

В диссертационный совет 24.2.490.01, созданный на базе
ФГБОУ ВО «Донецкий национальный университет экономики и торговли
имени Михаила Туган-Барановского»,
по адресу: 283050, ДНР, г.о. Донецк, г. Донецк, улица Щорса, д. 31

ОТЗЫВ

**на автореферат диссертации Сафиуллина Нияза Азатовича «Механизм и
инструменты развития рынка информационно-коммуникационных
услуг в условиях цифровизации микробизнеса», представленной на
соискание ученой степени кандидата экономических наук по
специальности 5.2.3 – Региональная и отраслевая экономика (экономика
сферы услуг)**

Развитие рынка информационно-коммуникационных услуг является важнейшим условием повышения эффективности предпринимательской деятельности и расширения доступа потребителей к цифровым сервисам. Для субъектов микробизнеса информационно-коммуникационные услуги имеют особое значение, поскольку позволяют компенсировать ограниченность ресурсов, расширять рынок сбыта, снижать издержки взаимодействия с клиентами и участвовать в цифровых экосистемах.

Актуальность темы диссертационного исследования усиливается тем, что цифровизация микробизнеса развивается неоднородно: регионы различаются по уровню инфраструктурной обеспеченности, цифровых компетенций предпринимателей, доступности качественных сервисов и готовности субъектов микробизнеса к внедрению новых бизнес-моделей. Указанные обстоятельства объективно требуют разработки методик оценки, инструментов стратегического планирования и механизма развития рынка информационно-коммуникационных услуг, что и составляет содержание исследования Сафиуллина Нияза Азатовича.

Новизной обладает предложенное автором системное представление рынка информационно-коммуникационных услуг, позволяющее рассматривать его как совокупность институтов, ресурсов, технологий, участников и форм взаимодействия. Такой подход расширяет традиционное понимание рынка услуг и позволяет учитывать специфику информации как ресурса, невещественный характер цифровой услуги, высокий темп

технологических изменений и особые ограничения, с которыми сталкивается микробизнес.

Обоснованными и практически значимыми являются методика оценки уровня развития рынка информационно-коммуникационных услуг, методика оценки индекса диффузии информационно-коммуникационных услуг в сектор микробизнеса, рейтинговая оценка регионов по уровню цифровой сформированности рынка, а также методика активизации процессов цифровизации микробизнеса на основе государственного планирования. Указанные результаты формируют основу для прикладного анализа состояния рынка и подготовки управленческих решений.

Практическая значимость диссертации проявляется в возможности использования результатов при формировании региональных стратегий цифровой экономики, разработке мер государственной поддержки микробизнеса, оценке эффективности инфраструктурных проектов, а также при подготовке образовательных программ для предпринимателей.

В качестве замечаний отметим:

1. Представляется целесообразным включить в методику оценки уровня развития рынка информационно-коммуникационных услуг процедуру периодического обновления пороговых значений и интерпретационных шкал, поскольку цифровые технологии быстро устаревают, а структура рынка услуг изменяется ускоренными темпами.

2. Из автореферата не вполне ясно, каким образом в рамках механизма развития рынка информационно-коммуникационных услуг рассчитываются ожидаемые эффекты для микробизнеса, связанные с ростом эффективности хозяйственной деятельности, улучшением качества жизни домохозяйств и развитием информационного общества.

Приведенные замечания не влияют на общую положительную оценку проделанной работы и не снижают значимости полученных автором результатов.

На основании анализа автореферата можно сделать вывод о высоком уровне проведенного диссертационного исследования и его существенном потенциале практического применения. Диссертация на тему «Механизм и инструменты развития рынка информационно-коммуникационных услуг в условиях цифровизации микробизнеса» является завершенной научно-квалификационной работой, соответствует требованиям п.п. 9-14 Положения

о присуждении ученых степеней, утвержденного Постановлением Правительства Российской Федерации от 24 сентября 2013 г. № 842, предъявляемым к кандидатским диссертациям, а ее автор, Сафиуллин Нияз Азатович, заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.3 – Региональная и отраслевая экономика (экономика сферы услуг).

Доктор экономических наук (08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством), доцент, заведующий кафедрой экономики, менеджмента и организации производства ФГБОУ ВО «Рязанский государственный радиотехнический университет им. В.Ф. Уткина»

 Евдокимова Елена Николаевна

«04» 06 2026 г.

Даю согласие на автоматизированную обработку персональных данных.

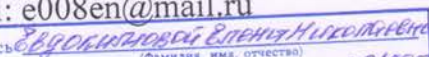
Контактные данные:

Организация: ФГБОУ ВО «Рязанский государственный радиотехнический университет им. В.Ф. Уткина»

Почтовый адрес: 390005, г. Рязань, ул. Гагарина, 59/1

Тел.: +79105002888

E-mail: e008en@mail.ru

Подпись	
	(Фамилия, имя, отчество)
Должность, подразделение	Зав. кафедрой ЭМСТ
	ЗАВЕРЯЮ
Работник УК РГРТУ	С.И. Мельников
	(Должность, подпись, печать)
Ректор/проректор по	И.В. Уткин
(Нужное подчеркнуть) м.п.	(Подпись, фамилия, инициалы)
Индекс: 390005; Адрес: г. Рязань, ул. Гагарина, 59/1	
Телефон: +7 (4912) 72-03-03; Эл. почта: rgtu@rtgu.ru	

