

## ОТЗЫВ

*на автореферат диссертации Салиты Светланы Викторовны  
на тему «Теория и методология формирования конкурентных преимуществ  
предприятий», представленной на соискание ученой степени  
доктора экономических наук по специальности  
08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы  
деятельности, в т.ч. экономика предпринимательства)*

В современных условиях, связанных с нестабильностью политической ситуации, кризисными явлениями в экономике, неблагоприятными социальными тенденциями, особую актуальность приобретает поиск путей конкурентоспособности предприятий, что требует использования новых инструментов, методов, подходов, позволяющих не только объективно определять стратегические ориентиры деятельности, но и максимально использовать ресурсы, знания, технологии, обеспечивая тем самым эффективность и оперативность управленческих решений. Поэтому особую значимость приобретает разработка направлений формирования конкурентных преимуществ предприятий на основе определения их ключевых способностей.

Ознакомление с авторефератом дает основание сделать вывод, что диссертационная работа Салиты С.В. является законченным самостоятельным исследованием, существенно углубляющем теорию и практику формирования конкурентных преимуществ предприятий.

Структура диссертации, как видно из автореферата, логична и последовательна. Она позволила диссертанту достаточно полно раскрыть все основные вопросы темы. Одним из основных достоинств работы является то, что она комплексно раскрывает методологические и практические вопросы использования уникальных ключевых способностей, что позволяет более эффективно формировать и использовать конкурентные преимущества для своевременного реагирования на угрозы и возможности, возникающие во внешней среде.

Достоверность и обосновать научных положений, выводов и результатов подтверждается корректным использованием трудов отечественных и зарубежных ученых, использованием актуальных статистических данных, результатов маркетинговых исследований, научных источников, информации ряда официальных корпоративных сайтов, результатов опросов руководителей, менеджеров различных уровней управления и ведущих специалистов предприятий Донецкой и Луганской Народных Республик, положительными

результатами внедрения выводов и методических рекомендаций исследования в деятельность предприятий, а также апробацией основных результатов исследования на научно-практических конференциях и в публикациях автора.

Существенный научный интерес представляют предложенная в работе концепция формирования конкурентных преимуществ предприятий, позволяющая обосновать стратегические направления формирования и развития ключевых способностей предприятия; усовершенствованный методический инструментарий идентификации ключевых способностей предприятий как стратегического актива при разработке конкурентной стратегии; разработанный методический подход к диагностике уровня развития ключевых способностей предприятий с учетом формирования конкурентных преимуществ; научное обоснование терминологического содержания дефиниций категории «ключевые способности предприятия» и результатов полилингвистического синонимического анализа её составляющих.

Практическое значение имеет работы состоит в том, что предложенные научные идеи, научно-методические подходы и выводы могут быть использованы для решения актуальных проблем управления конкурентоспособностью и формирования конкурентных преимуществ предприятий на основе развития их ключевых способностей.

При общей положительной оценке работы в качестве замечаний следует отметить следующие:

1. На рисунке 1 (стр. 11) при рассмотрении структуры терминологической системы исследования конкурентных преимуществ предприятия на основе его ключевых способностей автор выделяет устойчивые и неустойчивые конкурентные преимущества, которые целесообразно также отразить в предложенной классификации видов конкурентных преимуществ, представленной в таблице 1 (стр. 10).

2. На стр. 22 автореферата автор указывает, что «...методическим инструментарием идентификации ключевых способностей выступает VRIO-анализ», между тем представленная далее таблица раскрывает систему измерителей стратегических ресурсов предприятия. Целесообразно было дать пояснения о взаимосвязи стратегических ресурсов и ключевых способностей предприятия.

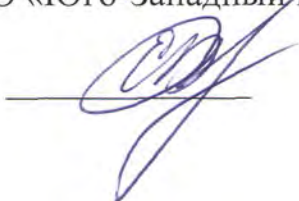
Высказанные замечания не влияют на значимость проведенного исследования и общий позитивный вывод по представленной диссертационной работе.

Автореферат позволяет сделать вывод, что диссертация является законченным научным исследованием, которое решает важные для науки теоретические и практические задачи, содержит новые научные результаты и свидетельствует о значимом личном вкладе автора в науку.

Таким образом, диссертация Салиты С.В. на тему: «Теория и методология формирования конкурентных преимуществ предприятий» соответствует требованиям, предъявляемым к докторским диссертациям, а ее автор заслуживает присуждения ученой степени доктора экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч. экономика предпринимательства).

*Я, Бессонова Елена Анатольевна, согласна на автоматизированную обработку моих персональных данных*

Доктор экономических наук,  
08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством  
профессор, заведующий кафедрой экономики, управления и аудита  
ФГБОУ ВО «Юго-Западный государственный университет»



*Елена Анатольевна Бессонова  
(подпись)*

ФГБОУ ВО «Юго-Западный государственный университет»  
305004, г. Курск, ул. Челюскинцев, 19/1, аудитория а-21  
Тел: +7(4712)50-48-00  
E-mail: [rector@swsu.ru](mailto:rector@swsu.ru)  
Сайт организации: <https://swsu.ru>

Подпись д.э.н., профессора Бессоновой Е.А. удостоверяю:



Подпись *Е.А. Бессоновой*  
Достоверяю  
Специалист по кадрам  
*Ю.Ф. Попова*