

ОТЗЫВ

на диссертацию Ржесика Константина Адольфовича

*на тему «Маркетинговые исследования на рынке бытовой техники»,
представленной на соискание ученой степени доктора экономических наук
по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством
(по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: маркетинг)*

Ржесик Константин Адольфович обучался в Донецком институте советской торговли с 1980 по 1985 год по специальности «Машины и аппараты пищевых производств». После окончания института с августа 1985 года начал свою трудовую деятельность на Донецком заводе «ПРОДМАШ» инженером-технологом. С 1990 по 2007 год работал в холдинге «Группа «НОРД» на различных должностях. В 2004 году закончил магистратуру, получил диплом с отличием по специальности «Оборудование перерабатывающих и пищевых производств» и поступил в аспирантуру. В 2008 году защитил диссертацию на соискание ученой степени кандидата экономических наук в Одесской государственной академии холода. С 2007 года работает на кафедре холодильной и торговой техники, активно занимается научной деятельностью, имеет благодарность от Министерства образования и науки Донецкой Народной Республики за значительный вклад в реализацию государственной политики Донецкой Народной Республики. С 01.02.2018 года работает в должности заведующего кафедрой холодильной и торговой техники имени Осокина Владимира Васильевича.

В период работы над диссертацией Ржесик К.А. проявил настойчивость, целеустремленность, умение решать сложные научно-практические задачи и проблемы, продемонстрировал высокий уровень теоретических знаний в сфере маркетинговой деятельности.

Представленная диссертационная работа на тему «Маркетинговые исследования на рынке бытовой техники» выполнена на актуальную тему, поскольку в современных условиях, характеризующихся существенными колебаниями потребительского спроса, высокой интенсивностью конкуренции, кризисными тенденциями развития потребительских рынков, обусловленными влиянием пандемии, глубокое изучение тенденций развития рынка на основе проведения маркетинговых исследований является жизненно необходимым условием эффективного функционирования предприятий.

Диссертация Ржесика К.А. является самостоятельной научно-квалификационной работой, в которой изложен авторский подход к решению проблемы формирования теоретических, методологических и практических основ маркетинговых исследований на рынке бытовой техники. В работе предложена концептуальная модель маркетингового исследования, которая представлена как совокупность теоретического, методологического и практического блоков; обоснована концепция киберпространственного маркетинга; разработана адаптационная модель маркетингового управления производством бытовой техники; разработана схема организации

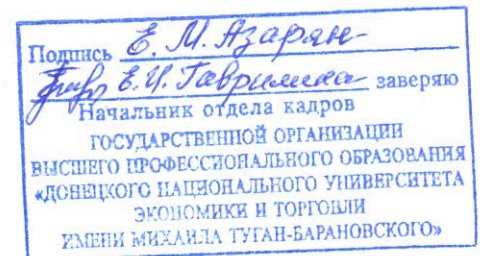
маркетингового исследования с учетом специфики рынка бытовой техники; определен научно-методологический подход к сбору и обработке информации в маркетинговом исследовании на рынке бытовой техники; указана система факторов, определяющих динамичное развитие рынка бытовой техники; усовершенствован научно-методический подход к стратегическому планированию маркетинга и ряд других научных результатов.

Практическая значимость полученных результатов состоит в том, что разработанные и предложенные в диссертации научные идеи, научно-методические подходы и рекомендации могут быть использованы для решения актуальных вопросов развития рынка бытовой техники и внедрены в деятельность производственных предприятий Донецкой Народной Республики и Луганской Народной Республики, что подтверждается соответствующими справками о внедрении её результатов.

По результатам исследования опубликовано 33 работы, в том числе 4 монографии, из которых одна личная, 18 статей в рецензируемых научных изданиях, 1 статья в прочих изданиях, 10 тезисов в материалах конференций. Общий объем публикаций – 43,34 печ. л., из которых 41,30 печ. л. принадлежат лично автору.

Диссертация Ржесика Константина Адольфовича является завершенным научным исследованием, соответствует требованиям Положения о присуждении ученых степеней, утвержденного Постановлением Совета Министров ДНР от 27.02.2015г. № 2-13, а ее автор, заслуживает присуждения ученой степени доктора экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: маркетинг)

Научный консультант:
проректор по научной работе, зав. кафедрой
маркетинга и коммерческого дела
ГО ВПО «Донецкий национальный
университет экономики и торговли
имени Михаила Туган-Барановского»,
доктор экономических наук, профессор



Е. М. Азарян

Е.М. Азарян