

ОТЗЫВ

официального оппонента на диссертационную работу Салиты Светланы Викторовны на тему «Теория и методология формирования конкурентных преимуществ предприятий», представленную на соискание ученой степени доктора экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч. экономика предпринимательства)

Актуальность темы исследования

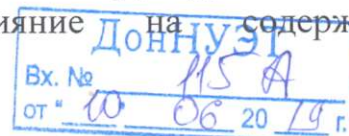
Современный этап развития отечественной экономики характеризуется динамичными, а в некоторых случаях, радикальными изменениями во внешней среде, изменением требований потребителей к характеристикам товаров и услуг и усилением конкурентной борьбы, предопределяя тем самым острую необходимость поиска источников формирования конкурентных преимуществ.

Одним из основных приоритетных векторов экономики Донецкой Народной Республики является развитие отечественных предприятий. Особую роль в достижении этой цели занимает конкурентоспособность предприятий. В этой связи, имея конкурентные преимущества, предприятие сможет активно взаимодействовать с внешней средой и постоянно развиваться. Все это дает основание утверждать, что тема диссертационной работы Салиты Светланы Викторовны является актуальной и своевременной.

Важность и необходимость исследования подчеркивает тот факт, что диссертация выполнена в соответствии с планами научно-исследовательской работы: кафедры туризма ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского» при выполнении хоздоговорной темы: «Разработка маркетинговых стратегий для повышения конкурентных преимуществ предприятия»; кафедры маркетинга ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный университет имени Владимира Даля» при выполнении госбюджетной темы: «Формирование стратегии развития предприятий на основе маркетинговой концепции в постиндустриальной экономике».

Степень обоснованности научных положений, выводов и рекомендаций

Диссертационная работа Салиты Светланы Викторовны выполнена в соответствии с паспортом специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч. экономика предпринимательства) в части п. 8.9. «Методология, теория обеспечения конкурентоспособности предпринимательских структур. Формы современной конкуренции и их влияние на содержание



предпринимательской деятельности. Адаптация стратегий предпринимательских структур к условиям конкурентной рыночной среды и п. 8.12 «Стратегическое планирование и прогнозирование предпринимательской деятельности».

Определенные и сформулированные в работе цель, объект и предмет исследования в полной мере соответствуют теме диссертации. В работе содержится подробный анализ и критическая оценка научных публикаций как отечественных, так и зарубежных ученых, работы которых посвящены теории и методологии формирования конкурентных преимуществ.

Положения, выносимые на защиту, выводы и рекомендации изложенные в диссертационной работе, являются обоснованными как позиций теории, так и практики, являются достоверными, основаны на современных экономических теориях, корректном использовании широкого спектра общенаучных и специальных методов исследования для решения конкретных научных задач.

Для достижения поставленной цели и решения соответствующих задач использован следующий арсенал общенаучных и специальных методов: анализа и синтеза, сравнения, индукции и дедукции – для исследования понятийного аппарата; ресурсного подхода – для обоснования взаимосвязи между способностями и ресурсами предприятия; сравнительного анализа и анкетирования – для изучения опыта особенностей ключевых способностей и конкурентных преимуществ отечественных предприятий; формально-логический – для формирования структуры конфигурации способностей предприятия; метод анализа иерархий – для проведения оценки и диагностики уровня развития ключевых способностей предприятия с учетом формирования конкурентных преимуществ предприятий региона; системного подхода – при разработке соответствующих концептуальных подходов; моделирования – для разработки и адаптации матриц конкурентных преимуществ предприятия; графический метод – для наглядного отражения отдельных результатов исследования. Обработка данных осуществлялась с помощью персонального компьютера с использованием пакета MS Excel для Windows и специального программного обеспечения для DEA.

Практическая значимость полученных результатов состоит в том, что предложенные научные идеи, научно-методические подходы и выводы могут быть использованы для решения актуальных проблем управления конкурентоспособностью и формирования конкурентных преимуществ предприятия на основе развития его ключевых способностей. Материалы научного исследования используются в учебном процессе при подготовке учебно-методических комплексов по дисциплинам: «Инвестиции», «Корпоративные финансы (продвинутый уровень)», «Социальная ответственность», «Финансовое планирование и прогнозирование», «Оценка стоимости бизнеса» в ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный университет имени Владимира Даля».

Стиль изложения материала исследования, выводов и рекомендаций соответствует требованиям научности, последовательности, стилистической чистоты. Язык диссертации лаконичный, корректный и понятный.

Следует обратить внимание на тот факт, что главная идея исследования прослеживается как на этапе теоретического обоснования, так и на этапе разработки автором соответствующих рекомендаций.

Опубликованные научные работы и автореферат диссертации объективно и в полной мере раскрывают основные положения диссертационной работы, полученные научные результаты, выводы и рекомендации, что свидетельствует о достаточности информирования научного сообщества о ходе выполнения диссертации.

Достоверность и новизна научных положений, выводов и рекомендаций

Теоретическую и методологическую основу исследования составили научные труды отечественных и зарубежных ученых по современным проблемам формирования конкурентоспособности и конкурентных преимуществ предприятия.

В ходе исследования были использованы материалы научно-практических конференций и семинаров по теме диссертационной работы, а также материалы специальной, общеэкономической научной литературы и периодических изданий. Информационной базой послужили статистические данные Министерств Донецкой и Луганской Народных Республик, результаты маркетинговых исследований, научные источники, информация периодических печатных, справочных и информационных изданий, экспертные оценки, информация ряда официальных корпоративных сайтов, результаты собственных опросов руководителей, менеджеров различных уровней управления и ведущих специалистов предприятий Донецкой и Луганской Народных Республик.

Научная новизна полученных результатов заключается в комплексном решении научной проблемы формирования конкурентных преимуществ предприятия на основе развития его ключевых способностей. Наиболее значимые результаты исследования, содержащие научную новизну характеризуются следующими положениями:

- разработана концепция формирования конкурентных преимуществ предприятий, структурная основа которой, в отличие от существующей включает теоретический, методологический и практический блоки позволяющие обосновать стратегические направления процесса формирования и развития ключевых способностей предприятия, реализовать механизм развития ключевых способностей персонала, оптимизировать инновационные способности предприятия на основе рутинных процессов управления инновациями (стр.65-80 диссертации);

- на основе полилингвистического синонимического анализа по дальнейшее развитие понятийно-категориальный аппарат в части дефиниции «конкурентные преимущества предприятия», «устойчивые конкурентные

преимуществ», «ключевые способности», «доминанты способностей» (стр. 82-95 диссертации);

– сформированы классификационные критерии конкурентных преимуществ предприятий, что дало возможность обосновать направленность через призму ключевых способностей на создание потребительской ценности, узнаваемой потребителем для обеспечения преимущества над конкурентами (стр.82-105 диссертации);

– разработана типология ключевых способностей предприятий, направленность которой позволяет раскрыть подходы к определению и типам их ключевых способностей по различным критериальным признакам, установить их взаимосвязь и взаимообусловленность, определить условия формирования конкурентных преимуществ предприятия, что привело к более комплексной и эффективной диагностике (стр.82-104 диссертации);

– разработана концепция диагностики ключевых способностей предприятий, которая предполагает единство и последовательность теоретического и практического базиса, направленных на идентификацию ключевых способностей предприятия и проведение их количественной и качественной оценки, а также позволяющих научно обосновать формирование соответствующий методический инструментарий (стр.122-125 диссертации);

– предложен методический инструментарий идентификации ключевых способностей предприятий как стратегического актива при разработке конкурентной стратегии, который, в отличие от существующих, базируется на результатах VRIO-анализа и учитывает значения интегрального показателя стратегичности ресурсов, что позволяет сопоставлять значимость различных групп ресурсов при достижении стратегических целей развития предприятия (стр.122-125 диссертации);

– на основе адаптации положения DEA разработана динамическая модель оценки эффективности формирования и использования конкурентных преимуществ предприятий, позволяющая комплексно подойти к разработке стратегии на основе количественной интерпретации конкурентных преимуществ и оценке их влияния на финансовые результаты деятельности предприятий (стр.192-205 диссертации);

– сформирован матричный подход к моделированию конкурентных преимуществ предприятий, позволяющий выявить стратегически сильные способности, формирующие его конкурентные преимущества, а также стратегически слабые способности, ослабляющие его конкурентную позицию, реализация которого предоставляет возможность оценки ключевых способностей и конкурентной позиции предприятия (стр.221-241 диссертации);

– разработан научно-методический алгоритм формирования конкурентной стратегии предприятий на основе развития его ключевых способностей для определения основных направлений его конкурентной стратегии (стр. 246-248 диссертации);

– сформирована структура конфигурации способностей предприятий, которая учитывает приоритеты его деятельности и позволяет разработать стратегические направления формирования и развития его ключевых способностей (стр.268-270 диссертации);

– предложены этапы инновационного процесса на предприятии, которые отличают унифицированные шаблоны действий персонала, что позволяет предопределить ряд мероприятий по управлению знаниями в инновационных процессах, способствующих развитию инновационных способностей предприятия (стр.299-308 диссертации).

Таким образом, научные положения и новизна, выводы и рекомендации диссертационной работы являются достаточно обоснованными. Достоверность результатов, полученных автором, определяется детальным анализом конкурентных преимуществ, их сущности, природы, современных особенностей и методологии развития.

Дискуссионные положения и замечания

Отмечая целостность и завершенность проведенного исследования, обоснованность, достоверность, новизну и значимость выводов, следует отметить, что в диссертации имеются отдельные положения дискуссионного характера.

1. В параграфе 1.2., посвященном исследованию ресурсного подхода к формированию конкурентных преимуществ предприятий, автором выделены группы проблем формирования конкурентоспособности предприятия в условиях динамических изменений внешней среды: теоретико-терминологические, теоретико-организационные, теоретико-методические. Однако в ходе дальнейшего исследования автор не всегда следует логике их решения в разрезе указанных групп.
2. Автору стоило бы дополнительно обосновать, в чем заключается адаптация системы сбалансированных показателей в плоскость исследования, а именно, перечень предложенных показателей по блокам «финансы», «персонал», «технологические процессы», «клиенты».
3. Не совсем понятно, каким образом трансформация ключевых способностей персонала в условиях изменения бизнес-среды за последние 20 лет, о которой речь идет в параграфе 5.2, нашла свое отражение в соответствующем механизме.
4. Требуют дополнительного обоснования последовательность реализации механизма развития ключевых способностей персонала в части взаимосвязи его элементов со стратегическими направлениями формирования и развития конкурентных преимуществ предприятий (параграф 5.1).
5. Автор в параграфе 5.3 указывает, что «формирование инновационных способностей предприятия происходит в контексте стратегической природы предприятия, которую определяют три фактора:

стратегическая архитектура предприятия, линия поведения и процессы». В целом соглашаясь с таким мнением, все же не совсем понятно, о каких именно процессах идет речь.

Наличие указанных дискуссионных положений и замечаний не меняет положительное впечатление от работы и не снижает значимость диссертации Салиты Светланы Викторовны для теории и методологии формирования конкурентных преимуществ предприятий.

Заключение

Научные положения, выводы и рекомендации, выносимые на защиту, получены автором самостоятельно. Содержание автореферата и основные положения диссертации идентичны. Текст диссертационной работы изложен научным стилем и грамотным языком.

Диссертационная работа Салиты Светланы Викторовны на тему «Теория и методология формирования конкурентных преимуществ» представляет собой самостоятельное завершённое исследование, в котором решена проблема разработки теории и методологии формирования конкурентных преимуществ предприятия на основе развития его ключевых способностей.

По своей структуре, объёму и оформлению диссертация соответствует требованиям п. 2.1 Положения о присуждении ученых степеней, предъявляемым к диссертациям на соискание ученой степени доктора экономических наук, а ее автор заслуживает присуждения ученой степени доктора экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч. экономика предпринимательства).

Я, Половян Алексей Владимирович, согласен на автоматизированную обработку моих персональных данных.

Официальный оппонент:
доктор экономических наук по специальности
08.00.03 – Экономика и управление
национальным хозяйством, доцент

А.В. Половян

Государственное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Донецкий национальный университет»,
283001, г. Донецк
ул. Университетская, 24
тел.: (062) 302-07-22
e-mail: rector@donnu.ru
адрес сайта: <http://donnu.ru>



УЧЕНЫЙ СЕКРЕТАРЬ

И. АНДРАШЕВИЧ