

ОТЗЫВ

на автореферат диссертации Ржесика Константина Адольфовича на тему «**Маркетинговые исследования на рынке бытовой техники**», представленной на соискание ученой степени доктора экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям и сферам деятельности, в т.ч. маркетинг)

Диссертационное исследование Ржесика К.А. посвящено весьма актуальной, но недостаточно разработанной в экономике и управлении народным хозяйством проблеме, а именно необходимости формирования теоретических, методологических и практических основ маркетинговых исследований на рынке бытовой техники.

Анализ содержания автореферата позволяет сделать вывод, что диссертационная работа Ржесика К.А. является законченным, самостоятельно выполненным научным исследованием, имеющим все признаки квалификационной работы.

Научная новизна диссертации заключается в комплексном подходе к формированию научно-методологических положений организации маркетинговых исследований на рынке бытовой техники.

К основным научным результатам целесообразно отнести:

усовершенствование концептуальной модели маркетингового исследования, которая представлена как совокупность теоретического, методологического и практического блоков, учитывающая специфику маркетинговых исследований на рынке бытовой техники, которая в отличие от существующих, определяет тренды изменения интенсивности проявления воздействия факторов внешней среды на участников рыночного взаимодействия, что дает возможность определения тенденций развития рынка бытовой техники с учетом возможных изменений в маркетинговом окружении предприятий;

этапы маркетингового анализа рынка бытовой техники, которые, в отличие от существующих, основаны на изучении инновационной составляющей процессов производства и продаж и выделении сегментов покупателей на рынке бытовой техники с учетом теории поколений X, Y, Z в условиях развития интернет-пространства и роста интернет-покупок, что позволит обеспечить разработку маркетинговой политики предприятий с учетом поведенческих характеристик поколений и внедрения инновационных интернет-технологий;

система маркетинговых исследований, которая, в отличие от существующих, включает подсистему информационных ресурсов (синтезированный массив информации из различных источников, отражающий состояние рынка бытовой техники); подсистему информационных технологий, (совокупность методов, приемов, средств и методик, используемых в процессе маркетинговых исследований на рынке бытовой техники) и подсистему информационной инфраструктуры (совокупность технических средств, информационных каналов и хранилищ маркетинговой информации), что позволит принимать обоснованные маркетинговые решения в области производства и сбыта бытовой техники;

научно-методический подход к стратегическому планированию маркетинга, который дополнен комплексом мероприятий по реализации маркетинговой стратегии с учетом специфики рынка бытовой техники в условиях развития интеллектуального производства, внедрения интернет-технологий и работы в виртуальном пространстве, что позволяет обеспечить более эффективное удовлетворение запросов потребителей.

Как свидетельствует текст автореферата, предмет исследования рассмотрен целостно, комплексно и объективно. Цель диссертационной работы достигнута, поставленные в работе задачи – выполнены, а полученные результаты существенны и могут быть использованы в практической деятельности для решения актуальных вопросов развития рынка бытовой

техники и внедрены в деятельность производственных предприятий Донецкой Народной Республики (ДНР) и Луганской Народной Республики (ЛНР).

Приведенный в автореферате материал свидетельствует о практической значимости работы, поскольку отражает наличие методических подходов и практических рекомендаций к оценке воздействия факторов внешней среды на состояние и тенденции развития рынка бытовой техники.

В качестве недостатка работы можно выделить недостаточно обоснованные автором дискуссионные и требующие уточнения вопросы:

- в автореферате указывается, что автором представлена концептуальная модель маркетингового исследования на рынке бытовой техники (стр. 11), однако в тексте отсутствуют его результаты;

- в тексте автореферата не нашло отражение раскрытие сущности организации маркетингового исследования с учетом специфики рынка бытовой техники (рисунок 2).

Указанные замечания носят рекомендательный характер и не снижают качество и высокий уровень проведенного исследования.

Автореферат отличается научным стилем, логичностью и достаточно высоким уровнем структурирования представленных материалов и отражает целостность и законченность исследования.

Приведенная совокупность характеристик, имеющих научное и прикладное значение, позволяет сделать вывод о вкладе научных исследований данной работы в развитие важного направления экономики и управления народным хозяйством - формирования теоретических, методологических и практических основ маркетинговых исследований на рынке бытовой техники.

Анализ материалов автореферата позволяет сделать следующие заключение: представленная диссертационная работа отвечает требованиям ВАК ДНР к кандидатским диссертациям, а ее автор Ржесик Константин Адольфович заслуживает присуждения ученой степени доктора экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям и сферам деятельности, в т.ч. маркетинг).

Я, Созинова Анастасия Андреевна, согласна на автоматизированную обработку моих персональных данных.

Профессор кафедры менеджмента и маркетинга
ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет»,
Доктор экономических наук (08.00.05 – Экономика и управление
народным хозяйством (маркетинг),
доцент

Созинова Анастасия Андреевна

ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет»
Почтовый адрес: 610000, г. Киров, ул. Московская, 36
Тел.: +8 (8332) 742-614
E-mail: aa_sozinova@vyatsu.ru
Сайт организации: [http:// www.vyatsu.ru](http://www.vyatsu.ru)



Собственноручную подпись
Созиновой А.А. заверяю.
Заведующий специалист по кадрам