению потребительской ценности в предпринимательских структурах в работе предложен научно-методический подход к оценке чистой потребительской ценности, который апробирован на предпринимательских структурах Донецкой Народной Республики.

Для комплексной оценки процессов ценностно-ориентированного устойчивого развития предпринимательской структуры, разработана модель гармоничности (рис. 15), которая учитывает основные положения закона композиции и пропорциональности, и, позволяет обоснованно определить направления модификации ценностных предпочтений устойчивого развития предпринимательской структуры с учетом приоритетов заинтересованных сторон:

$$K \subset \left\langle \begin{array}{l} V_{ij}^K, V_{ij}^C, V_{ij}^B, V_{ij}^D, V_{ij}^H; \\ U_{ij}^{\text{economy}}, U_{ij}^{\text{social}}, U_{ij}^{\text{ecology}} > 0 \end{array} \right\rangle; \quad (10)$$

$$\rho \subset \sum_{i=1}^n (v_{ij} \times U_{ij}) \rightarrow G \max$$

где $V_{ij}^K, V_{ij}^C, V_{ij}^B, V_{ij}^D, V_{ij}^H$ – показатели оценки j -го элемента воспринимаемой потребителем ценности (качество, свойства товара, характеристики безопасности товара, издержки (цена), доступность, информированность о товаре, др.);

$U_{ij}^{\text{economy}}, U_{ij}^{\text{social}}, U_{ij}^{\text{ecology}}$ – интегральные показатели оценки j -ой составляющей устойчивого развития предпринимательской структуры (экономической, социальной и экологической);

K – композиция системы ценностно-ориентированного устойчивого развития предпринимательской структуры;

ρ – пропорция между ценностными приоритетами предпринимательской структуры и потребителя;

G – гармоничный баланс приоритетов ценностно-ориентированного устойчивого развития для предпринимательской структуры и потребителя.



Условные обозначения:

Полюс V - зона ценностных предпочтений потребителя;

Полюс U - зона ценностных предпочтений предпринимательской структуры сферы розничной торговли.

Рисунок 15 – Модель оценки гармоничности ценностно-ориентированного управления устойчивым развитием предпринимательской структуры

Состояние гармоничности приоритетов ценностно-ориентированного устойчивого развития предпринимательской структуры и потребителя характеризуют крайние точки, между которыми поддерживается динамическое

равновесие (на графике зона, которая образуется пределами «золотого сечения», удаленными от полюсов в соответствии с отношением $1/0,618$).

В пятом разделе «**Моделирование процессов ценностно-ориентированного управления устойчивым развитием предпринимательских структур**» разработан научно-методологический подход к моделированию цепочки создания ценности; предложена структурная стратегическая модель ценностно-ориентированного устойчивого развития предпринимательской структуры; обоснован научно-практический подход к оценке уровня компетентообеспеченности реализации стратегии ценностно-ориентированного устойчивого развития предпринимательских структур.

С целью усовершенствования методологии оценки ценностно-ориентированного управления устойчивым развитием предпринимательской структуры в работе разработана карта потока создания ценности (рис. 16).



Рисунок 16 – Карта потока создания ценности в предпринимательской структуре

В работе предложен научно-методический подход к моделированию цепочки создания ценности, который позволяет на основе картирования потока создания ценности, анализировать обмен ценностями между ассоциированными субъектами потока создания ценности, выявлять существующие недостатки и потенциальные конфликты, определять «упущенную» ценность, оценивать возможности трансформации ценностного предложения и определять уникальную комбинацию элементов ценности для достижения Целей устойчивого развития предпринимательской структуры.

Для оценки эффективности потока ценности в системе устойчивого развития предпринимательской структуры, предложен научно-методический подход к критериально-параметрической оценке системы ценностно-ориентированного управления устойчивым развитием предпринимательской структуры, который основывается на стейкхолдерском подходе, позволяет отслеживать интересы ассоциированных субъектов и обеспечивать

максимизацию ценности на основе установленных отклонений показателей, сгруппированных по процессам системы управления и доминантами ценности.

Ввиду необходимости максимизации ценности с учетом интересов всех ассоциированных субъектов, предложен интегральный показатель ценности предпринимательской структуры с позиций ценностного влияния:

$$I_V = \beta_C \times V_C + \beta_S \times V_S + \beta_P \times V_P + \beta_O \times V_O \quad (11)$$

где, I_V - интегральный показатель ценности предпринимательской структуры с позиций ценностного влияния, коэф.;

V_C – значение комплексного показателя ценности предпринимательской структуры с позиций потребителя, коэф.;

V_S – значение комплексного показателя ценности предпринимательской структуры с позиций поставщиков, коэф.;

V_P – значение комплексного показателя ценности предпринимательской структуры с позиций персонала, коэф.;

V_O – значение комплексного показателя ценности предпринимательской структуры с позиций собственников, коэф.;

$\beta_C, \beta_S, \beta_P, \beta_O$ – коэффициенты значимости комплексных показателей ценности предпринимательской структуры с позиций потребителей (С), стейкхолдеров (S), персонала (P) и собственников (O), значение которых определяется по формулам:

$$1 = \sum_{i=1}^n \beta_i, \text{ где } \beta_i > \beta_{i-1} \quad (12)$$

$$\beta_i = \frac{\varphi^{i+1}}{1 - \varphi^n} \quad (13)$$

где, $i - 1, 2, 3, \dots, n$

$\varphi - 0,618$ – пропорция «золотого сечения», удовлетворяющая уравнению:

$$\varphi + \varphi^2 = 1 \quad (14)$$

Таблица 1 – Значения φ^n в зависимости от количества учитываемых позиций ценностного влияния, коэф.

| Количество позиций ценностного влияния (n) | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
|--|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Значение φ^n | 0,3819 | 0,2360 | 0,1458 | 0,0901 | 0,0557 | 0,0344 | 0,0213 |

На основе расчета значений интегрального показателя ценности (I_V) оценен уровень ценностного влияния. Для определения целевого значения показателя сравнительной ценности предпринимательской структуры разработана оптимизационная экономико-математическая модель:

$$f(V_C, V_{II}, V_P, V_O) = 0,447 \times V_C + 0,276 \times V_{II} + 0,171 \times V_P + 0,106 \times V_O \quad (15)$$

$$\begin{cases} V_C = 2,817 \times V_{II} \\ V_C = 1,854 \times V_P \\ V_C = 1,183 \times V_O \\ V_{II} = 0,692 \times V_P \\ V_{II} = 0,456 \times V_O \\ V_P = 0,673 \times V_O \end{cases} \begin{cases} 0 \leq V_C \leq 3,0 \\ 0 \leq V_{II} \leq 3,0 \\ 0 \leq V_P \leq 3,0 \\ 0 \leq V_O \leq 3,0 \end{cases} \quad (16)$$

По результатам практической апробации разработанной экономико-математической модели определены целевые значения показателей ценности с позиций ценностного влияния (табл. 2) и оценена их динамика в предпринимательских структурах Донецкой Народной Республики. Результаты проведенных расчетов приведены на рис. 17.

Таблица 2 – Значения показателей ценности предпринимательских структур Донецкой Народной Республики с позиций ценностного влияния (коэф.)

| Предпринимательские структуры | Значение показателя ценности с позиций потребителей (V_C) | | | Значение показателя ценности с позиций стейкхолдеров (V_S) | | | Значение показателя ценности с позиций персонала (V_P) | | | Значение показателя ценности с позиций собственников (V_O) | | |
|---|---|--------------|---------------|--|--------------|---------------|--|--------------|---------------|--|--------------|---------------|
| | $V_C^{факт}$ | $V_C^{расч}$ | Темп роста, % | $V_S^{факт}$ | $V_S^{расч}$ | Темп роста, % | $V_P^{факт}$ | $V_P^{расч}$ | Темп роста, % | $V_O^{факт}$ | $V_O^{расч}$ | Темп роста, % |
| ТС «Геркулес-МОЛОКО» | 1,236 | 1,638 | 132,52 | 1,086 | 1,219 | 112,25 | 0,951 | 1,015 | 106,73 | 0,935 | 1,235 | 132,04 |
| ТС «Первый республиканский супермаркет» | 1,154 | 1,747 | 151,39 | 1,063 | 1,231 | 115,80 | 0,643 | 0,921 | 143,23 | 0,908 | 1,314 | 144,72 |
| ТС «Авоська» | 1,137 | 1,851 | 162,80 | 0,883 | 0,998 | 113,02 | 0,817 | 0,927 | 113,46 | 0,930 | 1,328 | 142,77 |
| ТС «Обжора» | 1,054 | 1,373 | 130,27 | 0,765 | 0,912 | 119,22 | 0,751 | 0,847 | 112,78 | 0,825 | 1,346 | 163,10 |
| ТС «Вектор» | 1,127 | 1,625 | 144,19 | 1,072 | 1,228 | 114,55 | 0,674 | 0,729 | 108,16 | 0,650 | 1,005 | 154,55 |

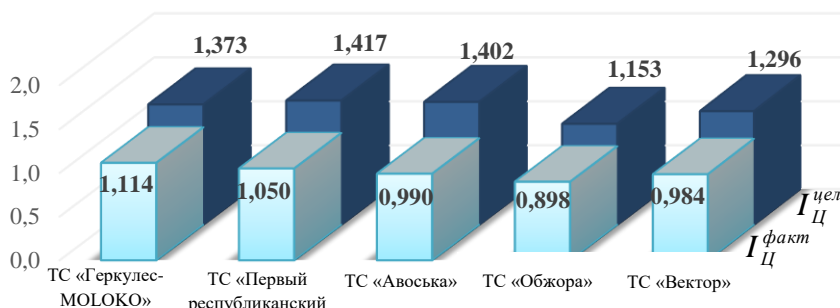


Рисунок 17 – Динамика фактических и рекомендованных значений показателей ценности предпринимательских структур Донецкой Народной Республики

Предложенный по результатам научного исследования подход к моделированию процессов управления ценностью на основе картирования, позволил оценить возможности трансформации ценностного предложения и определить уникальную комбинацию элементов ценности для достижения Целей устойчивого развития, повышения результативности финансово-хозяйственной деятельности.

С целью повышения результативности ценностно-ориентированного устойчивого развития предпринимательской структуры, разработаны структурная стратегическая (рис. 18) и логико-математическая модели ценностно-ориентированного устойчивого развития предпринимательской структуры:

$$M_{SDt}^{VBM} = fn\left[\left(\bigcup_{ij}^{economy}, \bigcup_{ij}^{social}, \bigcup_{ij}^{ecology}\right) \wedge (K^{C_{t-1}}, K^{C_t}, \dots, K^{C_n}) \wedge (FA_{t-1}, FA_t, \dots, FA_n) \wedge ZS \wedge MS \dots\right] \quad (17)$$

где, M_{SDt}^{VBM} – логико-математическая модель ценностно-ориентированного устойчивого развития предпринимательской структуры в t -й период времени;

fn – функционал зависимости системы ценностно-ориентированного управления устойчивым развитием предпринимательской структуры от параметров ($n \rightarrow \infty$);

$\bigcup_{ij}^{economy}, \bigcup_{ij}^{social}, \bigcup_{ij}^{ecology}$ – интегральные оценки составляющих устойчивого развития предпринимательской структуры (экономической, социальной и экологической);

$V_{t-1}^c, V_t^c, \dots, V_n^c$ – значения параметров оценки чистой потребительской ценности предпринимательской структуры в $t-1$, t , n -й период времени, которая характеризуется уровнем соответствия потребительских выгод и затрат;

\wedge – функциональная взаимозависимость элементов модели ценностно-ориентированного управления устойчивым развитием предпринимательской структуры;

$\mathfrak{Z}_{t-1}, \mathfrak{Z}_t, \dots, \mathfrak{Z}_n$ – функциональная взаимозависимость катализаторов устойчивого развития предпринимательской структуры (возможностей, способностей и компетенций) в $t-1$, t , n -й период времени;

ZS – динамические способности ценностно-ориентированного управления устойчивым развитием предпринимательской структуры;

MV – реальные и потенциальные возможности устойчивого развития предпринимательской структуры.



Рисунок 18 – Структурная стратегическая модель ценностно-ориентированного устойчивого развития предпринимательской структуры

Для аргументированного выбора стратегических альтернатив ценностно ориентированного устойчивого развития предпринимательских структур разработан научно-практический подход к выбору оптимальной стратегии ценностно-ориентированного устойчивого развития предпринимательских структур, который основывается на определении трех альтернативных критериев для принятия стратегических решений (Вальда, Сэвиджа и Гурвица). Определение оптимальной стратегии ценностно-ориентированного устойчивого развития предполагает построение серии матриц. Обоснованность выбора стратегического решения ценностно-ориентированного управления устойчивым развитием предпринимательских структур, обеспечивается за счет трех функционалов оценки, которые характеризуют «выигрыш» или «потерю» при

выборе одного из альтернативных стратегических решений, а также учитывают распределение вероятностей изменения состояний внешней среды.

Для своевременной адаптации всех элементов системы ценностно-ориентированного управления в соответствии с условиями бизнес-среды и активизации незадействованных адаптационных возможностей разработан научно-практический подход к оценке уровня компетентообеспеченности реализации стратегии ценностно-ориентированного устойчивого развития предпринимательских структур (рис. 19).

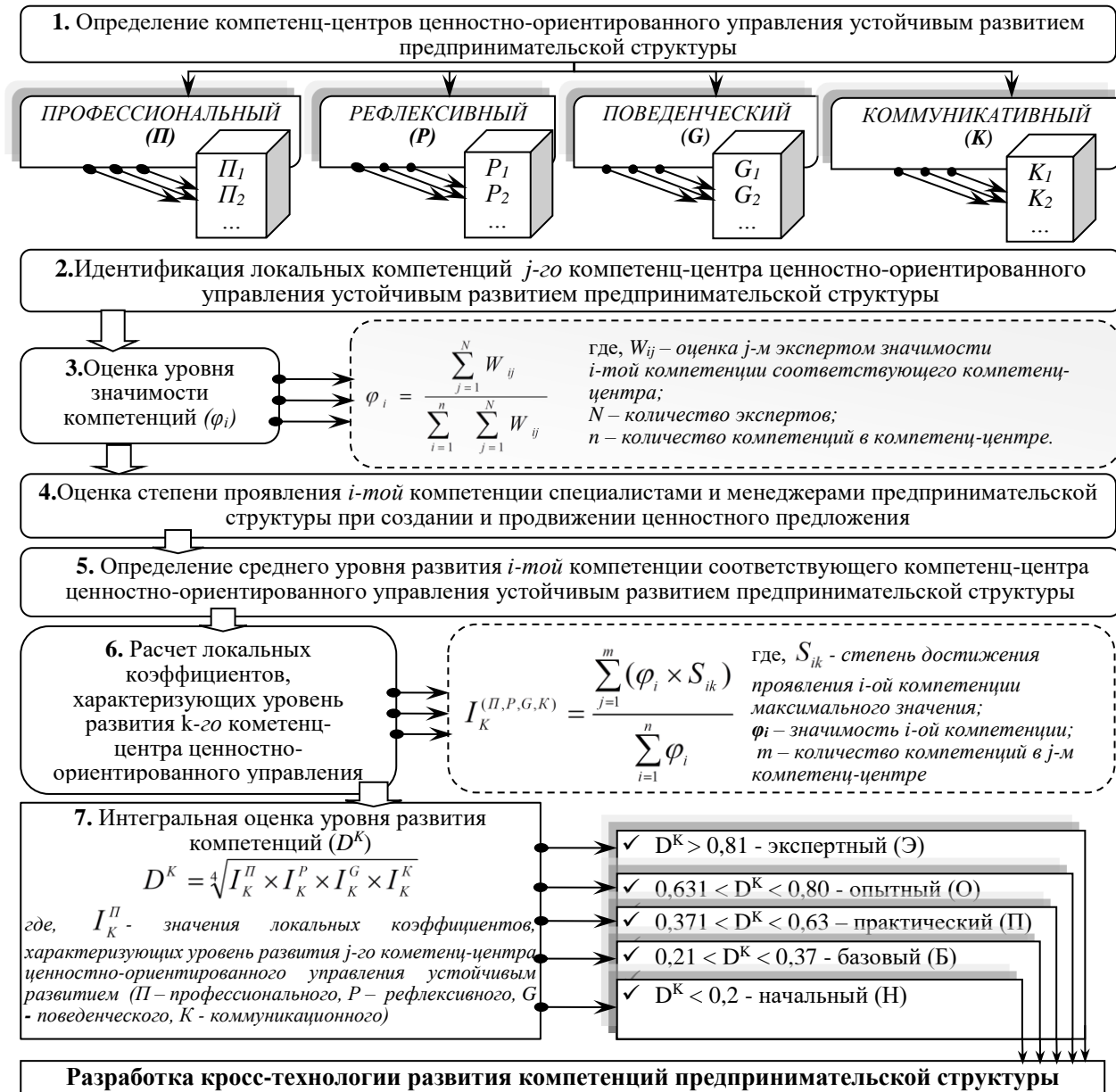


Рисунок 19 – Основные этапы оценки уровня компетентообеспеченности реализации стратегии ценностно-ориентированного устойчивого развития предпринимательской структуры

В ходе практической апробации предложенного подхода рассчитаны локальные коэффициенты уровня развития компетенц-центров (профессионального, рефлексивного, поведенческого и коммуникативного) для каждого из которых идентифицирован уникальный набор компетенций. На

основе метода интегральной оценки определен характерный для предпринимательских структур Донецкой Народной Республики практический уровень развития компетенций.

Ввиду современных тенденций перспективного доминирования информационно-коммуникационных технологий с целью повышения уровня клиентоориентированности и создания благоприятной «зоны влияния» на формирование ценностных приоритетов и потребительский выбор потребителей, разработана модель ключевых акцентов digital-трансформации ценностно-ориентированного управления устойчивым развитием предпринимательских структур, которая позволяет адресно взаимодействовать с потребителем.

Таким образом, имплементация представленных в диссертации научно-методических подходов и разработанных практических рекомендаций позволит руководству предпринимательских структур Донецкой Народной Республики принимать обоснованные решения по ценностно-ориентированному устойчивому развитию.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В диссертационной работе проведено теоретическое обобщение и предложен новый подход к решению научной проблемы, которая заключается в разработке и научном обосновании теоретико-методологических положений, практических рекомендаций по ценностно-ориентированному устойчивому развитию предпринимательских структур. Результаты исследования позволили сделать следующие выводы:

1. На основе исследования теоретических основ устойчивого развития предпринимательских структур сформирован теоретический базис устойчивого развития предпринимательских структур. Идентифицированы и охарактеризованы научные подходы к определению сущности категории «устойчивое развитие предпринимательских структур»: антропоцентрический, эволюционный, консервативный, процессный, системный результативный, комплексный, ресурсный, синергетический и ценностный. Доказано, что «ценность» является основой обеспечения устойчивого развития предпринимательской структуры. Предложено авторское концептуальное видение категории «устойчивое развитие предпринимательской структуры» как скоординированного процесса имманентной способности предпринимательской структуры к осуществлению конструктивных изменений ценностного предложения с учетом интересов всех ассоциированных субъектов, способствующих появлению нового качества социо-эколого-экономической системы, на основе гармонизации целей по экономической, социальной и экологической сферам деятельности и ресурсов, при котором создание большего общественного блага (ценности) в настоящем времени, не ставят под угрозу возможности будущих поколений удовлетворять свои потребности.

2. По результатам исследования ключевых детерминант устойчивого развития предпринимательских структур аргументировано концептуальное видение квинтэссенции взаимосвязи ценности и устойчивого развития, согласно которому прогностической идеей устойчивого развития предпринимательской

структуры в современной конкурентной среде является совместное создание ценности, в процессе которого генерируются внутренние импульсы конструктивных изменений ценностного предложения с целью обеспечения сбалансированности Целей устойчивого развития предпринимательской структуры и ценностных приоритетов заинтересованных сторон.

3. Разработан обеспечивающий механизм устойчивого развития предпринимательских структур, особенностью которого определена открытость и метаболизм. Обосновано, что повышение уровня ценности генерирует внутренние импульсы конструктивных конфигураций ценностного предложения, что способствует укреплению энергетического базиса устойчивого развития предпринимательской структуры. С учетом закономерностей развития систематизированы основные принципы формирования обеспечивающего механизма устойчивого развития предпринимательских структур (динамического равновесия, оптимальности, изменяемости, фрактальности, логичности, адаптации, системности, синергизма, научности информационной обеспеченности), доминирующим из которых, согласно теории экономического роста, признан принцип синергизма. С учетом свойств динамической системы (волнообразность и эволюционность), с позиций синергетики охарактеризованы процессы развития предпринимательской структуры на основе адаптационной и бифуркационной моделей.

4. На основе исследования методологических подходов к управлению устойчивым развитием предпринимательской структуры охарактеризованы общенаучные и междисциплинарные методы, определены их преимущества и ограничения. Аргументирована целесообразность их комбинирования и установлена приоритет ценностного подхода к устойчивому развитию предпринимательских структур в современных условиях. Сформирована структурно-компонентная модель методологии исследования процессов управления устойчивым развитием предпринимательских структур, экспликация которой способствует обеспечению баланса интересов ассоциированных субъектов (потребителей, сотрудников, поставщиков, партнеров государства, общества и др. стейкхолдеров). Отличительной особенностью предложенной модели является детализация ключевых аспектов гармонизации ценностных приоритетов в создании ценности, что расширяет поле возможностей выбора приоритетных альтернатив устойчивого развития предпринимательских структур.

5. Для обоснования теоретико-методологического базиса ценностно-ориентированного управления устойчивым развитием предпринимательских структур предложена динамическая модель канвы устойчивого развития предпринимательской структуры, которая характеризует совокупное влияние переменной геометрии четырех компонентов формирования ценности (ценностных приоритетов, ассоциированных субъектов, ресурсов, компетенций и целевых стратегических ориентиров) на ценностно-ориентированное устойчивое развитие предпринимательской структуры. Ценностная компонента характеризует ценностные приоритеты ассоциированных субъектов для формирования цепочки создания ценности. Ресурсная компонента мобилизует все доступные ресурсы, привлеченные в бизнес-процессы создания ценности.

Компетентностная компонента обеспечивает выполнение бизнес-процессов создания и продвижения ценностного предложения наиболее эффективным способом. Стратегическая компонента обеспечивает целевые параметры устойчивого развития предпринимательской структуры с учетом различных турбулентных пульсаций внешней среды. Для учета мигрирующей и упущенной ценности разработана комплексная модель управления ценностным предложением в предпринимательской структуре.

6. Научно обоснована концепция ценностно-ориентированного управления устойчивым развитием предпринимательских структур, которая является имплементацией целостного видения системы взаимосвязанных теоретико-методологических и научно-методических подходов, основанных на парадигме, цели, законах и закономерностях, ключевых концепциях, принципах, функциях, воплощающих главную идею, согласно которой результатом ценностно-ориентированного устойчивого развития предпринимательской структуры является согласованное всеми участниками цепочки создания ценности уникальное ценностное предложение, при соблюдении ими основных принципов и приоритетов устойчивого развития. Использование предложенной концепции позволит повысить обоснованность управленческих решений по выбору оптимальной стратегии ценностно-ориентированного устойчивого развития предпринимательских структур.

7. Оценено влияние внешних факторов на устойчивое развитие предпринимательских структур Донецкой Народной Республики на основе разработанной SWOT-матрицы. Исследование тенденций развития сферы розничной торговли позволило установить интенсивность и динамичность развития сферы розничной торговли Донецкой Народной Республики, отметить положительную динамику прироста торговых предприятий. По результатам комплексной оценки влияния внешних факторов на устойчивое развитие предпринимательских структур аргументированы перспективы создания благоприятных условий для устойчивого развития сферы розничной торговли в результате сопряжения модели экономики Донецкой Народной Республики с экономической моделью Российской Федерации с целью генерирования определенных благоприятных условий устойчивого развития.

8. Имплементация предложенной системы индикаторов и разработанного научно-методического подхода к оценке соответствия предпринимательской структуры Целям устойчивого развития позволила определить ранг возможностей предпринимательских структур в направлении достижения ЦУР. По результатам практической апробации предложенного подхода установлено, что деятельность только 24% исследуемых предпринимательских структур сферы розничной торговли Донецкой Народной Республики частично соответствует Целям устойчивого развития.

9. Проведена диагностика системы устойчивого развития предпринимательских структур. Практическая апробация предложенной агрегированной модели оценки уровня экологизации предпринимательской структуры сферы розничной торговли, позволила оценить товарную экологизацию, экологизацию бизнес-процессов создания ценности и торгового пространства предпринимательских структур Донецкой Народной Республики и

определить ключевые направления трансформации модели экологической ориентации предпринимательской структуры. По результатам проведенной оценки установлено, что для предпринимательских структур сферы розничной торговли Донецкой Народной Республики на современном этапе развития характерный «средний» уровень экологизации, согласно которому отдельные элементы экологизации отмечаются преимущественно в направлении товарной экологизации. С целью обеспечения комплексного подхода проведена комплексная оценка системы управления устойчивым развитием предпринимательских структур, по результатам которой определен характерный для 63,5% предпринимательских структур четвертый (удовлетворительный) класс устойчивости системы.

10. В рамках усовершенствования научно-методологического подхода к оценке ресурсообеспеченности цепочки создания ценности в предпринимательских структурах разработана интегрированная модель связей основных этапов управления устойчивым развитием предпринимательской структуры, бизнес-процессов цепочки создания ценности и ресурсного обеспечения. Данная модель учитывает специфические для сферы розничной торговли бизнес-процессы создания ценности (закупка, доставка, хранение, собственное производство, предпродажная подготовка, продажа, послепродажное обслуживание) и позволяет, на основе оценки потенциала ресурсного обеспечения, определить ключевые ресурсы, мобилизация которых будет способствовать созданию уникальной конфигурации ценностного предложения.

11. Разработана интегрированная модель многокритериальной оценки потребительской ценности. Данная модель включает 7 параметров воспринимаемой потребительской ценности (широта и глубина товарного ассортимента, качество, экологичность и безопасность товаров, уровень торгового обслуживания, доверие к торговой марке, впечатления, кастомизация и персонализация) и 7 параметров воспринимаемых потребительских издержек (финансовые, физические, затраты времени и энергии, эмоциональные, психологическую нагрузку, сенсорные раздражители, альтернативные издержки). Имплементация предложенной модели предполагает расчет показателя чистой потребительской ценности, согласно значениям которого осуществляется идентификация подхода к созданию и предложению потребительской ценности в предпринимательской структуре (иррациональный, релевантный, конвергентный).

12. Для оценки сбалансированности процессов ценностно-ориентированного управления устойчивым развитием предпринимательских структур разработана модель гармоничности, которая учитывает основные положения закона композиции и пропорциональности. Гармоничный подход в системе ценностно-ориентированного устойчивого развития предпринимательской структуры представляет собой формирование целостной системы, интегрирующей совокупность интересов потребителей и предпринимательской структуры. Предложенный подход позволяет обоснованно определить направления модификации ценностных предпочтений устойчивого развития предпринимательской структуры с учетом приоритетов заинтересованных сторон.

13. Разработан научно-методологический подход к моделированию цепочки создания ценности в предпринимательских структурах. В рамках предложенного подхода определены основные этапы анализа цепочки, предложен подход к картированию потока создания ценности, который позволяет анализировать обмен ценностями между ассоциированными субъектами потока создания ценности, определять «упущенную» ценность, оценивать возможности трансформации ценностного предложения и определять уникальную комбинацию элементов ценности для достижения Целей устойчивого развития предпринимательской структуры. По результатам практической апробации предложенного научно-методического подхода к критериально-параметрической оценке системы ценностно-ориентированного управления устойчивым развитием предпринимательской структуры, на основе моделирования значений интегрального показателя ценности предпринимательской структуры с позиций ценностного влияния, охарактеризованы возможности трансформации ценностного предложения для достижения Целей устойчивого развития и повышения результативности финансово-хозяйственной деятельности предпринимательских структур Донецкой Народной Республики.

14. Сформирована структурная стратегическая модель ценностно-ориентированного устойчивого развития предпринимательской структуры, которая фокусирует внимание руководителей и ведущих специалистов предпринимательских структур на ключевых бизнес-процессах создания и реализации ценности, в каждом из которых задействованы определенные динамические способности, возможности и компетенции в сфере ценностно-ориентированного управления устойчивым развитием. Концепции динамических способностей рассматривается как инструмент оценки возможностей достижения намеченных целевых ориентиров ценностно-ориентированного устойчивого развития. Обоснован научно-практический подход к выбору оптимальной стратегии ценностно-ориентированного устойчивого развития предпринимательских структур, который предполагает определение трех альтернативных критериев (Вальда, Сэвиджа и Гурвица) для принятия стратегических решений и позволяет на основе матричного позиционирования определить оптимальную стратегию ценностно-ориентированного устойчивого развития предпринимательских структур.

15. Обоснован научно-практический подход к оценке уровня компетентообеспеченности реализации стратегии ценностно-ориентированного устойчивого развития предпринимательских структур. Апробация предложенного подхода позволила определить характерный для предпринимательских структур сферы розничной торговли Донецкой Народной Республики уровень развития профессионального, рефлексивного, поведенческого и коммуникативного компетенц-центров, а также характерный для каждого компетенц-центра уникальный набор компетенций. На основе метода интегральной оценки определен характерный для исследуемых предпринимательских структур уровень развития компетенций (начальный, базовый, практический, опытный, экспертный) и предложен комплекс кросс-технологий для активизации компетенций с целью эффективной реализации

стратегии ценностно-ориентированного устойчивого развития предпринимательской структуры. Для создания благоприятной «зоны влияния» на формирование ценностных приоритетов и потребительский выбор потребителей, разработана модель ключевых акцентов digital-трансформации ценностно-ориентированного устойчивого развития предпринимательских структур. Разработанная модель позволяет адресно взаимодействовать с потребителем и аргументировано определять задачи ценностно-ориентированного устойчивого развития предпринимательских структур.

Внедрение представленных разработок и рекомендаций позволит руководству предпринимательских структур принимать обоснованные решения в сфере ценностно-ориентированного устойчивого развития.

СПИСОК РАБОТ, ОПУБЛИКОВАННЫХ АВТОРОМ ПО ТЕМЕ ДИССЕРТАЦИИ

Монографии

1. Сапрыкина, Л.Н. Моделирование устойчивого развития деятельности предприятий: монография / Л.Н. Сапрыкина // Механизмы стабилизации и развития деятельности предприятий: коллективная монография / под общ. ред. А.А. Шубина, Л.В. Фроловой. – Донецк: Издательство «Ноулидж» (Донецкое отделение), 2013. – 513 с. – С.62-66.

2. Saprykina, L. Social problems related to implementation of sustainable development at trading companies [Социальные проблемы, связанные с внедрением устойчивого развития в торговых предприятиях] / L. Saprykina // Actual problems of consumer market development: monograph. – Saint-Louis: Publishing House Science and Innovation Center, Ltd., 2013.– 228 с. – С.155-159.

3. Сапрыкина, Л.Н. Научно-методический подход к оценке трудового потенциала предприятий в контексте устойчивого развития: монография / Л.Н. Сапрыкина // Управление развитием предприятия: актуальные концепты и механизмы изменений: монография / под общ. ред. А.А. Бакунова. – Краматорск: «Каштан», 2015. – 332 с. – С.197-216.

4. Сапрыкина, Л.Н. Стратегические изменения и ресурсно-компетенционная база предприятия: диалектика взаимодействия: монография / Л.Н. Сапрыкина // Механизмы повышения эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятия : монография / под общ. ред. Л. И. Донец. – Краматорск: ООО «Каштан», 2018 – 276с. – С.8-19.

5. Сапрыкина, Л.Н. Digital-трансформация ценностно-ориентированного управления устойчивым развитием предприятий розничной торговли в период пандемии коронавируса / Л.Н.Сапрыкина, Н.В. Ващенко // Формирование геоэкономической стратегии региона в период пандемии коронавируса: коллективная монография / под общ. ред. О. Л. Некрасовой – Донецк: ДонНУ, 2021. – 251с. – С. 70-80. *Личный вклад: сформирован комплекс решений digital-трансформации ценностно-ориентированного устойчивого развития предприятий розничной торговли*

6. Сапрыкина, Л.Н. Методический инструментарий формирования базовой стратегии устойчивого развития предприятий в условиях

неопределенности / Л.Н. Сапрыкина // Обеспечение экономической безопасности и эффективности деятельности субъектов хозяйствования: коллективная монография / под общ. редакцией Красновой В.В. - Донецк: ДонНУ, 2021. – 462 с. – С. 362-381.

7. Сапрыкина, Л.Н. Комплексная оценка устойчивого развития предпринимательских структур Донецкой Народной Республики / Л.Н. Сапрыкина // Стратегическое управление экономическим развитием предприятия: монография / под общ. ред. Л. И. Донец. – М: ООО «Издательство «Перо»», 2022. – С. 86-98.

8. Сапрыкина, Л.Н. Ценностно-ориентированное устойчивое развитие предпринимательских структур: теория и методология: монография / Л.Н. Сапрыкина. – Уфа: Аэтерна», 2022. –347 с.

Статьи в рецензируемых научных изданиях

9. Саприкіна, Л. М. Діагностика фінансового стану підприємства як основа забезпечення його економічної безпеки / Л. М. Саприкіна, К. І. Шипіло // Ефективна економіка. – Дніпропетровськ, 2012. – № 11. – URL: <http://www.economy. nauka.com.ua /?op=1&z=1577> (*Index Copernicus*). *Личный вклад: разработана система показателей оценки экономической безопасности в контексте устойчивого развития предприятия*

10. Саприкіна, Л. М. Формування парадигми екологічно відповідального споживання / Л. М. Саприкіна // Бізнес Інформ. – Харків, 2013. – №7. – С. 186-191.

11. Саприкіна, Л. М. Екологічна складова оцінки ефективності управління фінансовими результатами підприємства / Л.М. Саприкіна, Д.Б. Тодерич // Економічний вісник університету. – Переяслав-Хмельницький, 2013. – Вип. 20/4. – С. 242-245.

12. Сапрыкина, Л.Н. Дискурс понятия «устойчивость» в контексте формирования современной парадигмы устойчивого развития предприятия / Л.Н. Сапрыкина // Торговля и рынок. – Донецк, 2020. – Вып. 3(55). – С. 185-194.

13. Сапрыкина, Л.Н. Методологические основы ценностно-ориентированного управления устойчивым развитием предприятия в контексте гармонизации / Л.Н. Сапрыкина // Торговля и рынок. – Донецк, 2020. – Вып. 4(56). – С. 200-209.

14. Сапрыкина, Л.Н. Моделирование стратегического ядра устойчивого развития предпринимательской структуры / Л.Н.Сапрыкина // Торговля и рынок. – Донецк, 2021. – Вып. 2 (58). – С. 215-225.

15. Сапрыкина, Л.Н. Методология компетентностного подхода в ценностно-ориентированном управлении устойчивым развитием предпринимательских структур / Л.Н.Сапрыкина // Вестник Донецкого национального университета. Серия В. Экономика и право. – Донецк, 2021. – № 2. – С. 176-185.

16. Сапрыкина, Л.Н. Региональные факторы стратегического развития предприятий / Л.Н. Сапрыкина, Н.В. Ващенко // Торговля и рынок. – Донецк, 2021. – Вып. 3(59), т. 1. – С. 85-93. *Личный вклад: разработана SWOT-матрица региональных факторов, влияющих на устойчивое развитие предприятий Донецкой Народной республики*

17. Сапрыкина, Л.Н. Моделирование процессов управления ценностью в контексте устойчивого развития предпринимательских структур / Л.Н. Сапрыкина // Торговля и рынок. – 2021. – Вып. 4 (59), т. 2, часть 1. – С. 139-151.
18. Сапрыкина, Л.Н. Теоретико-методологическое обоснование сущности понятия «устойчивое развитие предприятия» / Л.Н.Сапрыкина // Вести Автомобильно-дорожного института. – Донецк, 2021. – №4 (39). – С.102-110.
19. Сапрыкина, Л.Н. Формирование обеспечивающего механизма устойчивого развития предприятия / Л.Н., Сапрыкина // Вестник Донецкого национального университета. Серия В. Экономика и право. – Донецк, 2021. – №4. – С.260-270.
20. Сапрыкина, Л.Н. Исследование ценностных ориентиров потребителей в контексте управления устойчивым развитием предприятия в условиях пандемии COVID-19 / Л.Н. Сапрыкина // Проблемы современной экономики. – СПб, 2022. – №1(81). – С.93. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=48563114>.
21. Сапрыкина, Л.Н. Модели измерения ценности в системе стратегического управления устойчивым развитием предпринимательской структуры / Л.Н. Сапрыкина // Вести Автомобильно-дорожного института. – Донецк, 2022. – №1 (40). – С. 87-95.
22. Сапрыкина, Л.Н. Концепты управления цепочкой создания ценности в предпринимательских структурах сферы розничной торговли / Л.Н. Сапрыкина // Экономика и предпринимательство. – Москва, 2022. – №4 (141). – С. 825-832.
23. Сапрыкина, Л.Н. Потребительская ценность: сущность, конструкт, комплексная оценка / Л.Н. Сапрыкина // ЦИТИСЭ. – Москва, 2022. – №2. – С. 461-474.
24. Сапрыкина, Л.Н. Оценка возможностей предпринимательских структур сферы розничной торговли в направлении достижения целей устойчивого развития / Н.В. Ващенко, Л.Н. Сапрыкина // Московский экономический журнал. – Москва, 2022. – №2. – URL: <https://qje.su/ekonomicheskaya-teoriya/moskovskij-ekonomicheskij-zhurnal-7-2022-56/>. *Личный вклад: сформирована матрица основных интересов ассоциированных субъектов и разработан профиль возможностей предпринимательских структур в направлении достижения Целей устойчивого развития.*
25. Сапрыкина, Л.Н. Методика оценки стратегических альтернатив устойчивого развития предпринимательской структуры / Н.В. Ващенко, Л.Н. Сапрыкина // Экономика и предпринимательство. – Москва, 2022. – №5 (142). – С. 791-796. *Личный вклад: усовершенствован научно-методический подход к оценке стратегических альтернатив устойчивого развития предпринимательской структуры.*
26. Сапрыкина, Л.Н. Научно-методический базис оценки соответствия предпринимательской структуры целям устойчивого развития / Н.В. Ващенко, Л.Н. Сапрыкина // Вестник Алтайской академии экономики и права. – Саратов, 2022. – № 9 (часть 2) – С. 179-189. *Личный вклад: разработан интегральный показатель комплексной оценки вклада предпринимательской структуры в достижение Целей устойчивого развития.*
27. Сапрыкина, Л.Н. Методология управления устойчивым развитием предпринимательских структур: подходы и детерминанты / Н.В. Ващенко, Л.Н.

Сапрыкина // Вести Автомобильно-дорожного института. – Донецк, 2022. - №3 (43). – С. 96-109. *Личный вклад: разработана структурно-компонентная модель методологии исследования процессов управления устойчивым развитием предпринимательских структур.*

28. Сапрыкина, Л.Н. Агрегированная модель и методика оценки уровня экологизации предпринимательских структур сферы розничной торговли / Н.В. Ващенко, Л.Н. Сапрыкина // Новое в экономической кибернетике. – Донецк, 2022. – №3. – С. 130-140. *Личный вклад: разработана система субиндикаторов оценки уровня экологизации предпринимательских структур розничной торговли.*

29. Сапрыкина, Л.Н. Концепция ценностно-ориентированного устойчивого развития предпринимательских структур // Торговля и рынок. – Донецк, 2022. – Вып. 3(64), т. 2. – С. 219-226.

Статьи в научных изданиях, индексируемых РИНЦ

30. Сапрыкина, Л.Н. Исследование международного опыта управления устойчивым развитием территории / Л.Н. Сапрыкина // Стратегия предприятия в контексте повышения его конкурентоспособности. – Донецк: ДонНУЭТ, 2016. – № 5-2. – Т.2. – С.3-7 (URL:<https://www.elibrary.ru/item.asp?id=26290829>)

31. Сапрыкина, Л.Н. Концепты взаимозависимости развития предприятия и общества / Л.Н. Сапрыкина // Императивы экологической культуры в современном цивилизационном развитии: сб. науч. трудов по матер. Междун. конф., 12 нояб. 2021 г. – Ставрополь : АНО ВО СКСИ, 2021. – С. 160-166. (URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=48555385>).

32. Сапрыкина, Л.Н. Информационно-аналитическое обеспечение стратегии устойчивого развития предприятия в условиях риска / Л.Н. Сапрыкина // Социальная безопасность в евразийском пространстве: сб. науч. трудов по матер. Междунар. науч. конф., 14 дек. 2021 г. – Тюмень: Филиал АНО ВО «ИДК», 2022 – С.229-234. (URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=49289092>).

33. Сапрыкина, Л. Н. Сущность потребительской ценности в новой парадигме устойчивого развития / Л. Н. Сапрыкина // Эпоха путей сообщения: традиции, современность, перспективы : сб. науч. трудов по матер. Междунар. науч.-метод. конф., 21 окт. 2021 года. – Оренбург: СамГУПС, 2021. – С. 96-99. (URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=49422803>).

34. Сапрыкина, Л.Н. Современные подходы к управлению устойчивым развитием предприятия / Л.Н. Сапрыкина // Экономика и маркетинг в XXI веке: проблемы, опыт, перспективы: сб. науч. трудов по матер. междун. науч.-практ. конф., 25-26 нояб. 2021 г. – Донецк: ДонНТУ, 2021. – С. 372-376. (URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=47532755>).

35. Сапрыкина, Л.Н. Научный дискурс относительно определения сущности понятия «развитие предприятия» / Л.Н. Сапрыкина // Тенденции развития мировой торговли в XXI веке: проблемы и перспективы: матер. IX междун. науч.-практ. конф., 15-24 нояб. 2021 г. – Пермь: Пермский институт (филиал) Российского экономического университета имени Г. В. Плеханова, 2021. – С. 405-410. (URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=48442589>)

36. Сапрыкина, Л.Н. Ценностно-ориентированное управления устойчивым развитием предприятия розничной торговли на основе интеграции методов

процессного управления / Л.Н. Сапрыкина // Стратегия предприятия в контексте повышения его конкурентоспособности. – Донецк: ДонНУЭТ, 2022. – №11. – С. 194-198. – (URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=48486374>)

Прочие публикации

37. Сапрыкина, Л.Н. Эколого-экономические эффекты развития потребительского рынка / Л.Н. Сапрыкина. // Потребительский рынок: проблемы инновационного развития: коллективная монография. – Ростов-на-Дону: ИПО ПИ ЮФУ, 2012. – 160 с. – С. 47-53.

38. Сапрыкина, Л.Н. Ценностные аспекты процесса управления устойчивым развитием предпринимательской структуры / Л.Н. Сапрыкина // Вестник Луганского национального университета имени Владимира Даля. – 2022. - №7 (62). – С. 102-104.

39. Сапрыкина, Л.Н. Интерпретация функций торговли в условиях устойчивого развития / Л.Н. Сапрыкина // Устойчивое развитие: межд. научный журнал. – Варна: Технический ун-т, 2013. – № 10. – С.97-100.

Труды апробационного характера

40. Сапрыкина, Л.Н. Методологические особенности устойчивого развития торговли / Л.Н. Сапрыкина // Украина-Болгария-Европейский союз: современное состояние и перспективы: матер. межд. науч.-практ. конф., 13-19 сент. 2012 г. – Херсон-Варна: Херсонский нац. тех. универ., 2012. – С. 203-206.

41. Сапрыкина, Л.Н. Аспекты устойчивого развития Украины / Л.Н. Сапрыкина // Кооперативная наука и образование на службе общества и государства: проблемы международного взаимодействия: юбилейная Межд. науч.-практ. конф., посвященная 100-летию Российского университета кооперации., 15 нояб. 2012 г. – Москва: Российский ун-т кооперации, 2012. – С.528-530.

42. Саприкіна, Л.М. Екологічно відповідальний розвиток Донецької області / Л. М. Саприкіна // Теорія і практика забезпечення ефективного розвитку суб'єктів ринку: матер. І міжн. науково-практ. інтернет-конф., 20 листопада 2012 р. – Полтава: Полт.унів.екон. і торг., 2012. – С.57-58.

43. Саприкіна, Л.М. Переваги проведення екологічного аудиту підприємств в умовах сталого розвитку / Л.М. Саприкіна, І.В. Саприкін // Економіка і управління в умовах глобалізації: матер. II міжн. наук.-практ. конф., 30 січня 2013 р. – Донецьк: ДонНУЕТ імені М. Туган-Барановського, 2013.– Том. 1. – С. 236-238. *Личный вклад: разработана структурно-логическая модель экологического аудита предпринимательской структуры*

44. Саприкіна, Л.М. Нові компетенції персоналу в умовах концепції сталого розвитку / Л.М. Саприкіна // Перспективи управлінської діяльності суб'єктів господарювання в контексті економічної безпеки: матер. міжн. наук.-практ. конф., 29-31 березня 2013 р. – Черкаси: Черкас. нац. ун-т імені Б.Хмельницького, 2013. – С. 447-448.

45. Саприкіна, Л.М. Дослідження екологічної складової економічної безпеки підприємства / Л.М. Саприкіна // Сучасні проблеми моделювання

соціально-економічних систем: матер. V міжн. наук.-практ. конф., 11-12 квітня 2013 р. – Харків. – Харк. нац. екон. ун-т, 2013. – С. 278-279.

46. Саприкіна, Л.М. Дослідження класифікаційних ознак екологічної відповідальності / Л.М. Саприкіна // Розвиток національних економік в умовах глобальної нестабільності: матер. I міжн. наук.-практ. конф., 15-16 лютого 2013 р. – Одеса: Одес. нац. ун-т імені І.І. Мечнікова, 2013. – С. 38-40.

47. Саприкіна, Л.М. Етапи формування екологічної відповідальності працівника / Л.М. Саприкіна // Фінансово-кредитний механізм в соціально-економічному розвитку країни: збірка тез доповідей III міжн. наук.-практ. інтернет-конф., 20-21 лютого 2013 р. – Макіївка: МЕГІ, 2013. – С.134-135.

48. Саприкіна, Л.М. Критерії вибору стратегічних альтернатив сталого розвитку торговельних підприємств / Л.М. Саприкіна // Формування конкурентоспроможної економіки: теоретичні, методичні та практичні засади: матер. II міжн. наук.-практ. Інтернет-конф., 21-22 березня 2013 р. – Тернопіль: Крок, 2013. – С.243-244.

49. Сапрыкина, Л.Н. Критерии выбора стратегических альтернатив устойчивого развития / Л.Н. Сапрыкина // Государственное управление инновациями: проблемы, технологии, перспективы: матер. II между. науч.-практ. конф., 14 апреля 2016 г. – Донецк: ДонНТУ, 2016. – С. 208-211.

50. Saprykina, L.N. Review of methods for modeling the enterprise's sustainable development managing processes based on fuzzy logic / L.N.Saprykina // Scientific paradigm in the context of technologies and society. Abstracts of the 1st International Scientific and Practical Conference (November 18-19, 2021). Geneva, Switzerland, Canada. – 2020. – P. 21-27.

51. Сапрыкина, Л.Н. Трансформация ценностных ориентиров устойчивого развития в условиях пандемии COVID-19 / Л.Н. Сапрыкина // Дорожная карта мировой экономики: матер. VII между. науч.-практ. конф., 18 нояб. 2021 г. – Донецк: ДонНУЭТ, 2021. – С.151-154.

52. Сапрыкина, Л.Н. Ключевые аспекты трансформации цепочки создания ценности в условиях цифровизации / Л.Н. Сапрыкина // Информационное пространство Донбасса: проблемы и перспективы: матер. IV Республ. конф., 28 окт. 2021 г. – Донецк: ДонНУЭТ, 2021. – С. 95-98.

53. Сапрыкина, Л.Н. Направления и механизмы воздействия внешней среды на устойчивое развитие предпринимательской структуры / Л. Н. Сапрыкина // Научные исследования высшей школы по приоритетным направлениям науки и техники: матер. Междунар. науч.-практ. конф., 25 дек. 2021 г. – Омск: Аэтерна, 2021. – С. 160-163.

54. Сапрыкина, Л.Н. Digital-strategy in the value-oriented sustainable development system of the retail trade / L. Saprykina // Модернизация экономических систем: взгляд в будущее (MESLF-2021) : матер. Междунар. конф., 21 дек. 2021. – Прага: «Sociosféra-CZ», 2021. – С. 65-67.

55. Сапрыкина, Л.Н. Проектирование ценностных ориентиров устойчивого развития предпринимательских структур на основе QFD-методологии / Л.Н. Сапрыкина // Инновационный дискурс развития современной науки и технологий : матер. III Между. науч.-практ. конф., 23 дек. 2021 г. –

Петрозаводск: Международный центр научного партнерства «Новая Наука» (ИП Ивановская И.И.), 2021. – С. 84-90.

56. Сапрыкина, Л.Н. Социокультурная перспектива устойчивого развития предпринимательских структур / Л.Н. Сапрыкина // Управление социально-экономическими системами: теория, методология, практика: матер. IX Междунар. науч.-практ. конф., 27 дек. 2021. – Пенза: Наука и Просвещение, 2021. – С. 32-35. (URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=47432516>)

АННОТАЦИЯ

Сапрыкина Л.Н. Ценностно-ориентированное устойчивое развитие предпринимательских структур – На правах рукописи.

Диссертация на соискание ученой степени доктора экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: экономика предпринимательства). – Государственная организация высшего профессионального образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского» Министерства образования и науки Донецкой Народной Республики, Донецк, 2022.

В диссертации проведено теоретическое обобщение и предложен новый подход к решению научной проблемы, заключающейся в обосновании теоретико-методических подходов и разработке практических рекомендаций по ценностно-ориентированному устойчивому развитию предпринимательских структур.

Проведено исследование теоретические положения устойчивого развития предпринимательских структур, сформирован теоретический базис устойчивого развития предпринимательских структур и аргументировано авторское концептуальное видение сущности категории «устойчивое развитие предпринимательских структур», которое раскрывается с позиций ценностного подхода. Обосновано авторское видение квинтэссенции категорий ценности и устойчивого развития. Разработана система координат системно-организованного «пространства» внешней среды и предложена модель турбулентного фона устойчивого развития предпринимательской структуры. Разработан обеспечивающий механизм устойчивого развития предпринимательской структуры.

Сгруппированы и охарактеризованы методологические подходы к управлению устойчивым развитием предпринимательской структуры. Определено приоритетное значение ценностного подхода для устойчивого развития предпринимательских структур. Разработана структурно-компонентная модель методологии исследования процессов управления устойчивым развитием предпринимательских структур. Предложена динамическая модель канвы устойчивого развития предпринимательской структуры. Сформирован теоретико-методологический базис ценностно-ориентированного управления устойчивым развитием предпринимательских структур. Разработана концепция ценностно-ориентированного управления устойчивым развитием предпринимательских структур.

Проведена оценка влияния внешних факторов на устойчивое развитие предпринимательских структур. Сформирована система индикаторов и предложен научно-методический подход к оценке вклада предпринимательской структуры в достижение Целей устойчивого развития. Обоснован и апробирован научно-

методический подход к оценке соответствия предпринимательской структуры Целям устойчивого развития. Разработан научно-методический подход к оценке уровня экологизации предпринимательских структур сферы розничной торговли. Проведена комплексная диагностика устойчивого развития предпринимательских структур сферы розничной торговли.

Усовершенствован научно-методологический подход к оценке ресурсобеспеченности цепочки создания ценности в предпринимательских структурах и разработана интегрированная модель связей основных этапов управления устойчивым развитием предпринимательской структуры, бизнес-процессов цепочки создания ценности и ресурсного обеспечения. Разработан научно-методический подход к многокритериальной оценке потребительской ценности. Обоснована экономическая модель оценки гармоничности ценностно-ориентированного управления устойчивым развитием предпринимательской структуры.

Сформирована модель потока создания ценности для достижения Целей устойчивого развития предпринимательской структуры. Разработан научно-методологический подход к моделированию цепочки создания ценности в предпринимательских структурах. Сформирована структурная стратегическая модель ценностно-ориентированного устойчивого развития предпринимательской структуры. Обоснован научно-практический подход к оценке уровня компетентообеспеченности реализации стратегии ценностно-ориентированного устойчивого развития предпринимательских структур. Разработана модель ключевых акцентов digital-трансформации ценностно-ориентированного управления устойчивым развитием предпринимательских структур.

Ключевые слова: устойчивое развитие, предпринимательская структура, цели устойчивого развития, ценность, цепочка создания ценности, экологизация, стратегия, компетентообеспеченность.

ANNOTATION

Saprykina L.N. Value-oriented sustainable development of business structures. - As a Manuscript.

The dissertation for the degree of Doctor of Economics in the specialty 08.00.05 - Economics and management of the national economy (by branches of the field of activity, including: business economics). – State Organization of Higher Professional Education “Donetsk National University of Economics and Trade named after Mikhail Tugan-Baranovsky” of the Ministry of Education and Science of the Donetsk People’s Republic, Donetsk, 2022.

The thesis substantiates the theoretical generalization was carried out and a new approach to solving a scientific problem was proposed, which consists in substantiating theoretical and methodological approaches and developing practical recommendations for value-oriented sustainable development of entrepreneurial structures.

The study of the theoretical provisions of the sustainable development of entrepreneurial structures has been carried out, the theoretical basis for the sustainable development of entrepreneurial structures has been formed, and the author's conceptual vision of the essence of the category "sustainable development of entrepreneurial structures" has been argued, which is revealed from the standpoint of the value approach. The author's vision of the quintessence of the categories of value and sustainable

development is substantiated. The system of coordinates of the system-organized "space" of the external environment has been developed and a model of the turbulent background of the sustainable development of the entrepreneurial structure has been proposed. A mechanism for sustainable development of the business structure has been developed.

Grouped and characterized methodological approaches to managing the sustainable development of an entrepreneurial structure. The priority value of the value approach for the sustainable development of entrepreneurial structures is determined. A structural-component model of the methodology for studying the processes of managing the sustainable development of business structures has been developed. A dynamic model of the canvas for the sustainable development of an entrepreneurial structure is proposed. A theoretical and methodological basis for value-oriented management of the sustainable development of entrepreneurial structures has been formed. The concept of value-oriented management of sustainable development of business structures has been developed.

An assessment of the influence of external factors on the sustainable development of business structures was carried out. A system of indicators has been formed and a scientific and methodological approach to assessing the contribution of an entrepreneurial structure to the achievement of the Sustainable Development Goals has been proposed. A scientific and methodological approach to assessing the compliance of the business structure with the Sustainable Development Goals has been substantiated and tested. A scientific and methodological approach has been developed to assess the level of greening of entrepreneurial structures in the retail trade. A comprehensive diagnostics of the sustainable development of entrepreneurial structures in the retail trade.

The scientific and methodological approach to assessing the resource availability of the value chain in business structures has been improved and an integrated model of the links between the main stages of managing the sustainable development of the business structure, business processes of the value chain and resource provision has been developed. A scientific and methodological approach to the multi-criteria assessment of consumer value has been developed. An economic model for assessing the harmony of value-oriented management of the sustainable development of an entrepreneurial structure is substantiated.

A value stream model has been formed to achieve the goals of sustainable development of the enterprise structure. A scientific and methodological approach to modeling the value chain in business structures has been developed. A structural strategic model of value-oriented sustainable development of an entrepreneurial structure has been formed. A scientific and practical approach to assessing the level of competence in the implementation of the strategy of value-oriented sustainable development of business structures is substantiated. A model of key accents of digital transformation of value-oriented management of sustainable development of entrepreneurial structures has been developed.

Keywords: *sustainable development, business structure, sustainable development goals, value, value chain, greening, strategy, competence provision.*

Подписано к печати 27.10.2022 г. Формат 60x84x1/16.
Усл. печ. л. 2,3. Печать – ризография. Заказ ____ Тираж 100 экз.
Отпечатано ФЛП Кириенко С.Г.

Свидетельство о государственной регистрации физического
лица-предпринимателя № 15460 серия АА02 от 21.01.2016г.
ДНР, 283014, г. Донецк, пр. Держинского, 55/105.