

В диссертационный совет Д 01.004.01 при ГО ВПО
«Донецкий национальный университет экономики
и торговли имени Михаила Туган-Барановского»

ОТЗЫВ

доктора экономических наук, профессора Чупрова Сергея Витальевича на автореферат диссертации Салита Светланы Викторовны на тему «Теория и методология формирования конкурентных преимуществ предприятий», представленной на соискание ученой степени доктора экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч. экономика предпринимательства)

Актуальность темы диссертационной работы

Исследование Салита С.В. посвящено злободневной и значимой в теоретическом и практическом аспектах проблеме разработки теории и методологии формирования конкурентных преимуществ предприятий на основе развития их ключевых способностей, благодаря чему создаются предпосылки для повышения эффективности использования ресурсов и конкурентоспособности предприятий.

Представленное Салита С.В. диссертационное исследование раскрывает проблемы формирования конкурентных преимуществ предприятий в нынешних динамичных условиях рыночной среды. Среди приоритетных вопросов в поле зрения соискателя исследование теории, эволюции и логики формирования конкурентных преимуществ предприятий, диагностирование ключевых способностей предприятий региона, разработка научно-методологических рекомендаций по формированию конкурентных преимуществ предприятий на основе развития их ключевых способностей и др.

По тексту автореферата можно сформулировать вывод о том, что предмет исследования изучен целостно, комплексно и объективно. Цель диссертационной работы достигнута, поставленные в ней задачи выполнены, а полученные результаты существенны и могут быть использованы в практической деятельности предприятий различных сфер деятельности.

На этом основании можно резюмировать, что выбранная тема диссертационной работы Салита С.В. является актуальной, а полученные автором научные положения и результаты исследования имеют теоретико-методологическую и практическую ценность.

Конкретное личное участие автора в получении результатов диссертации

В процессе исследования соискателем получен ряд научных результатов, изложенных в его работах, – 49 научных публикациях, в том числе в одной авторской и пяти коллективных монографиях, 17 статьях в научных специализированных изданиях, 5 статьях в изданиях, включенных в международные наукометрические базы и 21 тезисах докладов.

Соискателем были разработаны: критерии классификации видов конкурентных преимуществ предприятий (табл. 1 на с. 10), структура

терминологической системы исследования конкурентных преимуществ предприятия на основе его ключевых способностей (рис. 1 на с. 11), концепция формирования конкурентных преимуществ предприятий на основе их ключевых способностей (рис. 2 на с. 13), типология ключевых способностей предприятий (рис. 3 на с. 15), предметно-функциональная модель формирования ключевых способностей предприятий в контексте формирования их конкурентных преимуществ (рис. 5 на с. 17), концепция диагностики ключевых способностей предприятий как основы формирования их конкурентных преимуществ (рис. 6 на с. 18), алгоритм расчета интегрального показателя оценки эффективности формирования и использования конкурентных преимуществ предприятий (рис. 7 на с. 21), система измерителей стратегических ресурсов предприятия с использованием VRIO-анализа (табл. 3 на с. 23), научно-методический алгоритм формирования конкурентной стратегии предприятий на основе развития их ключевых способностей (рис. 10 на с. 27), механизм формирования конкурентных преимуществ на основе ключевых способностей персонала (рис. 12 на с. 30) и др.

Степень обоснованности и достоверности результатов проведенных исследований

В представленном диссертационном исследовании формулируемые соискателем научные положения, выводы и рекомендации обладают высокой степенью обоснованности благодаря тому, что они опираются на:

- использование результатов фундаментальных и прикладных исследований по современным проблемам формирования конкурентоспособности и конкурентных преимуществ предприятий;
- применение концепций и общенаучных методов анализа и синтеза, сравнения, индукции и дедукции;
- привлечение методов сравнительного анализа и анкетирования, формально-логического, анализа иерархий;
- применение методов системного подхода, моделирования и др.
- использование статистических данных министерств Донецкой и Луганской Народных Республик, результатов маркетинговых исследований, научных источников, информации периодических печатных, справочных и информационных изданий, экспертных оценок, информации ряда официальных корпоративных сайтов.

Достоверность научных положений, выводов и рекомендаций, сформулированных в диссертации, обеспечивается углубленным изучением российского и зарубежного опыта, репрезентативностью использованных данных, а также апробацией результатов исследования на научных конференциях.

Оценка новизны, научных результатов и практической значимости исследования

Новизна исследования, практические рекомендации и выводы, указанные в автореферате, позволяют сделать вывод о самостоятельности и завершенности диссертационной работы, выполненной в рамках поставленных цели и задач.

К наиболее существенным научным положениям диссертационной работы относятся:

- концепция формирования конкурентных преимуществ предприятий на основе их ключевых способностей, идея которой заключается в том, что именно эти способности определяют уникальность предприятия в конкурентной среде и выступают фундаментом его конкурентных преимуществ (с. 13);

- типология ключевых способностей предприятий, особое место в которой занимает творческий потенциал персонала, позволяющий аккумулировать и преобразовывать, использовать имеющиеся знания, опыт и создавать источники конкурентного преимущества (с. 15);

- предметно-функциональная модель формирования ключевых способностей предприятий в контексте формирования их конкурентных преимуществ, которая демонстрирует элементы, уровни и процессы формирования ключевых способностей предприятий, целью которых является создание их устойчивых конкурентных преимуществ (с. 17);

- научно-методический алгоритм формирования конкурентной стратегии предприятий на основе развития их ключевых способностей, предполагающий не только формирование конкурентных преимуществ на основе существующих у предприятия ключевых способностей, но и дающий возможность их дальнейшего развития (с. 27);

- механизм формирования конкурентных преимуществ на основе ключевых способностей персонала (с. 30).

Практическая значимость исследования состоит в возможности применения разработанных в диссертации теоретико-методологических положений и методических рекомендаций для решения актуальных проблем управления конкурентоспособностью и формирования конкурентных преимуществ предприятий на основе развития их ключевых способностей.

Замечания

Вместе с тем по автореферату отмечаю следующие замечания:

1. Уместно пояснить, в чем автор видит особенности именно *устойчивых* конкурентных преимуществ (с. 5, 14) по сравнению с обычными конкурентными преимуществами? Что означает в этом случае устойчивость?

2. Недостаточно обоснованы и требуют уточнения ряд других вопросов. Так, автор делает вывод о том, что отличительные компетенции по своему содержанию близки к предложенному в работе понятию «ключевые способности». Целесообразно было дать более аргументированное описание этого утверждения.

3. Дискуссионным представляется и выделение в качестве стратегически сильной способности сферы деятельности предприятия, которая больше отражает специфику работы предприятий, а не его преимущества (рис. 9, с. 26).

Между тем отмеченные дискуссионные моменты не влияют на значимость и общий позитивный вывод относительно диссертационной работы.

Заключение

Согласно автореферата представленная к защите диссертация является завершенной научно-квалификационной работой, в которой изложены новые научно обоснованные экономические решения проблемы разработки теории и методологии формирования конкурентных преимуществ предприятий на основе развития их ключевых способностей, внедрение которых вносит значительный вклад в развитие предпринимательской деятельности.

Работа выполнена автором на достаточно высоком научном уровне и полученные автором научные положения, результаты и выводы аргументированы и имеют методический и прикладной характер.

Диссертация отвечает требованиям п. 9 - 11, 13, 14 Положения о присуждении ученых степеней, а ее автор Салита Светлана Викторовна заслуживает присуждения ей ученой степени доктора экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч. экономика предпринимательства).

Согласен на автоматизированную обработку персональных данных.

Профессор кафедры менеджмента, маркетинга и сервиса ФГБОУ ВО «Байкальский государственный университет», доктор экономических наук (специальность 08.00.05), профессор

Чупров С.В.

Подпись	<i>Чупров С.В.</i>
удостоверяю	
<i>Ся. Шенникова</i>	ФГБОУ ВО «БГУ»
<i>Шенникова</i>	<i>Шенникова</i>
«14» 06	20 19 г.



ФИО лица, представившего отзыв на автореферат данной диссертации	Чупров Сергей Витальевич
Почтовый адрес	664003 г. Иркутск, ул. Ленина, д. 11, БГУ
Телефон	+7 (3952) 50-00-08, доб. 137
Адрес электронной почты	ChuprovSV@bgu.ru
Наименование организации, работником которой является лицо, представившее отзыв на автореферат данной диссертации	ФГБОУ ВО «Байкальский государственный университет»
Ученое звание	Профессор
Должность в данной организации	Профессор кафедры менеджмента, маркетинга и сервиса