

Сведения о ведущей организации

по диссертации Салиты Светланы Викторовны на тему: «Теория и методология формирования конкурентных преимуществ предприятий», представленной на соискание ученой степени доктора экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч. экономика предпринимательства)

1	Полное наименование и сокращенное наименование	Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования Луганской Народной Республики «Донбасский государственный технический университет» ГОУ ВПО ЛНР «ДонГТУ»
2	Местонахождение	г. Алчевск
3	Почтовый адрес, телефон (при наличии), адрес электронной почты (при наличии), адрес официального сайта в сети «Интернет» (при наличии)	94204, ЛНР, Алчевск, пр. Ленина, 16 тел.: (06442) 2-60-43 e-mail: info@dstu.education, сайт: https://www.dstu.education/ru/
4	Список основных публикаций работников ведущей организации по теме диссертации в рецензируемых научных изданиях за последние 5 лет (не более 15 публикаций)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Припотень, В.Ю. Оценка конкурентоспособности коммерческих предложений предприятий гостиничного бизнеса / В.Ю. Припотень, А.Н. Кузминов, Н.П. Семенова, В.И. Хомутов // Технологии. Организация. Производство. Научный журнал. – 2018. – № 2 (10). – С. 4-8. 2. Склепович, М.В. Оценка конкурентоспособности коммерческих предложений предприятий гостиничного бизнеса / М.В. Склепович // Торговля и рынок. – 2017. – № 3 (том 2). – С. 228-236. 3. Припотень, В.Ю. Инновационная стратегия как фактор обеспечения конкурентоспособности предприятия / В.Ю. Припотень, Е.А. Никишина // Торговля и рынок. – 2017. – № 1. – С. 101-106. 4. Припотень, В.Ю. Методы оценки уровня конкурентоспособности предприятия / В.Ю. Припотень, Л.И. Рябенко, Д.О. Бецан // Сборник научных работ. Серия «Государственное управление». – 2016. – № 3. – 2016. – С. 158-168. 5. Костенко, М.Н. Влияние имиджа коммерческой организации на ее конкурентоспособность / М.Н. Костенко, В.А. Афанасенкова // Инновационная экономика и право. Научно-практический и аналитический журнал. – 2016. – № 2. – С. 23-27. 6. Коцалап, С.А. К вопросу о повышении конкурентоспособности на предприятии / С.А. Коцалап, А.Р. Швейда // Инновационная экономика и право. Научно-практический и аналитический журнал. - 2016. – №2. – С. 27-30. 7. Припотень, В.Ю. Анализ подходов, определяющих уровень конкурентоспособности предприятия /

	<p>В.Ю. Припотень, Т.В. Липовцева // Инновационная экономика и право. Научно-практический и аналитический журнал. – 2016. – № 2. – С. 36-41.</p> <p>8. Припотень, В.Ю. Инновационная стратегия как фактор обеспечения конкурентоспособности предприятия / В.Ю. Припотень, Е.А. Никишина // Торговля и рынок. – 2016. – № 2 (том 2). – С. 104-110.</p> <p>9. Припотень, В.Ю. Конкурентоспроможність комерційної пропозиції підприємства будівельної галузі / В.Ю. Припотень, М.В. Склепович. – Нікополь: Вид-во «Ноулідж» (Севродонецьке відділення), 2016. – 206 с.</p> <p>10. Склепович, М.В. Організаційна підтримка забезпечення конкуренто-спроможності комерційної пропозиції підприємства-виробника будівельних матеріалів / М.В. Склепович // Збірник наукових праць ДонДУУ. – Том XIV Серія «Економічна». – 2014. – № 279. – С.297-305.</p>
--	---

Верно

И.о проректора по научной работе
 ГОУ ВПО ЛНР «ДонГТУ»
 к.т.н., профессор



С.В. Куберский