

В диссертационный совет 24.2.490.01, созданный на базе
ФГБОУ ВО «Донецкий национальный университет экономики и торговли
имени Михаила Туган-Барановского»,
по адресу: 283050, ДНР, г.о. Донецк, г. Донецк, улица Щорса, д. 31

ОТЗЫВ

на автореферат диссертации Сафиуллина Нияза Азатовича «Механизм и инструменты развития рынка информационно-коммуникационных услуг в условиях цифровизации микробизнеса», представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.3 – Региональная и отраслевая экономика (экономика сферы услуг)

Цифровая трансформация сферы услуг выступает одним из определяющих направлений развития современной экономики. Распространение маркетплейсов, цифровых платформ, мобильных приложений, облачных решений и электронных каналов коммуникации существенно меняет структуру спроса на информационно-коммуникационные услуги (ИКУ), а также повышает требования к качеству цифровой инфраструктуры. В этих условиях особую значимость приобретает исследование механизмов, позволяющих вовлечь субъектов микробизнеса в цифровую экономику и обеспечить им доступ к современным инструментам ведения хозяйственной деятельности.

Диссертационное исследование Сафиуллина Нияза Азатовича направлено на решение указанной задачи. Автор обоснованно исходит из того, что микробизнес является специфическим субъектом рынка. При этом он обладает высокой адаптивностью, но ограничен ресурсами, компетенциями, финансовыми возможностями и доступом к качественной инфраструктуре. В результате развитие рынка ИКУ не может рассматриваться только как технологический процесс. Важно сформировать организационно-экономический механизм, учитывающий как интересы государства, так и производителей, посредников, потребителей и предпринимателей.

Основательную проработку исследуемой проблемы демонстрируют корректная постановка цели и задач, системность понятийного аппарата, наличие методических разработок и практических рекомендаций. Содержание автореферата отражает последовательный подход автора к раскрытию темы: от уточнения теоретических положений и системного представления рынка ИКУ до разработки методики оценки, анализа регионального и секторального уровней, инструментов стратегического планирования и итогового механизма развития рынка.

В числе существенных научных результатов, разработанных автором, следует выделить:

1. Методический инструментарий оценки уровня развития рынка ИКУ, позволяющий выявлять слабые места в цифровизации, инфраструктурном обеспечении, структуре рыночной среды и потенциале субъектов рынка.

2. Методический подход к анализу диффузии ИКУ в сектор микробизнеса и оценке цифровой сформированности регионов.

3. Методику активизации процессов цифровизации микробизнеса и алгоритм государственного планирования развития рынка ИКУ, позволяющие увязать инструменты государственного и рыночного регулирования.

4. Механизм развития рынка ИКУ, предусматривающий согласование интересов участников, снижение диспропорций, недопущение монополизации, стандартизацию качества услуг и поддержку инноваций.

Результаты диссертационного исследования обладают прикладным потенциалом и могут быть востребованы при разработке региональных программ цифровой экономики, мер поддержки микробизнеса, программ повышения цифровой грамотности предпринимателей, а также при мониторинге состояния рынка ИКУ.

Несмотря на очевидные достоинства научно-исследовательской работы, необходимо отметить следующие замечания и дискуссионные вопросы:

1. В автореферате указано, что ИКУ позволяют микробизнесу отказываться от «масштаба организации как источника конкурентоспособности» и формировать виртуальный облик через соцсети и платформы (с. 9–10). Следовало бы пояснить, учитывает ли алгоритм государственного планирования способы предотвращения «репутационных пузырей», когда цифровая доступность услуги значительно опережает операционные возможности микро-провайдера по её качественному исполнению.

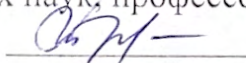
2. Осталось не ясным, насколько жесткая структура государственного стратегического планирования адаптивна к «диссипативной» и «неравновесной» природе микробизнеса, существует ли риск того, что попытка «спланировать» развитие столь волатильного сектора через государственные индикаторы и программы подавит естественные процессы IT-кооперации и самоорганизации (с. 18–19).

Приведенные замечания не снижают значимости проделанной работы и носят дискуссионный характер.

Диссертация Сафиуллина Нияза Азатовича обладает теоретической и практической значимостью, является завершенным научным исследованием и содержит авторский подход к решению актуальной задачи развития рынка

информационно-коммуникационных услуг в условиях цифровизации микробизнеса. Работа соответствует требованиям п.п. 9-14 Положения о присуждении ученых степеней, утвержденного Постановлением Правительства Российской Федерации от 24 сентября 2013 г. № 842, предъявляемым к кандидатским диссертациям, а ее автор заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.3 - Региональная и отраслевая экономика (экономика сферы услуг).

Профессор кафедры экономической
безопасности и аудита
ФГАОУ ВО «Север-Кавказский
федеральный университет»,
доктор экономических наук, профессор

 Тер-Григорьянц Анна Александровна

«04» июня 2026 г.

Даю согласие на автоматизированную обработку персональных данных.

Контактные данные:

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Северо-Кавказский федеральный университет»

Почтовый адрес: 355017, г. Ставрополь, ул. Пушкина, 1. info@ncfu.ru inst.em@ncfu.ru

Телефон: (8652) 33-06-55.

E-mail: ater-grigoriante@ncfu.ru



ПОДПИСЬ УДОСТОВЕРЯЮ:

начальник отдела по
работе с сотрудниками УКА

 А.С. ГОРБАЧЕВА