

В диссертационный совет Д 01.004.01
при ГО ВПО «Донецкий национальный
университет экономики и торговли имени
Михаила Туган-Барановского»

ОТЗЫВ

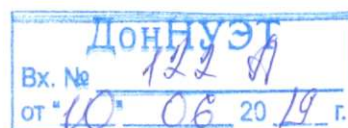
*на автореферат диссертации Салиты Светланы Викторовны
на тему «Теория и методология формирования конкурентных преимуществ
предприятий», представленной на соискание ученой степени
доктора экономических наук по специальности
08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы
деятельности, в т.ч. экономика предпринимательства)*

В современных условиях основой выживания и непрерывного развития предприятия является формирование конкурентных преимуществ, которые определяют результативное функционирование предприятия. Приоритетным, при этом, становится формирование ключевых способностей, которые в сочетании с ресурсами определяют стратегию предприятия и обеспечивают ему достаточный уровень конкурентоспособности, что позволяет своевременно реагировать на угрозы и возможности, возникающие во внешней среде. Это придает актуальности методам, моделям и механизмам формирования конкурентных преимуществ в контексте использования ключевых способностей предприятия.

В автореферате диссертации цель, задачи, предмет и объект научного исследования сформулированы четко, а изучение его содержания позволяет констатировать о полном выполнении задач и достижении поставленной цели.

Содержание автореферата позволяет утверждать, что автор достаточно глубоко проработал теоретические, научно методические и практические положения относительно обоснования процесса формирования конкурентных преимуществ предприятия; диагностики ключевых способностей предприятий в контексте формирования его конкурентных преимуществ; методологии формирования конкурентной стратегии предприятий на основе развития его ключевых способностей, а также разработал научно-методологические рекомендации по формированию конкурентных преимуществ предприятий на основе развития их ключевых способностей.

Изложенные в автореферате автором научные разработки, выводы и предложения являются достаточно обоснованными, логическими и достоверными, поскольку они базируются на фундаментальных положениях современной экономики. С положительной точки зрения следует отметить всестороннюю и логическую аргументацию, а также владение современными методами исследования: анализа и синтеза, сравнения, индукции и дедукции;



...анализа и анкетирования; формально-логического метода; метода анализа иерархий; методов моделирования и матричных методов.

Теоретической и информационной базой исследования являются научные концепции и теоретические разработки отечественных и зарубежных ученых по проблемам формирования конкурентоспособности и конкурентных преимуществ предприятий; статистические данные министерств Донецкой и Луганской Народных Республик, результаты маркетинговых исследований, научные источники, информация периодических печатных, справочных и информационных изданий, экспертные оценки, информация с официальных корпоративных сайтов, результаты собственных опросов руководителей, менеджеров различных уровней управления и ведущих специалистов предприятий Донецкой и Луганской Народных Республик.

Существенный перечень результатов внедрения диссертационной работы, широкая база применения научных методов исследований, а также степень раскрытия сформулированных положений исследования в публикациях свидетельствуют о полезности диссертации.

Важными на наш взгляд являются научные исследования автора в области разработки методического инструментария идентификации ключевых способностей как стратегического актива при разработке конкурентной стратегии и методического подхода к диагностике уровня развития ключевых способностей предприятия с учетом формирования конкурентных преимуществ. Научный интерес вызывает представленная в автореферате концепция формирования конкурентных преимуществ предприятий, позволяющая обосновать стратегические направления процесса формирования и развития ключевых способностей предприятия, реализовать механизм развития ключевых способностей персонала, оптимизировать инновационные способности предприятий.

Проведенное Салитой С.В. исследование не лишено отдельных недостатков и дискуссионных положений, среди которых стоит отметить следующие:

- 1) на стр. 9 автореферата автор указывает, что некоторые из «научных подходов к созданию конкурентных преимуществ ... потеряли актуальность в условиях конкуренции XXI века», но при этом отсутствует аргументация данной точки зрения.
- 2) на стр. 23 автореферата при рассмотрении системы измерителей стратегических ресурсов предприятия по методу VRIO-анализа автором рассмотрены материальные, нематериальные, человеческие и финансовые группы ресурсов. Целесообразно здесь было также рассмотреть информационные ресурсы, поскольку информация и умение работать с ней являются важным источником получения конкурентного преимущества.

Однако отмеченные замечания существенно не влияют на достаточный научный уровень и актуальность диссертации Салиты С.В., не снижают общую позитивную оценку, а также теоретическую и практическую значимость проведенного исследования.

В целом автореферат свидетельствует, что диссертационная работа выполнена на достаточном научно-методологическом и практическом уровне с соблюдением всех требований, а ее автор – Салита Светлана Викторовна заслуживает присуждения ученой степени доктора экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: экономика предпринимательства).

Доктор экономических наук по специальности
08.00.21 – Экономика, планирование и
организация управления промышленностью
и ее отраслями, профессор,
заведующий кафедрой экономики предприятия
и управления трудовыми ресурсами



В.Н. Гончаров

ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный аграрный университет»

91008, г. Луганск, Артемовский район, городок ЛНАУ, 1.

Тел. +38(0642) 96-60-40

Адрес сайта: <http://lnau.su>

E-mail: vgonch@lnau.su

Подпись	<i>Гончаров В.Н.</i>
Подтверждаю:	<i>Висендик С.</i>
Нач. отдела кадров	
« <i>20</i> » <i>05</i> 20 <i>19</i>	