

### Сведения о ведущей организации

по диссертации Ржесика Константина Адольфовича на тему: «Маркетинговые исследования на рынке бытовой техники», представленной на соискание учёной степени доктора экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: маркетинг)

1.	Полное наименование и сокращенное наименование	Государственное образовательное учреждение высшего образования Луганской Народной Республики «Луганский государственный университет имени Владимира Даля» ГОУ ВО ЛНР «ЛГУ им. В.Даля»
2.	Место нахождения	ЛНР, г. Луганск
3.	Почтовый адрес, телефон (при наличии), адрес электронной почты (при наличии), адрес официального сайта в сети «Интернет» (при наличии)	91034, ЛНР, г. Луганск, квартал Молодежный, 20-а, Тел. +38 (0642) 34-48-18, Факс: +38 (0642) 34-48-48 e-mail: <a href="mailto:dahl.univer@yandex.ru">dahl.univer@yandex.ru</a> сайт: <a href="http://www.dahluniver.ru">http://www.dahluniver.ru</a>
4.	Список основных публикаций работников ведущей организации по теме диссертации в рецензируемых научных изданиях за последние 5 лет (не более 15 публикаций)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Инновационные технологии маркетинг-менеджмента / коллект. монография ; под ред. Т.С. Максимовой. – Луганск: Издательство «Ноулидж», 2016. – Гл. 6.3. – С. 282-291.</li> <li>2. Вербицкий, И.В. Типы инновационных стратегий предприятий и возможность их реализации в условиях кризиса / И.В. Вербицкий, О.И. Николенко, А.С. Шайкин // Вестник Луганского национального университета имени Владимира Даля. – 2017. – № 1-1(3) – С. 146-150.</li> <li>3. Гавриленко, И.А. Сегментация рынка потребительских товаров региона / И.А. Гавриленко // Вестник Луганского национального университета имени Владимира Даля. – 2017. – № 1-1(3) – С. 151-157.</li> <li>4. Салита, С.В. Управление конкурентоспособностью как фактор инновационного развития предприятия / С.В. Салита // Вестник Луганского национального университета имени Владимира Даля. – 2017. – № 1-1(3) – С. 187-189.</li> <li>5. Антипова, Ю.К. Разработка комплекса интернет-маркетинга на основе использования современных информационных технологий / Ю.К. Антипова, В.Ю. Семёнова // Вестник Луганского национального университета имени Владимира Даля. – 2018. – № 1(17). – С. 5-19.</li> <li>6. Воронов, А.Э. Разработка информационной системы управления продажами производственно-торгового предприятия / А.Э. Воронов, О.А. Тихановская // Вестник Луганского национального университета имени Владимира Даля. – 2018. – № 12(18). – С.73-78.</li> <li>7. Андреев, А.В. Особенности моделирования инновационных процессов на предприятии / А.В. Андреев</li> </ol>



		<p>// Вестник Луганского национального университета имени Владимира Даля. – 2018. – № 12(18) – С. 9-13.</p> <p>8. Каложный, В.В. Системный подход к анализу и описанию научной проблемы / В.В. Каложный // Вестник Луганского национального университета имени Владимира Даля. – 2018. – № 11(17). – С. 220-233.</p> <p>9. Герцик, В.А. Применение аналитического инструментария в процессе анализа сбыта / В.А. Герцик, С.В. Зенкова // Вестник Луганского национального университета имени Владимира Даля. – 2018. – № 2(8) – С. 34-37.</p> <p>10. Суворова, Е.Ю. Алгоритмы и технологии дополненной реальности / Е.Ю. Суворова, Я.И. Мальцев // Вестник Луганского национального университета имени Владимира Даля. – 2018. – № 2(8) – С. 188-192.</p> <p>11. Денисенко, И.А. Оценка повышения эффективности маркетинговой деятельности / И.А. Денисенко, А.А. Пономарев // Вестник Института экономических исследований. – 2019. – № 3 (15). – С. 119-125.</p> <p>12. Волкова, А.С. Значение информационно-коммуникационных технологий в современной экономике / А.С. Волкова // Вестник Луганского национального университета имени Владимира Даля. – 2019. – № 4 (22). – С. 59-63.</p> <p>13. Каложный, В.В. Понятие мегамассива информации / В.В. Каложный // Вестник Луганского национального университета имени Владимира Даля. – 2019. – № 11(29). – С. 163-172.</p> <p>14. Тисунова, В.Н. Информационное обеспечение управления социально-экономическим развитием региона / В.Н. Тисунова, Н.А. Чурсина // Социальная работа: современные проблемы и технологии. – 2020. - № 1(1). – С. 190-201.</p> <p>15. Велигура, А.В. Направления применения инструментов интеллектуального анализа данных в производственных системах / А.В. Велигура, Э.К. Мусаева // Вестник Луганского национального университета имени Владимира Даля. – 2020. – № 9(39) – С. 40-43.</p>
--	--	---

**Верно**

Ректор  
 ГОУ ВО ЛНР «Луганский  
 государственный университет  
 имени Владимира Даля»,  
 доктор технических наук, профессор



*[Handwritten signature in blue ink]*

В.Д. Рябичев