

ОТЗЫВ

**на диссертационную работу Салиты Светланы Викторовны
на тему «Теория и методология формирования конкурентных
преимуществ предприятий», представленную на соискание ученой степени
доктора экономических наук по специальности
08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством
(по отраслям сферы деятельности, в т.ч. экономика предпринимательства)**

Салита Светлана Викторовна в 1998г. окончила Восточноукраинский государственный университет и получила диплом специалиста по специальности «Учет и аудит». С 1998г. началась трудовая деятельность с должности ведущего специалиста отдела учета отчетности Восточно-промышленного банка г. Луганска. В 2003 г. поступила в дневную аспирантуру по кафедре «Финансы» Восточноукраинского национального университета им. В. Даля. С 2004 г. работала на кафедре «Финансы» старшим преподавателем. В 2008 г. защитила кандидатскую диссертацию по теме «Усовершенствование организации внутреннего контроля в управлении затратами машиностроительного предприятия». С 2015 г. по настоящее время работает на должности заведующей кафедрой «Финансы и кредит» в ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный университет имени Владимира Даля». С 2018 года обучалась в докторантуре ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского»

При работе над докторской диссертацией Салита Светлана Викторовна проявила себя инициативным, вдумчивым, организованным и ответственным исследователем, способным четко определять и ставить цели и задачи, анализировать полученные результаты, самостоятельно разрабатывать пути преодоления возникающих трудностей.

Диссертация Салиты Светланы Викторовны на тему «Теория и методология формирования конкурентных преимуществ» посвящена актуальной проблеме, так как в настоящее время под влиянием социально-экономических процессов, имеющих место в Донецкой и Луганской Народных Республиках, не возникает никаких сомнений в необходимости повышения конкурентоспособности отечественных предприятий и, соответственно, развития их конкурентных преимуществ. Однако, несмотря на это, исследуемой проблематике уделяется недостаточно внимания, что предопределило цель диссертационной работы, которая заключалась в комплексном решении проблемы разработки теории и методологии формирования конкурентных преимуществ предприятий на основе развития их ключевых способностей.

В ходе исследования были использованы материалы научно-практических конференций и семинаров по теме диссертационной работы, а также материалы специальной, общеэкономической научной литературы и периодических изданий. Информационной базой послужили статистические данные министерств Донецкой и Луганской Народных Республик, результаты маркетинговых исследований, научные источники, информация периодических

печатных, справочных и информационных изданий, экспертные оценки, информация ряда официальных корпоративных сайтов, результаты собственных опросов руководителей, менеджеров различных уровней управления и ведущих специалистов предприятий Донецкой и Луганской Народных Республик.

В диссертации исследован сложный блок теоретических вопросов, касающихся эволюции и логики конкурентных преимуществ и организационно-методологических вопросов, направленных на разработку научно-методических рекомендации по формированию конкурентных преимуществ предприятий.

Стоит отметить концепцию формирования конкурентных преимуществ предприятий, структурная основа которой, в отличие от существующих, включает теоретический, методологический и практический блоки, позволяющие обосновать стратегические направления процесса формирования и развития ключевых способностей предприятия, реализовать механизм развития ключевых способностей персонала, оптимизировать инновационные способности предприятия на основе рутинных процессов управления инновациями.

Отличается оригинальностью концепция диагностики ключевых способностей предприятий, которая предполагает единство и последовательность теоретического и практического базиса, направленных на идентификацию ключевых способностей и проведение их количественной и качественной оценки, а также позволяющих научно обоснованно сформировать соответствующий методический инструментарий.

Обладает новизной предложенный научно-методический алгоритм формирования конкурентной стратегии предприятия на основе развития его ключевых способностей, который, в отличие от существующих, позволяет определить основные направления его конкурентной стратегии, интерпретировать альтернативные варианты стратегии развития в зависимости от конфигурации ключевых способностей, усиливающих или ослабляющих конкурентную позицию.

Особо следует отметить научное обоснование терминологического содержания дефиниций категории «ключевые способности предприятия» и результатов полилингвистического синонимического анализа её составляющих, что позволило идентифицировать доминанты ключевых способностей.

Практическая значимость полученных результатов состоит в том, что предложенные научные идеи, научно-методические подходы и выводы могут быть использованы для решения актуальных проблем управления конкурентоспособностью и формирования конкурентных преимуществ предприятия на основе развития его ключевых способностей.

Диссертация подготовлена в соответствии с планами научно-исследовательской работы: кафедры туризма ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского» при выполнении хоздоговорной темы: «Разработка маркетинговых стратегий для повышения конкурентных преимуществ

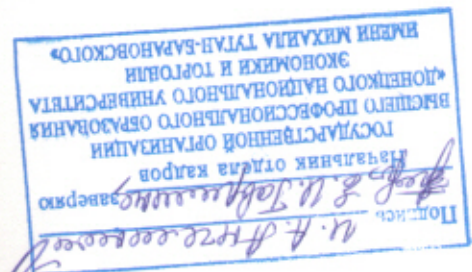
предприятия» (договор № 01хт/2019) – автором разработаны рекомендации по развитию конкурентных преимуществ на основе оценки ключевых способностей предприятия; кафедры маркетинга ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный университет имени Владимира Даля» при выполнении госбюджетной темы: «Формирование стратегии развития предприятий на основе маркетинговой концепции в постиндустриальной экономике» (БЭк-7-17) – автором разработан и адаптирован матричный подход к моделированию конкурентных преимуществ предприятий.

Основные положения диссертационной работы изложены в 49 научных публикациях, в том числе: 1 авторская и 5 коллективных монографий, 17 статей в научных специализированных изданиях, 5 статей в изданиях, включенных в международные наукометрические базы и 21 тезис докладов. Общий объем публикаций автора составляет 33,8 печ. л.

Таким образом, диссертация Салиты Светланы Викторовны на тему «Теория и методология формирования конкурентных преимуществ предприятий» соответствует требованиям, предъявляемым к докторским диссертациям, может быть рекомендована к рассмотрению и защите в диссертационном совете Д 01.004.01 при Государственной организации высшего профессионального образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», а её автор заслуживает присуждения учёной степени доктора экономических наук по специальности 08.00.05 – «Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч. экономика предпринимательства)».

Научный консультант:

доктор экономических наук, доцент,
заведующая кафедрой туризма
ГО ВПО «Донецкий национальный
университет экономики и торговли имени
Михаила Туган-Барановского»



И.А. Ангелина