

В диссертационный совет 24.2.490.01, созданный на базе
ФГБОУ ВО «Донецкий национальный университет экономики и торговли
имени Михаила Туган-Барановского»,
по адресу: 283050, ДНР, г.о. Донецк, г. Донецк, улица Щорса, д. 31

ОТЗЫВ

на автореферат диссертации Сафиуллина Нияза Азатовича «Механизм и инструменты развития рынка информационно-коммуникационных услуг в условиях цифровизации микробизнеса», представленной к защите на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.3 – Региональная и отраслевая экономика: экономика сферы услуг

Цифровизация сферы услуг оказывает прямое влияние на развитие предпринимательства, качество потребительского взаимодействия, доступность сервисов и эффективность государственного управления. Особую роль в этих процессах играет микробизнес, поскольку он быстрее крупных организаций реагирует на изменение спроса, но одновременно испытывает более выраженный дефицит ресурсов, кадровых компетенций, финансовой устойчивости и доступа к информационно-коммуникационной инфраструктуре.

Неоспоримую важность представляют разработки сбалансированных механизмов и инструментов, позволяющих не только расширять применение цифровых решений, но и снижать цифровые диспропорции между территориями, поддерживать конкуренцию на рынке ИКУ, обеспечивать качество предоставляемых услуг и формировать условия для развития отечественных цифровых платформ. В связи с этим разработка механизма и инструментов развития рынка информационно-коммуникационных услуг в условиях цифровизации микробизнеса является актуальной.

Диссертационное исследование выполнено с применением как традиционных, так и современных методов научного познания. Автор использовал результаты отечественных и зарубежных исследований в области цифровой экономики, сферы услуг и предпринимательства, проанализировал существующие подходы к оценке цифровизации, сформировал собственные методические разработки и представил механизм, имеющий прикладную направленность.

Научные положения, выводы и рекомендации обоснованы и аргументированы. Структура и содержание диссертации соответствуют

сформулированной цели и заявленным задачам исследования. Наиболее значимыми научными результатами автора являются:

1. Теоретические положения о рынке ИКУ в условиях цифровизации микробизнеса, включая авторские определения, классификационные признаки и системное представление рынка.

2. Методика оценки уровня развития рынка ИКУ, позволяющая выявлять состояние и динамику цифровизации, инфраструктурного обеспечения, рыночной среды и потенциала субъектов.

3. Методический подход к анализу регионального и секторального развития рынка ИКУ, включающий индекс диффузии ИКУ в сектор микробизнеса и оценку цифровой сформированности регионов.

4. Инструменты стратегического планирования развития рынка ИКУ и активизации процессов цифровизации микробизнеса.

5. Механизм развития рынка ИКУ, построенный на согласовании интересов ключевых участников и использовании комплекса методов рыночного саморегулирования и государственного воздействия.

Замечания, появившиеся в процессе изучения автореферата:

1. В автореферате не в полной мере раскрыто содержание когнитивных ограничений субъектов микробизнеса, указанных автором в системном представлении рынка ИКУ, а также механизмы их преодоления посредством образовательных, консультационных и инфраструктурных инструментов.

2. Не полностью ясна новизна отдельных показателей методики оценки уровня развития рынка ИКУ в сравнении с широко используемыми индикаторами цифровой зрелости, цифровой доступности и технологического развития. Требуется более четко показать авторский вклад в их отбор, группировку и интерпретацию.

Указанные замечания не снижают общей положительной оценки диссертационного исследования, а лишь указывают на возможные направления дальнейшего развития представленной автором методологии.

Судя по материалам автореферата, диссертация Сафиуллина Нияза Азатовича является самостоятельной и завершенной научной работой, содержащей решение актуальной научной задачи развития рынка информационно-коммуникационных услуг в условиях цифровизации микробизнеса. Работа соответствует требованиям п.п. 9-14 Положения о присуждении ученых степеней, утвержденного Постановлением Правительства Российской Федерации от 24 сентября 2013 г. № 842,

предъявляемым к кандидатским диссертациям, а ее автор заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.3 – Региональная и отраслевая экономика (экономика сферы услуг).

Я, Савельева Надежда Константиновна, согласна на автоматизированную обработку моих персональных данных.

Доктор экономических наук по специальности
08.00.05 – Экономика и управление народным
хозяйством (маркетинг), директор
института экономики и менеджмента,
профессор кафедры менеджмента
и маркетинга ФГБОУ ВО «Вятский государственный
университет» (ВятГУ),
доктор экономических наук,
профессор



Савельева Надежда Константиновна
«03» 06 2026 г.



Контактные данные:
610000, г.Киров, ул. Московская, д.36
e-mail: nk_savelyeva@vyatsu.ru
адрес сайта: <https://www.vyatsu.ru>
тел.: +79229752535