

## ОТЗЫВ

*на автореферат диссертации Салиты Светланы Викторовны  
на тему «Теория и методология формирования конкурентных преимуществ  
предприятий», представленной на соискание ученой степени  
доктора экономических наук по специальности  
08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сфе-  
ры деятельности, в т.ч. экономика предпринимательства)*

Актуальность темы диссертационной работы Салиты С.В. не вызывает сомнения, поскольку основой эффективного функционирования предприятия на рынке является наличие стратегических устойчивых конкурентных преимуществ. Конкурентные преимущества предприятия, основанные на его ключевых способностях, позволяют создать высокую потребительскую ценность, узнаваемую потребителем, что, в конечном итоге, определяет уникальность предприятия в конкурентной среде и обеспечивает ему преимущество перед конкурентами.

Как свидетельствует автореферат, диссертация Салиты С.В. является самостоятельно выполненной научной работой. Полученные результаты составляют целостное завершенное исследование, которое решает важную проблему разработки теории и методологии формирования конкурентных преимуществ предприятий на основе развития их ключевых способностей, что направлено на обеспечение экономического роста предприятий.

Изучение автореферата диссертационной работы, публикаций по теме диссертации, позволяет сделать вывод, что большая часть научных результатов, выводов и рекомендаций автора обоснованы, логичны и достоверны. Основные результаты диссертационной работы аргументированы использованием трудов ведущих отечественных и зарубежных ученых, статистических данных министерств Донецкой и Луганской Народных Республик, результатами маркетинговых исследований, результатами собственных опросов руководителей, менеджеров различных уровней управления и ведущих специалистов предприятий Донецкой и Луганской Народных Республик.

Наиболее весомыми научными результатами диссертационной работы являются следующие:

- концепция формирования конкурентных преимуществ предприятий, позволяющая обосновать стратегические направления процесса формирования и развития ключевых способностей предприятия;

- концепция диагностики ключевых способностей предприятий, которая направлена на идентификацию ключевых способностей предприятий и проведение их количественной и качественной оценки;

- методический инструментарий идентификации ключевых способностей предприятий как стратегического актива при разработке конкурентной стратегии;

- научно-методический алгоритм формирования конкурентной стратегии предприятий на основе развития их ключевых способностей;

- типология ключевых способностей предприятия, целевая направленность которой, позволяет раскрыть подходы к определению разных типов его ключевых способностей по различным критериальным признакам;

- динамическая модель оценки эффективности формирования конкурентных преимуществ, позволяющая комплексно подойти к разработке стратегии на основе количественной интерпретации конкурентных преимуществ и оценке их влияния на финансовые результаты деятельности предприятий.

Основные научные результаты исследования опубликованы в рецензируемых изданиях и полностью отражают основные положения диссертации. Положительно следует отметить широкую апробацию результатов исследования – 21 публикация с географией: Донецк, Луганск, Симферополь, Днепропетровск, Волгоград, Ростов-на-Дону, Самара, Челябинск, Новосибирск, Ставрополь, Москва, Нью-Йорк, Лондон, Пекин.

Предложения и рекомендации, разработанные в диссертации, одобрены и внедрены в деятельность Министерства промышленности и торговли ЛНР; Министерства труда и социальной политики ЛНР; ГП «Лутугинский научно-производственный валковый комбинат»; ООО «Научно-производственное

предприятие» «ПРОМЭНЕРГОМАШ»; ООО «Подземный транспорт», что подтверждено соответствующими справками о внедрении.

Однако, судя по автореферату, наряду с указанными достоинствами, ряд положений диссертации нуждается в дальнейшем обосновании:

- 1) следовало уточнить авторскую позицию относительно понятий «стратегические ресурсы» и «стратегичность ресурсов», а также пояснить назначение показателя стратегичности ресурсов при идентификации ключевых способностей предприятий;
- 2) недостаточно полно в автореферате раскрыты вопросы конкурентного позиционирования предприятий на основе ключевых способностей, в частности целесообразно было бы указать возможные конкурентные позиции предприятий.

Однако отмеченные замечания существенно не влияют на достаточный научный уровень и актуальность диссертации Салиты С.В., не снижают общую позитивную оценку, а также теоретическую и практическую значимость проведенного исследования.

В целом автореферат свидетельствует, что диссертационная работа выполнена на достаточном научно-методологическом и практическом уровне с соблюдением всех требований, а ее автор – Салита Светлана Викторовна заслуживает присуждения ученой степени доктора экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: экономика предпринимательства).

Д-р экон. наук, профессор кафедры (08.00.05)  
финансов и кредита, **ПОДПИСЬ**  
профессор **ПОДОТВЕРЖАЮ**

качественник Управления (подпись)  
делами СКФУ

Почтовый адрес:  
335000, г. Ставрополь, ул. Соборная, 29;

Телефон: 8-962-444-97-37; **Логачева А.В.**

E-mail: [akinin\\_pv@mail.ru](mailto:akinin_pv@mail.ru);

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования «Северо-Кавказский федеральный университет», г.  
Ставрополь

П.В. Акинин

/Петр Викторович Акинин/

ПОДПИСЬ УДОСТОВЕРЯЮ: *Акимшия П.В.*  
начальник отдела  
по работе с сотрудниками ЗВО



*[Handwritten signature]*

*[Faint, illegible text, likely bleed-through from the reverse side of the page]*

