

В диссертационный совет 24.2.490.01, созданный на базе
ФГБОУ ВО «Донецкий национальный университет экономики и торговли
имени Михаила Туган-Барановского»,
по адресу: 283050, ДНР, г.о. Донецк, г. Донецк, улица Щорса, д. 31

ОТЗЫВ

**на автореферат диссертации Сафиуллина Нияза Азатовича на тему:
«Механизм и инструменты развития рынка информационно-коммуникационных услуг в условиях цифровизации микробизнеса»,
представленной к защите на соискание ученой степени кандидата
экономических наук по специальности 5.2.3 – Региональная и
отраслевая экономика (экономика сферы услуг)**

Современное развитие сферы услуг все в большей степени определяется распространением цифровых технологий, платформенных решений, мобильных приложений, облачных сервисов и иных инструментов информационно-коммуникационного взаимодействия. В этих условиях рынок информационно-коммуникационных услуг становится инфраструктурной основой для трансформации предпринимательской деятельности, повышения качества обслуживания потребителей и формирования новых моделей организации бизнеса.

Микробизнес занимает особое место в рассматриваемых процессах. С одной стороны, он обладает высокой адаптивностью, гибкостью и готовностью к быстрому использованию цифровых инструментов. С другой стороны, субъекты микробизнеса сталкиваются с ограниченностью финансовых, кадровых, инфраструктурных и организационных ресурсов. Поэтому разработка механизма развития рынка ИКУ, ориентированного на потребности микробизнеса, имеет выраженную теоретическую и практическую значимость.

Исследование Сафиуллина Нияза Азатовича направлено на решение указанной научной задачи посредством развития теоретических положений, формирования методик оценки и анализа рынка ИКУ, разработки инструментов стратегического планирования и механизма, обеспечивающего согласование интересов ключевых участников. Такая постановка проблемы соответствует актуальным задачам цифровизации экономики и развития сферы услуг.

Положительной оценки заслуживает развитие автором теоретических положений о рынке информационно-коммуникационных услуг в условиях цифровизации микробизнеса. В автореферате обоснованы особенности информации как экономического ресурса, выделены специфические свойства цифровых услуг, раскрыта роль технологических, когнитивных и

инфраструктурных ограничений, влияющих на поведение субъектов микробизнеса.

Наиболее существенными научными результатами диссертационного исследования являются: методика оценки уровня развития рынка ИКУ; методический подход к анализу процессов развития рынка ИКУ на региональном и секторальном уровнях; индекс диффузии ИКУ в сектор микробизнеса; рейтинговая оценка регионов по уровню цифровой сформированности рынка; инструменты стратегического планирования государством развития рынка ИКУ; механизм развития рынка ИКУ в условиях цифровизации микробизнеса.

Представленные результаты обладают прикладной направленностью. Их использование возможно при формировании программ развития цифровой экономики, оценке эффективности инфраструктурных проектов, разработке мер государственной поддержки микробизнеса, а также при подготовке образовательных программ и консультационных сервисов для предпринимателей. Наличие внедрения отдельных положений исследования в деятельность органов государственной власти и образовательный процесс подтверждает практическую значимость работы.

Обоснованность выводов и рекомендаций обеспечивается логической взаимосвязью цели, задач, научной новизны и основных положений, выносимых на защиту. Автореферат демонстрирует системный подход к анализу рынка ИКУ, а также стремление объединить оценочный, стратегический и организационно-экономический блоки исследования в едином механизме развития рынка.

В процессе изучения автореферата возникли следующие замечания:

1. Представляется целесообразным более четко разграничить понятия «цифровая сформированность рынка ИКУ», «цифровая зрелость» и «цифровая доступность», поскольку в прикладном использовании эти категории могут пересекаться и требовать различных наборов показателей для оценки.

2. В автореферате не в полной мере раскрыт порядок учета обратной связи от субъектов микробизнеса и конечных пользователей цифровых услуг при корректировке инструментов стратегического планирования и цифровых бизнес-моделей развития.

Указанные замечания не ставят под сомнение научную и практическую значимость полученных результатов, а могут быть учтены автором в дальнейших исследованиях.

Таким образом, диссертационная работа Сафиуллина Нияза Азатовича на тему «Механизм и инструменты развития рынка информационно-

коммуникационных услуг в условиях цифровизации микробизнеса» является завершенным научно-квалификационным исследованием, выполненным на актуальную тему и содержащим результаты, обладающие научной новизной и практической значимостью. Диссертация соответствует требованиям п.п. 9-14 Положения о присуждении ученых степеней, утвержденного Постановлением Правительства Российской Федерации от 24 сентября 2013 г. № 842, предъявляемым к кандидатским диссертациям, а ее автор, Сафиуллин Нияз Азатович, заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.3 – Региональная и отраслевая экономика (экономика сферы услуг).

Я, Соколинская Юлия Михайловна, согласна на автоматизированную обработку моих персональных данных.

Соколинская Юлия Михайловна
доктор экономических наук, доцент
ФГБОУ ВО «Воронежский государственный университет
инженерных технологий», профессор кафедры экономической безопасности
и финансового мониторинга
пр-т Революции, д. 19, г. Воронеж, 394036
тел. +7 903 651-03-68
e-mail: misterias@mail.ru

01.06.2016 

