


## СВЕДЕНИЯ

об официальном оппоненте по диссертации Ржесика Константина Адольфовича на тему:  
«Маркетинговые исследования на рынке бытовой техники», представленной на соискание ученой степени доктора  
экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством  
(по отраслям сферы деятельности, в т.ч. маркетинг)



№ п/п	Фамилия, имя, отчество оппонента	Полное наименование организации, занимаемая должность, адрес, тел., факс, эл. почта, сайт организации	Ученая степень, шифр и наименование специальности, ученое звание	Основные работы по теме диссертации в рецензируемых научных изданиях за последние 5 лет (не более 15 публикаций)	Согласие официального оппонента на обработку персональных данных (подпись)
	Иванов Михаил Федорович	Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Донбасская национальная академия строительства и архитектуры», заведующий кафедрой менеджмента строительных организаций  286123, ДНР, г. Макеевка ул. Державина, 2 тел.: +3 (0623) 22-74-71 e-mail: manage_nasa@mail.ru адрес сайта: http://donnasa.ru/	Доктор экономических наук, 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (региональная экономика), доцент	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Иванов М.Ф. Маркетинг территорий: понятийно-терминологическая основа и инструменты / М. Ф. Иванов // Торговля и рынок. – 2018. – № 2. – С.34-42.</li> <li>2. Иванов М.Ф. Определение стратегии маркетинга территорий непризнанных республик Донбасса в современных условиях / М. Ф. Иванов // Экономика строительства и городского хозяйства. – 2018. – Т.14, №2. – С. 21-27. – С. 161-167.</li> <li>3. Иванов, М.Ф. Инновационные аспекты стратегии маркетинга на рынке бытовой техники в современных условиях / М.Ф.Иванов // Торговля и рынок. – 2020. – Вып. 3(55), том 2, часть 1. – С. 22-27.</li> <li>4. Иванов, М.Ф. Трансграничные маркетинговые стратегии сбыта бытовой техники в условиях территории с особым статусом / М.Ф.Иванов // Торговля и рынок. – 2020. – Вып. 4(56), том 2, часть 1. – С. 56-65.</li> <li>5. Иванов, М.Ф. Инвестиционный маркетинг предприятий бытовой техники в непризнанных государствах постсоветского пространства / М.Ф.Иванов // Торговля и рынок. – 2021. – Вып. 1(57), том 2, часть 1. – С. 115-123.</li> </ol>	

Председатель диссертационного совета Д 01.004.01  
д.э.н., профессор

Ученый секретарь диссертационного совета Д 01.004.01  
д.э.н., доцент

24.03.2021 г.



Е.М. Азарян

А.Н. Германчук