

ОТЗЫВ

на автореферат диссертации Салиты Светланы Викторовны на тему «Теория и методология формирования конкурентных преимуществ предприятий», представленной на соискание ученой степени доктора экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч. экономика предпринимательства)

В настоящее время рыночная среда для отечественных предприятий характеризуется необходимостью постоянного поиска путей повышения конкурентоспособности предприятий на основе формирования их конкурентных преимуществ, что является основной предпосылкой обеспечения эффективности их деятельности, одним из путей преодоления кризисных ситуаций, в которых находится большое количество отечественных субъектов хозяйствования различных отраслей и форм собственности.

Несмотря на эти обстоятельства, отечественные предприятия, прежде всего, сосредоточены на решении проблем стратегического развития, связанных с развитием собственных ключевых способностей, которые в сочетании с ресурсами становятся основой стратегии предприятия и обеспечивают ему формирование конкурентных преимуществ. Стратегия предприятия, которая разрабатывается с учетом уникальных ключевых способностей, позволяет более эффективно формировать и использовать свои конкурентные преимущества для того, чтобы своевременно реагировать на угрозы и возможности, возникающие во внешней среде.

Такое состояние обусловлено определенными проблемами социально-экономического характера, отсутствием опыта и недостаточным научно-методическим обеспечением процесса формирования конкурентных преимуществ предприятий, необходимостью развития теории и методологии формирования конкурентных преимуществ в контексте использования ключевых способностей предприятия с учетом особенностей рыночной экономики.

Современные тенденции усиления конкуренции, насыщение отечественных рынков товарами, выход на внутренние рынки иностранных конкурентов и на мировые рынки обуславливают необходимость разработки теоретических и методических подходов к формированию устойчивых конкурентных позиций предприятий в стратегической перспективе. Поэтому вопросы, связанные с решением данных проблем, являются весьма актуальными для отечественных предприятий, поэтому важность и своевременность решения поставленных в диссертации задач не вызывает сомнений.

Ознакомление с авторефератом дает возможность сделать вывод, что диссертационная работа выполнена на достаточно высоком теоретическом уровне, а полученные результаты характеризуются научной новизной и имеют практическое значение для отечественных предприятий.

Весомой теоретической наработкой автора можно считать разработанную концепцию формирования конкурентных преимуществ предприятий, включающую теоретический, методологический и практический блоки, которые позволяют обосновать стратегические направления формирования и развития ключевых способностей предприятия, реализовать механизм развития ключевых способностей персонала, оптимизировать инновационные способности предприятий.

Вызывает практический интерес предложенный автором методический инструментарий идентификации ключевых способностей предприятий как стратегического актива при разработке конкурентной стратегии. Данный подход, в отличие от существующих, базируется на результатах VRIO-анализа и учитывает значения интегрального показателя уровня стратегической значимости ресурсов. Его реализация позволяет сопоставлять значимость различных групп ресурсов для достижения стратегических целей развития предприятий.

Значительное внимание в работе уделяется научно-методическому алгоритму формирования конкурентной стратегии предприятий на основе развития их ключевых способностей. Предложенный автором подход позволяет определять основные направления конкурентной стратегии, интерпретировать альтернативные варианты стратегии развития в зависимости от конфигурации ключевых способностей, усиливающих или ослабляющих конкурентную позицию.

К замечаниям по автореферату диссертационной работы следует отнести следующие:

1. В автореферате не приводятся результаты применения динамической модели оценки эффективности формирования и использования конкурентных преимуществ предприятий (с. 22 автореферата).

2. В предложенной концепции формирования конкурентных преимуществ предприятий на основе их ключевых способностей (с. 13 автореферата) следовало бы больше внимания уделить расчету интегрального показателя способностей.

3. Интегральный показатель, который автор предлагает использовать для оценки уровня стратегичности ресурсов (с. 24 автореферата), наиболее близок к методике М. Портера. Следовало бы привести сравнительную характеристику предложенного автором методического подхода к оценке и существующих на практике подходов.

Независимо от вышеуказанных замечаний, представленная диссертационная работа Салиты Светланы Викторовны на тему: «Теория и методология формирования конкурентных преимуществ предприятий» соответствует требованиям, предъявляемым к докторским диссертациям, а ее автор заслуживает присвоения ученой степени доктора экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч. экономика предпринимательства).

Я, Вячеслав Анатольевич Кучер, согласен на автоматизированную обработку моих персональных данных

Доктор экономических наук
по специальности 08.00.04 –
Экономика и управление предприятиями
(по видам экономической деятельности),
профессор, профессор кафедры
«Экономика и маркетинг»

ДНР, г. Донецк, ул. Артема, 96
ГОУ ВПО «Донецкий национальный
технический университет»,
3-й корпус, ауд. 3.113,
тел. +38 (062) 301-03-78,
e-mail: luba1385@rambler.ru
сайт: <http://ekimar.donntu.ru>

