

СВЕДЕНИЯ

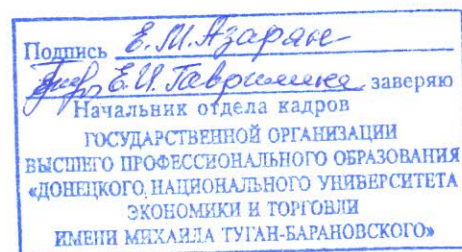
о научном консультанте по диссертации Ржесика Константина Адольфовича на тему: «Маркетинговые исследования на рынке бытовой техники», представленной на соискание ученой степени доктора экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: маркетинг)

Фамилия, имя, отчество	Азарян Елена Михайловна
Ученая степень	доктор экономических наук
Ученое звание	профессор
Специальность	08.02.03 – Организация управления, планирования и регулирования экономики
Место работы	Государственная организация высшего профессионального образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского»
Адрес организации	283050, г.Донецк, ул.Щорса, 31
Телефон организации	+38 (062) 337-23-64
Должность	проректор по научной работе, заведующая кафедрой маркетинга и коммерческого дела

Основные публикации по проблематике области исследования соискателя

1. Азарян, Е.М. Анализ факторов влияния макросреды на внешнее экономическое поведение предприятия / Е.М. Азарян, Н.И. Алексеева // Экономика и управление: проблемы, практика. – 2018. – № 5, т.2. – С. 84-97.
2. Азарян, Е.М. Стратегическое планирование маркетинга на рынке бытовой техники / Е.М. Азарян, К.А. Ржесик // Торговля и рынок. – 2020. – Вып. 2'(54), т. 1. – С. 19-30.
3. Азарян, Е.М. Теоретические основы и моделирование механизма цифрового маркетинга для розничного торгового оператора / Е.М. Азарян, Д.Э. Возиянов // Вестник Института экономических исследований. – 2020. – № 1 (17). – С. 62-70.
4. Азарян, Е.М. Взаимосвязь развития производства и торговых сетей по реализации бытовой техники на основе трейд-маркетинга Е.М. Азарян, К.А. Ржесик // Сборник научных работ серии «Экономика». – 2020. – Вып. 20. – С. 54-64.
5. Азарян, Е.М. Маркетинговое исследование и прогнозирование развития рынка бытовой техники / Е.М. Азарян, К.А. Ржесик // Инновационное развитие экономики. – 2020. – Вып. 6(60). – С. 99-107.
6. Азарян, Е.М. Перспективы развития рынка бытовой техники на этапе трансформации моделей маркетинг-микс в условиях пандемии / Е.М. Азарян, К.А. Ржесик // Экономика. Бизнес. Банки. – 2020. – Вып. №12(50). – С. 78-87.

Научный консультант:
 проректор по научной работе, заведующая кафедрой
 маркетинга и коммерческого дела
 ГО ВПО «Донецкий национальный
 университет экономики и торговли
 имени Михаила Туган-Барановского»
 доктор экономических наук, профессор



Е.М. Азарян
 Е.М. Азарян