

ОТЗЫВ

на автореферат диссертации Ржесика Константина Адольфовича на тему «Маркетинговые исследования на рынке бытовой техники», представленной на соискание ученой степени доктора экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: маркетинг)

В современных условиях функционирования предприятий проведение маркетинговых исследований является основной целью получения необходимого объема точной информации, для разработки стратегии успешного развития в условиях рыночной экономики. Грамотное, профессиональное проведение маркетинговых исследований позволяет предприятию объективно оценить свои рыночные возможности и выбрать те направления деятельности, где достижение поставленных целей становится возможным с минимальной степенью риска и с большей определенностью. В связи с этим тема диссертационной работы является актуальной.

Анализ содержания автореферата позволяет утверждать, что диссертационное исследование Ржесика К.А. является самостоятельно выполненной научно-квалификационной работой.

Научная новизна диссертации состоит в том, что автором разработаны и научно обоснованы: адаптационная модель маркетингового управления производством бытовой техники, концептуальная модель маркетингового исследования, схема организации маркетингового исследования с учетом специфики рынка бытовой техники, научно-методологический подход к сбору и обработке информации в маркетинговом исследовании на рынке бытовой техники, интегрированная модель оценки влияния внешней среды на состояние системы управления производством и реализацией бытовой техники и ряд других научных результатов.

Судя по автореферату, научные положения и выводы имеют практическую ценность, которая заключается в том, что разработанные и предложенные в диссертации научные идеи, научно-методические подходы и выводы могут быть использованы для решения актуальных вопросов развития рынка бытовой техники и внедрены в деятельность производственных предприятий Донецкой Народной Республики (ДНР) и Луганской Народной Республики (ЛНР).

Достоверность и обоснованность проведенного научного исследования обеспечиваются целостным, комплексным подходом к научному исследованию, адекватностью методов исследования его цели и задачам, научной апробацией основных идей и положений диссертационной работы на научно-практических конференциях разного уровня.

Автореферат диссертации отличается научным стилем и логичностью изложения, материал в целом структурирован. Содержание автореферата и публикаций в основном соответствует диссертационным положениям и отражает разработанные идеи и выводы диссертации. По результатам проведенного исследования автором опубликовано 33 работы, в том числе 4

монографии, из которых одна личная, 18 статей в рецензируемых научных изданиях, 1 статья в прочих изданиях, 10 тезисов в материалах конференций.

Положительно оценивая автореферат диссертации Ржесика К.А., следует обратить внимания на следующие дискуссионные моменты:

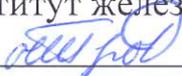
1. На стр. 12 автореферата автор указывает на то, что «...Формирование маркетинговой информационной системы на рынке бытовой техники имеет свои специфические признаки». Здесь целесообразно было представить ее структуру с определением основных подсистем и краткой характеристикой их содержания.
2. Автору следовало больше внимания уделить характеристике информационного инструментария анализа рынка бытовой техники, указанному на рисунке 4 (стр. 15 автореферата).

Однако указанные замечания не снижают теоретической и практической ценности работы соискателя и не отражаются на общей положительной оценке работы.

Автореферат позволяет сделать вывод о том, что диссертационная работа на тему «Маркетинговые исследования на рынке бытовой техники» выполнена на достаточном научно-методическом и практическом уровне с соблюдением требований п. 2.1 Положения о присуждении ученых степеней, утвержденного Постановлением Совета Министров ДНР от 27.02.2015г. № 2-13, а ее автор – Ржесик Константин Адольфович заслуживает присуждения ученой степени доктора экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: маркетинг).

Я, Терованесов Михаил Румельевич, согласен на автоматизированную обработку моих персональных данных.

Доктор экономических наук,
08.00.07 – Демография, экономика труда, социальная экономика и политика,
доцент, заведующий кафедрой экономики и менеджмента
Государственной образовательной организации высшего профессионального образования «Донецкий институт железнодорожного транспорта»

 Терованесов Михаил Румильевич

Донецкая Народная Республика 283018,
Г. Донецк, ул. Горная, 6
Тел.: +38(062)319-08-31;
Эл. почта: institute-transporta@mail.ru
Сайт организации: <http://drti.donbass.com/>

Подпись Терованесова М.Р. заверяю:

Начальник отдела кадров

 Е.Н. Гончарук

