

ОТЗЫВ

на автореферат диссертации Салиты Светланы Викторовны на тему «Теория и методология формирования конкурентных преимуществ предприятий», представленной на соискание ученой степени доктора экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч. экономика предпринимательства)

В настоящее время функционирование любого предприятия зависит от его способности выживать при достижении стабильной хозяйственной деятельности – с одной стороны, а с другой – для укрепления конкурентных позиций на рынке – от способности совершенствовать свою деятельность. Такой процесс самосовершенствования заключается не столько в приспособлении и адаптации к изменениям в конкурентной среде – внешнем окружении предприятия, сколько в опережении действий конкурентов и умении противостоять негативному влиянию факторов макросреды. Это требует наличия определенных ресурсов, опыта и знаний, что в целом формирует совокупность определенных ключевых способностей предприятия. Поэтому, представленная работа направлена на решение важной народно-хозяйственной проблемы, а вопросы, рассматриваемые в диссертации Салиты С.В., актуальны и имеют недостаточную степень проработанности в современной литературе.

Теоретическая и практическая значимость проведенного исследования подтверждается тем, что диссертация выполнена в соответствии с планом научно-исследовательских работ кафедры туризма ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского» и кафедры маркетинга ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный университет имени Владимира Даля».

В диссертации Салиты С.В. логично выстроены задачи исследования (стр. 2-3) и определена методология его проведения (стр. 6-7), что определило логику и структуру диссертации, а также позволило автору провести качественное исследование и получить новые научные результаты (стр. 4 – 5).

Полученные научные результаты имеют теоретическую ценность и практическое значение, что подтверждено справками и актами о внедрении от Министерства промышленности и торговли ЛНР, Министерство труда и социальной политики ЛНР, ГП «Лутугинский научно-производственный валковый комбинат», ООО «Научно-производственное предприятие» «ПРОМЭНЕРГОМАШ»; ООО «Подземный транспорт», а также от ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный университет имени Владимира Даля» о

внедрении результатов исследования при преподавании дисциплин экономического цикла.

Следует отметить, широкую географию публикаций результатов исследования, проведенного Салитой С.В.. Автор имеет 49 научных публикаций, среди которых 6 монографий (одна личная и 5 – коллективных), 17 статей в научных специализированных изданиях, 21 тезис доклада. Автор апробировал результаты проведенных исследований на различных научных и научно-практических конференциях (Донецк, Луганск, Симферополь, Днепропетровск, Волгоград, Ростов-на-Дону, Самара, Челябинск, Новосибирск, Ставрополь, Москва, Нью-Йорк, Лондон, Пекин).

Салитой С.В. рассмотрены теоретические основы формирования конкурентных преимуществ предприятий, определен концептуальный базис диагностики конкурентных преимуществ предприятий, проведена диагностика состояния конкурентных преимуществ предприятий, обоснована методология разработки стратегии предприятий на основе их ключевых конкурентных преимуществ, разработаны научно-методические рекомендации по формированию конкурентных преимуществ предприятий

С позитивной точки зрения следует отметить представленную в работе концепцию формирования конкурентных преимуществ предприятий на основе их ключевых способностей, состоящую из теоретического, методологического и практического блоков, которая позволяет обосновать стратегические направления формирования и развития ключевых способностей предприятия, реализовать механизм развития ключевых способностей персонала, оптимизировать инновационные способности предприятий.

Научной новизной отличается научно-методический алгоритм формирования конкурентной стратегии предприятий на основе развития их ключевых способностей, который, позволяет определить основные направления конкурентной стратегии, интерпретировать альтернативные варианты стратегии развития в зависимости от конфигурации ключевых способностей, усиливающих или ослабляющих конкурентную позицию.

Как свидетельствует автореферат, в работе разработан механизм формирования конкурентных преимуществ на основе ключевых способностей персонала, включающий теоретический и практический базисы, взаимосвязь между которыми обеспечивается посредством иерархической модели способностей персонала предприятия.

В тоже время в работе имеется ряд замечаний к содержанию автореферата:

- целесообразно было по тексту автореферата представить результаты SWOT-анализа и SPACE – анализа, указанных в представленной на рисунке 6 (стр. 17) концепции диагностики ключевых способностей предприятий.

- на стр. 19 автореферата автор указывает, что в процессе диагностики проведен мониторинг состояния конкурентных преимуществ предприятий на основе сбалансированной системы показателей, однако по тексту автореферата отсутствуют методика и результаты его проведения;

- требует пояснения, каким образом автор определял показатели эффективности формирования и использования конкурентных преимуществ предприятий, полученных с помощью DEA-анализа и динамического метода оценки (стр. 21).

В целом, указанные замечания не снижают позитивного восприятия работы. Диссертация Салиты С.В. на тему: «Теория и методология формирования конкурентных преимуществ предприятий» соответствует требованиям ВАК, предъявляемым к докторским диссертациям, а ее автор – Салита Светлана Викторовна, заслуживает присуждения ей ученой степени доктора экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч. экономика предпринимательства).

Я, Бунчиков Олег Николаевич, согласен на автоматизированную обработку моих персональных данных

Доктор экономических наук
(08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством: экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами – АПК и сельское хозяйство),
профессор, профессор кафедры «Экономика и менеджмент»
ФГБОУ ВО «Донской государственный аграрный университет»,

Олег Николаевич Бунчиков

Подпись д.э.н., профессора Бунчикова О.Н. удостоверяю:
Начальник Управления Кадров: Н.В.Кононова

ФГБОУ ВО «Донской государственный аграрный университет»
Почтовый адрес: 346493, Ростовская область, Октябрьский район, поселок Персиановский, ул. ул.Кривошлыкова, 24
Тел: +7(86360) 36-4-49
E-mail: dongau@mail.ru
Сайт организации: <http://www.dongau.ru>