

В диссертационный совет 24.2.490.01, созданный на базе
ФГБОУ ВО «Донецкий национальный университет экономики и торговли
имени Михаила Туган-Барановского»,
по адресу: 283050, ДНР, г.о. Донецк, г. Донецк, улица Щорса, д. 31

ОТЗЫВ ОФИЦИАЛЬНОГО ОППОНЕНТА

на диссертационную работу Сафиуллина Нияза Азатовича на тему: «Механизм и инструменты развития рынка информационно-коммуникационных услуг в условиях цифровизации микробизнеса», представленную на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.3 - Региональная и отраслевая экономика (экономика сферы услуг)

Актуальность темы диссертационного исследования

Современное развитие российской экономики характеризуется устойчивым повышением роли сферы услуг, цифровых платформ, информационно-коммуникационных технологий и сетевых моделей взаимодействия хозяйствующих субъектов. Для микробизнеса цифровизация имеет двойственное значение: с одной стороны, она снижает барьеры входа на рынки, расширяет каналы продаж, упрощает коммуникации с потребителями и органами власти; с другой стороны, порождает новые требования к инфраструктуре, компетенциям, защите данных, качеству цифровых сервисов и институциональному регулированию. В этой связи рынок информационно-коммуникационных услуг (ИКУ), предоставляемых субъектам микробизнеса, выступает не только самостоятельным сегментом сферы услуг, но и важнейшим условием конкурентоспособности малого предпринимательства, регионального развития и технологического суверенитета.

Актуальность темы диссертационного исследования Сафиуллина Нияза Азатовича определяется необходимостью системного научного осмысления процессов формирования и развития рынка ИКУ в условиях цифровизации микробизнеса. Особую значимость приобретает разработка методического аппарата, позволяющего оценивать уровень развития данного рынка, выявлять региональные и секторальные диспропорции, а также формировать инструменты государственного планирования и регулирования, стимулирующие диффузию цифровых решений в предпринимательскую практику.

Представленная диссертация ориентирована на решение важной научной и практической задачи - обоснование теоретико-методических положений, разработку инструментария и механизма развития рынка информационно-коммуникационных услуг, предоставляемых субъектам микробизнеса в условиях цифровизации экономики Российской Федерации. Указанная постановка проблемы имеет существенное значение для экономики сферы услуг, поскольку объединяет вопросы функционирования рынков услуг, цифровой трансформации предпринимательства, инфраструктурного обеспечения, платформенной экономики и государственной политики поддержки микробизнеса.

Степень обоснованности и достоверности научных положений, выводов и рекомендаций, сформулированных в диссертации

Диссертационное исследование Сафиуллина Н.А. характеризуется логичной постановкой цели и задач, соответствующих объекту и предмету исследования. Цель работы раскрыта через решение взаимосвязанных задач: развитие теоретических положений в сфере исследования рынка ИКУ; формирование методики оценки уровня развития рынка информационно-коммуникационных услуг, предоставляемых субъектам микробизнеса; разработку методического подхода к анализу процессов развития данного рынка на региональном и секторальном уровнях; представление инструментов стратегического планирования государством; разработку механизма развития рынка ИКУ в условиях цифровизации микробизнеса.

Методологическая база исследования сформирована на основе системного подхода и включает общенаучные и специальные методы экономического анализа: научную абстракцию, анализ и синтез, диалектический, монографический, расчетно-конструктивный методы, индукцию и дедукцию, структурно-топологический подход, методы интегральной оценки и рейтингового сопоставления. Примененный инструментарий соответствует предметной области и позволяет обоснованно перейти от теоретического анализа сущности ИКУ и микробизнеса к расчетным методикам, региональным оценкам и разработке организационно-экономического механизма.

Достоверность выводов обеспечивается использованием широкой информационной базы, включающей сведения Росстата, Аналитического кредитного рейтингового агентства, органов государственной власти,

официальные материалы предприятий и организаций исследуемой отрасли, данные Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства, нормативно-правовые и программные документы, а также результаты научных исследований отечественных и зарубежных авторов по вопросам цифровой экономики, сферы услуг, предпринимательства и информационно-коммуникационных рынков.

Обоснованность научных положений подтверждается внутренней согласованностью структуры диссертации, апробацией основных результатов на международных и всероссийских научно-практических конференциях, публикацией результатов в ведущих рецензируемых научных изданиях, а также внедрением отдельных положений исследования в деятельность органов государственной власти и образовательный процесс. Диссертация содержит достаточный объем аналитического, расчетного и иллюстрационного материала, что позволяет сделать вывод о достоверности полученных автором результатов.

**Научная новизна и значимость положений, выводов и рекомендаций,
сформулированных в диссертационном исследовании**

Научные положения диссертации сформулированы автором самостоятельно и отражают его личный вклад в развитие научных представлений об экономике сферы услуг, формировании и функционировании рынков услуг, а также о политике регулирования и поддержки развития отраслей сферы услуг. Совокупность полученных результатов соответствует паспорту научной специальности 5.2.3 - Региональная и отраслевая экономика (экономика сферы услуг), в том числе пунктам 4.1, 4.5 и 4.16.

К числу наиболее значимых результатов, обладающих научной новизной, следует отнести развитие теоретических положений в части уточнения понятийного аппарата рынка ИКУ и микробизнеса, классификации информационно-коммуникационных услуг, предоставляемых субъектам микробизнеса, а также обоснования топологии системного представления рынка ИКУ. Достоинством данного результата является учет технологических, информационных и когнитивных ограничений, невещественной природы цифровых услуг, специфики жизненного цикла информации и особенностей формирования конвергентных бизнес-моделей микробизнеса.

Заслуживает положительной оценки сформированная автором методика оценки уровня развития рынка информационно-коммуникационных услуг, предоставляемых субъектам микробизнеса. Методика основана на системе показателей, структурированных в четыре взаимосвязанных блока: показатели цифровизации экономики; показатели инфраструктурного обеспечения информационно-коммуникационных систем; показатели структуры и параметров рыночной среды; показатели потенциала субъектов рынка. Использование итогового интегрального индекса позволяет обеспечить комплексный характер диагностики, идентификацию узких мест и учет территориальной специфики.

Важным научным результатом является разработка методического подхода к анализу процессов развития рынка ИКУ на региональном и секторальном уровнях. Автором предложены методика оценки индекса диффузии ИКУ в сектор микробизнеса Российской Федерации и методика рейтинговой оценки регионов по уровню цифровой сформированности рынка ИКУ. Данный инструментарий позволяет оценивать степень распространения цифровых решений среди субъектов микробизнеса, выявлять региональные диспропорции и сопоставлять параметры цифровизации органов власти, организаций, предпринимательского сектора и домохозяйств.

Существенное значение имеет разработка инструментов стратегического планирования государством развития рынка ИКУ. Методика активизации процессов цифровизации микробизнеса и алгоритм государственного планирования развития рынка ИКУ ориентированы на выделение блоков стратегического управления, разработку и корректировку цифровой бизнес-модели, а также на применение инструментов государственного регулирования, стимулирующих внедрение цифровых решений в практику хозяйствования субъектов микробизнеса.

Отдельно следует выделить разработанный автором механизм развития рынка информационно-коммуникационных услуг в условиях цифровизации микробизнеса. Механизм направлен на согласование интересов государства, производителей ИКУ и субъектов микробизнеса, предполагает использование методов и инструментов, сгруппированных в нормативно-правовой, организационно-экономический, социальный и стратегический блоки, а также

включает элементы информационного, инфраструктурного, трудового, финансового и материального ресурсного обеспечения. Предложенная схема реализации платформенной стратегии развития исследуемого рынка имеет практическую ценность для повышения эффективности деятельности субъектов микробизнеса, качества жизни домохозяйств и развития информационного общества.

Оценка структуры и содержания диссертационной работы

Диссертационная работа Сафиуллина Н.А. имеет логичную и завершенную структуру, включающую введение, три главы, заключение, список литературы и приложения. Структура диссертации соответствует поставленной цели и позволяет последовательно раскрыть теоретические, методические, аналитические и прикладные аспекты исследуемой проблемы.

Во введении автор обосновывает актуальность темы исследования, формулирует цель и задачи, определяет объект и предмет, раскрывает теоретико-методологическую основу и информационную базу, формулирует научную новизну, теоретическую и практическую значимость, а также приводит сведения об апробации и публикациях.

В первой главе диссертации (с. 14-66) исследованы теоретико-методические основы развития рынка информационно-коммуникационных услуг в условиях цифровизации микробизнеса. Автором раскрыты экономическая сущность базовых понятий, рассмотрены подходы к определению ИКУ и микробизнеса, предложено системное представление рынка ИКУ в структуре цифровой экономики, а также обоснованы современные бизнес-модели цифровизации микробизнеса и его взаимодействия с поставщиками инфокоммуникационных услуг.

Во второй главе (с. 69-122) проведены оценка и анализ развития рынка ИКУ в условиях цифровизации микробизнеса. Значимым результатом является анализ современных процессов развития рынка ИКУ, разработка и апробация системы показателей для оценки его параметров, а также рейтинговая оценка регионов по уровню цифровой сформированности рынка. Полученные результаты позволяют выявить региональные различия, определить лидеров и аутсайдеров цифрового развития, а также обосновать необходимость формирования целевого механизма развития рынка ИКУ.

В третьей главе (с. 125-172) представлены методика активизации процессов цифровизации микробизнеса на основе алгоритма государственного планирования, механизм развития рынка ИКУ в условиях цифровизации микробизнеса и методика разработки стратегии развития рынка ИКУ на платформенной основе. Предложенные разработки объединяют элементы государственного регулирования, платформенной экономики, ресурсного обеспечения и оценки ожидаемых эффектов, что обеспечивает практическую направленность исследования.

Заключение содержит обобщающие выводы, соответствующие поставленным задачам и результатам, изложенным в главах диссертации. Приложения дополняют работу характеристикой преимуществ и недостатков цифровизации, показателями оценки уровня развития рынка ИКУ, матрицей условий функционирования и развития рынка, а также справками о внедрении результатов диссертационного исследования.

Теоретическая и практическая значимость, апробация результатов исследования

Теоретическая значимость диссертационного исследования состоит в развитии научных положений экономики сферы услуг применительно к рынку информационно-коммуникационных услуг, предоставляемых субъектам микробизнеса. Автором уточнен категориальный аппарат, предложены методические основы оценки уровня развития рынка ИКУ, обоснован инструментальный анализ региональных и секторальных процессов, разработаны подходы к государственному планированию и регулированию цифровизации микробизнеса.

Практическая значимость диссертации определяется возможностью использования предложенных методик и механизма органами государственной власти, региональными институтами развития, организациями инфраструктуры поддержки предпринимательства, поставщиками ИКУ и образовательными организациями. Результаты исследования могут применяться при разработке стратегий оказания информационно-коммуникационных услуг, программ цифровизации микробизнеса, мониторинга цифрового неравенства и оценки эффективности мер поддержки.

Положения диссертационного исследования использованы Министерством экономики Республики Татарстан, Министерством цифрового развития государственного управления, информационных технологий и связи Республики Татарстан, а также в учебном процессе ФГБОУ ВО «Казанский государственный аграрный университет». По теме диссертации опубликовано 16 работ общим объемом 6,8 п.л., в том числе 10 статей в ведущих рецензируемых научных журналах и изданиях, рекомендованных Минобрнауки России. Указанные обстоятельства подтверждают достаточный уровень апробации результатов исследования.

Дискуссионные вопросы, замечания и рекомендации по диссертационному исследованию

1. Автор справедливо отмечает, что «уберизация» и платформенные решения являются основой современной бизнес-модели (с. 23, 37, 151, 153, 156). Однако для микробизнеса (парикмахерские, авторские мастерские, репетиторство) ключевым конкурентным преимуществом всегда была персонализация и «человеческое лицо» услуги. В какой степени предложенный автором алгоритм государственного планирования учитывает риск потери уникальности микробизнеса при его полной интеграции в стандартизированные цифровые платформы? Не приведет ли массовая цифровая сервитизация к превращению творческого микробизнеса в безликого «агента платформы», теряющего лояльную аудиторию?

2. В работе обосновано, что информация — это неисчерпаемый ресурс и источник стоимости (с. 25-28). Автор выделяет «природу цифрового следа» как один из индикаторов системы. На текущий момент цифровой след микробизнеса фактически аккумулируется и монетизируется владельцами крупных платформ (агрегаторами). Следовало отметить в работе, может ли предложенный автором механизм включать инструменты, позволяющие микробизнесу юридически и экономически контролировать свои данные, превращая их в собственный ликвидный актив, а не просто передавать их «цифровым гигантам» в обмен на доступ к рынку.

3. Автор упоминает «когнитивные ограничения» участников рынка и предлагает алгоритм государственного управления (с. 136-138). Дискуссионным видится вопрос готовности самого государственного аппарата на местах к

реализации столь гибкого и технологичного механизма. Если микробизнес обладает «высоким потенциалом к адаптации», то бюрократические структуры часто инертны. Насколько предложенная методика активизации процессов (с. 139-140) защищена от «институционального сопротивления» исполнителей, которые должны применять эти сложные инструменты регулирования?

4. Автор предлагает методику государственного планирования развития рынка ИКУ (с. 138-140). Технологии в сфере ИКУ (например, генеративный ИИ) обновляются каждые 6–12 месяцев. Традиционные циклы государственного планирования гораздо длиннее. Как предложенный механизм обеспечивает динамическую корректировку целей, чтобы к моменту внедрения запланированных инструментов поддержки сама технология, на которую они ориентированы, не оказалась морально устаревшей?

Указанные замечания и дискуссионные вопросы не снижают общей положительной оценки диссертационного исследования, не затрагивают его основных научных результатов и могут быть учтены автором в дальнейшей научной работе.

Общее заключение по диссертационному исследованию

Диссертационная работа Сафиуллина Нияза Азатовича на тему «Механизм и инструменты развития рынка информационно-коммуникационных услуг в условиях цифровизации микробизнеса», представленная на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.3 - Региональная и отраслевая экономика (экономика сферы услуг), является завершенной научно-квалификационной работой, в которой содержится научно-обоснованное экономическое решение содержащие теоретического обоснования, апробацию механизма и инструментов развития рынка информационно-коммуникационных услуг в условиях цифровизации микробизнеса, имеющие существенное значение для развития страны.

Диссертация обладает внутренним единством, содержит новые научные результаты, имеет теоретическую и практическую значимость, а опубликованные автором работы отражают основные положения, выносимые на защиту. Содержание диссертации соответствует паспорту научной специальности 5.2.3 - Региональная и отраслевая экономика (экономика сферы услуг), в том числе направлениям, связанным с теоретико-методологическими основами анализа

проблем развития отраслей сферы услуг, формированием и функционированием рынков услуг, политикой регулирования и поддержки развития отраслей сферы услуг.

Таким образом, диссертация Сафиуллина Н.А. соответствует требованиям пунктов 9-14 Положения о присуждении ученых степеней, утвержденного Постановлением Правительства Российской Федерации от 24 сентября 2013 г. № 842, а ее автор, Сафиуллин Нияз Азатович, заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.3 - Региональная и отраслевая экономика (экономика сферы услуг).

Официальный оппонент:

профессор кафедры производственного и инновационного менеджмента федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Южно-Российский государственный политехнический университет (НПИ) имени М.И. Платова», доктор экономических наук, профессор

Пахомова Антонина Александровна

« 08 » июль 2026 г.

Я, Пахомова Антонина Александровна, согласна на автоматизированную обработку моих персональных данных.

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего
образования «Южно-Российский государственный
политехнический университет (НПИ) имени М.И. Платова»
346428, Ростовская обл., г. Новочеркасск, ул. Просвещения, 132
Тел.: +7 (863) 52-55154
E-mail: pim@npi-tu.ru

Подпись Пахомовой А.А. заверяю.
Ученый секретарь Совета вуза



Н.Н. Холодкова