

ОТЗЫВ

на автореферат диссертации Салиты Светланы Викторовны на тему
«Теория и методология формирования конкурентных преимуществ
предприятий», представленной на соискание ученой степени
доктора экономических наук по специальности
08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством
(по отраслям сферы деятельности, в т.ч. экономика предпринимательства)

Актуальность представленной к защите диссертации Салиты Светланы Викторовны определяется следующими важными аспектами. Первый из них состоит в том, что именно конкурентные преимущества, сформированные предприятием, определяют его уникальность в конкурентной среде, уровень конкурентоспособности и достижение эффективных результатов производственно-хозяйственной деятельности предприятия в целом.

Возможности дальнейшего социально-экономического развития как отдельных субъектов предпринимательской деятельности, так и национальной экономики в целом основаны на гармоничном и рациональном сочетании уникальных ресурсов и возможностей, представляющих потребительскую ценность, которые крайне ограничены и трудно воспроизводимы.

Во-вторых, конкурентные преимущества предприятий служат базисом их конкурентной стратегии и конкурентного поведения, обуславливают их уникальность в конкурентной среде и являются залогом эффективного формирования и поддержки желаемой конкурентной позиции предприятий на целевых рынках.

Исходя из этого, формирование конкурентных преимуществ предприятий является основной предпосылкой обеспечения их эффективной деятельности, одним из направлений преодоления кризисных ситуаций, которыми охвачено значительное количество отечественных предприятий.

Необходимо отметить, что автором не только обоснована потребность науки и практики в совершенствовании теоретических и методологических подходов при формировании конкурентных преимуществ предприятий, но и поставлен ряд новых проблем, от решения которых зависит развитие всей экономической системы государства в целом.

Работа охватывает важнейшие проблемные вопросы формирования конкурентных преимуществ предприятий, что позволяет обосновать

стратегические направления процесса формирования и развития ключевых способностей предприятий, развить ключевые способности персонала, оптимизировать инновационные процессы на предприятиях на основе рутинных процессов управления инновациями.

Стоит акцентировать внимание на научной новизне результатов данного диссертационного исследования. В частности, значительную теоретическую и практическую значимость имеет разработанная автором концепция формирования конкурентных преимуществ предприятий, структурная основа которой включает теоретический, методологический и практический блоки.

Заслуживает внимания разработанная автором концепция диагностики ключевых способностей предприятий, которая предполагает единство и последовательность теоретического и практического базисов, направленных на идентификацию ключевых способностей предприятий и проведение их количественной и качественной оценки, а также дают возможность научно обоснованно сформировать соответствующий методический инструментарий.

На основе результатов проведенного исследования автором разработан матричный подход к моделированию конкурентных преимуществ предприятий, позволяющий выявить стратегически сильные способности, формирующие их конкурентные преимущества, а также стратегически слабые способности, ослабляющие их конкурентную позицию. Реализация данного подхода, в отличие от существующих, дает возможность оценки ключевых способностей и конкурентной позиции предприятий.

В целом, положения, обобщения и выводы, которые вынесены диссертантом на защиту, имеют значительную теоретическую и практическую ценность. В то же время, данная диссертационная работа не лишена недостатков.

1. Автором предложена классификация видов конкурентных преимуществ предприятий (с. 10 автореферата, табл. 1). При этом в тексте автореферата лишь в общем идет речь об основных подходах к созданию конкурентных преимуществ, без описания их. На наш взгляд, было бы целесообразно дать характеристику существующих подходов с указанием авторов, которые являются их сторонниками.

2. При рассмотрении предметно-функциональной модели формирования ключевых способностей предприятий в контексте формирования их конкурентных преимуществ (с. 17 автореферата, рис. 5)

непонятно, что автором понимается под уровнями формирования ключевых способностей предприятий.

3. Большого обоснования требуют результаты практического внедрения разработанного научно-методического алгоритма формирования конкурентной стратегии предприятий на основе развития их ключевых способностей (с. 33 автореферата, рис. 15), поскольку сравнительно с другими направлениями этот аспект раскрыт недостаточно.

Однако эти замечания не снижают теоретической и практической значимости работы. Диссертация соответствует всем требованиям, которые предъявляются к докторским диссертациям, а ее автор, Салита Светлана Викторовна, заслуживает присуждения учёной степени доктора экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управления народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч. экономика предпринимательства).

Я, Шестакова Елена Валерьевна, согласна на автоматизированную обработку моих персональных данных.

доктор экономических наук,
(08.00.05 – «Экономика и управление народным хозяйством»), доцент,
заведующий кафедрой управления персоналом, сервиса и туризма
федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Оренбургский государственный университет»

 Шестакова Елена Валерьевна

Дата 10.06.2019 г.

Адрес: 460018, Приволжский федеральный округ,
Оренбургская область, г. Оренбург,
просп. Победы, д. 13.

Телефон:

+7 (35-32) 77-67-70

+7 (35-32) 72-37-01

Адрес электронной почты: post@mail.osu.ru

Подпись _____
заверяю
Ведущий специалист по
документационному обеспечению
работы с персоналом

 

