

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли
имени Михаила Туган-Барановского»
Диссертационный совет 24.2.490.01

ПРОТОКОЛ

21 апреля 2026 года

№ 33

Донецк

О принятии диссертации к защите

Председатель диссертационного совета – Азарян Е.М., д.э.н., проф.
Ученый секретарь диссертационного совета – Германчук А.Н., д.э.н., доцент
Присутствовали: 22 человека из 27 членов диссертационного совета

ПРИСУТСТВОВАЛИ:

в удаленном интерактивном режиме:

1. АЗАРЯН Елена Михайловна (председатель)	д.э.н., 5.2.3 (маркетинг)
2. ВСЗИЯНОВА Наталья Юрьевна (зам. председателя)	д.э.н., 5.2.3 (маркетинг)
3. АНГЕЛИНА Ирина Альбертовна (зам. председателя)	д.э.н., 5.2.4
4. ГЕРМАНЧУК Алла Николаевна (ученый секретарь)	д.э.н., 5.2.3 (маркетинг)
5. ВОЛОЩЕНКО Лариса Михайловна	д.э.н. 5.2.4.
6. АЛЕКСЕЕВ Сергей Борисович	д.э.н., 5.2.3 (экономика сферы услуг)
7. АНТОШИНА Ксения Анатольевна	д.э.н., 5.2.3 (маркетинг)
8. БАЛАШОВА Раиса Ивановна	д.э.н., 5.2.3 (экономика сферы услуг)
9. БЕССАРАБОВ Владислав Олегович	д.э.н., 5.2.3 (экономика сферы услуг)
10. ВАЩЕНКО Наталья Валерьевна	д.э.н., 5.2.3 (экономика сферы услуг)
11. ДАВИДЧУК Надежда Николаевна	д.э.н., 5.2.3 (экономика сферы услуг)
12. МЕЛЕНТЬЕВА Оксана Владимировна	д.э.н., 5.2.4
13. ОЛЬМЕЗОВА Надежда Александровна	д.э.н., 5.2.3 (маркетинг)
14. ОМЕЛЬЯНОВИЧ Лидия Александровна	д.э.н., 5.2.4
15. ОРЛЮВА Валентина Александровна	д.э.н., 5.2.4
16. ПОПОВА Ирина Витальевна	д.э.н., 5.2.4
17. РЖЕСИК Константин Адольфович	д.э.н., 5.2.3 (маркетинг)
18. САРДАК Елена Викторовна	д.э.н., 5.2.3 (маркетинг)
19. ТКАЧУК Петр Юрьевич	д.э.н., 5.2.3 (экономика сферы услуг)

в очном режиме:

20. ДОНЕЦ Любовь Ивановна	д.э.н., 5.2.3 (экономика сферы услуг)
21. КРЫЛОВА Людмила Вячеславовна	д.э.н., 5.2.3 (маркетинг)
22. КЮРДЖИЕВ Сергей Пантелеевич	д.э.н., 5.2.4

Повестка заседания:

О принятии к защите диссертации Сафиуллина Нияза Азатовича на тему «Механизм и инструменты развития рынка информационно-коммуникационных услуг в условиях цифровизации микробизнеса, представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук.

СЛУШАЛИ:

О принятии к защите диссертации Сафиуллина Нияза Азатовича на тему «Механизм и инструменты развития рынка информационно-коммуникационных услуг в

