

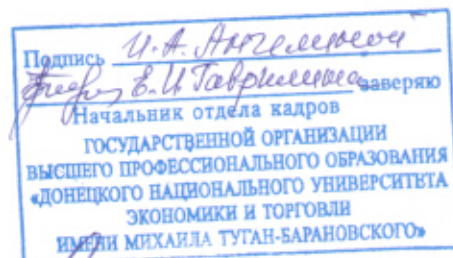
СВЕДЕНИЯ

о научном консультанте по диссертации Салиты Светланы Викторовны на тему: «Теория и методология формирования конкурентных преимуществ предприятий», представленной на соискание ученой степени доктора экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч. экономика предпринимательства)

Фамилия, имя, отчество	Ангелина Ирина Альбертовна
Ученая степень	Доктор экономических наук
Ученое звание	Доцент
Специальность	08.00.10 – Финансы, денежное обращение и кредит 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством: экономика предпринимательства
Место работы	Государственная организация высшего профессионального образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского»
Адрес организации	283050, г.Донецк, ул.Щорса, 31
Телефон организации	+38 (062) 305-06-73
Должность	Заведующая кафедрой туризма
Основные публикации по проблематике области исследования соискателя	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Ангелина, И.А. Анализ эффективности взаимодействия властных и предпринимательских структур / И.А. Ангелина, Е.А. Рославцева // Российское предпринимательство. – 2016. – Том 17. – № 18. – С. 23-28. 2. Ангелина, И.А. Взаимодействие властных и предпринимательских структур: организация и методика : монография / И. А. Ангелина, Е.А. Рославцева. – Донецк. – 2017. – 246 с. 3. Ангелина, И.А. Направления использования маркетинговых инструментов в обеспечении конкурентоспособности территории / И.А. Ангелина, Е.А. Солодкий // Торговля и рынок. – 2017. – №3 (43), т. 2. – С. 50-56. 4. Ангелина, И.А. Формирование ключевых способностей предприятия на основе анализа стратегичности ресурсов. /И.А. Ангелина, С.В. Салита // Торговля и рынок. – 2018. – №1. – С. 35-41. 5. Ангелина, И.А. Концептуальный подход к обеспечению конкурентных преимуществ предприятия на основе его ключевых способностей / И.А. Ангелина, С.В. Салита // Наука и образование: хозяйство и экономика; предпринимательство; право и управление: научно-практический журнал. – 2018. – №12 (103). – С. 17-23. 6. Ангелина, И.А. Оценка конкурентоспособности предприятий пищевой промышленности: методические аспекты / И.А. Ангелина, С.В. Салита // Вестник Института экономических исследований. – 2018. – № 4 (9). – С. 81-89. 	

7. Ангелина, И.А. Модели формирования ключевых способностей предприятия в контексте обеспечения его конкурентных преимуществ / И.А. Ангелина, С.В. Салита // Экономика: вчера, сегодня, завтра. – 2018. – № 12А. – С. 25-33.
8. Ангелина, И.А. Кластерный подход в повышении конкурентоспособности предприятий пищевой промышленности / И.А. Ангелина, С.В. Салита // Вестник ДонНУ. Серия В. Экономика и право. – 2018. – №4. – С. 78-85.
9. Ангелина, И.А. Интегральная оценка эффективности формирования конкурентных преимуществ предприятия / И.А. Ангелина, С.В. Салита // Вестник ДонНУ. Серия В. Экономика и право. – 2018. – №3. – С. 89-95.
10. Ангелина, И.А. Обеспечение конкурентных преимуществ предприятия на основе развития способностей персонала / И.А. Ангелина, С.В. Салита // International Conference «Scientific research of the SCO countries: synergy and integration», December 12, 2018. – Beijing. PRS, Minzu University of China. - P. 19-27.

Доктор экономических наук, доцент,
заведующая кафедрой туризма
ГО ВПО «Донецкий национальный
университет экономики и торговли
имени Михаила Туган-Барановского»



И.А. Ангелина