

ОТЗЫВ
на автореферат диссертационной работы
Ржесика Константина Адольфовича
на тему: «Маркетинговые исследования на рынке бытовой техники»

представленной на соискание ученой степени
доктора экономических наук по специальности
08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством
(по отраслям сферы деятельности, в т.ч. маркетинг)

Актуальность выбранной тематики обусловлена необходимостью определения методов формирования системы маркетинговых исследований, которые были бы целенаправленными изменениями рыночной среды, чего невозможно достичь без применения инновационного маркетинга.

Диссертационная работа выполнена в соответствии с планом утвержденных научных исследований. Автор работы внес большой вклад в процесс маркетинговых исследований, через выполнение госбюджетной темы.

Текст данного автореферата показывает, что диссертационная работа Ржесика Константина Адольфовича выполнена на актуальную тему, которая обсуждается на разных уровнях. Приходя к исследованиям, то необходимо помнить, что нужно уходить от теории, и больше обращаться к практике. В свою очередь автор данной работы проводя маркетинговые исследования на рынке бытовой техники, применяет методологические подходы, которые представляют научный интерес. В этом случае характерной чертой является инновационность. Маркетинговые исследования способны маневрировать, для того чтобы обеспечить потребности потребителей, и стабилизировать рынок.

Работа состоит из теоретической части, в которой представлены цели и задачи по формированию исследований, и из исследовательской части в которой представлены маркетинговые исследования методологических аспектов конъюнктуры рынка бытовой техники, а также найдены подходы по формированию рынка сбыта на уровне интернет-магазинов.

Апробация диссертационной работы была проведена на достойном уровне, которая подтверждается участием на конференциях в Российской Федерации, Дагестане, Донецкой Народной Республике, Луганской Народной Республике.

По результатам исследований при написании диссертационной работы было опубликовано 33 работы, 18 из которых рецензируются в научных изданиях.

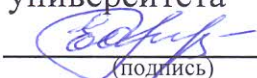
На основании автореферата следует отметить, что есть дискуссионные вопросы о киберпространственном маркетинге, которые представлены на странице 28. На странице 10 в таблице 1 некоторые классификационные признаки требуют уточнений.

Однако ссылаясь на данные неточности, можно сказать, что они не влияют на суть правильности выполненной работы.

ВЫВОД: диссертационная работа, которая была выполнена Ржесиком Константином Адольфовичем, на тему: «Маркетинговые исследования на рынке бытовой техники» соответствует требованиям ВАК предъявляемые к докторским диссертациям, а автор заслуживает присвоения ученой степени доктор экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством.

Я, Горецкая Елена Олеговна, согласна на автоматизированную обработку моих персональных данных.

Доктор экономических наук по специальности
08.00.14 – Мировая экономика,
профессор кафедры финансов и кредита
Краснодарского филиала
Российского экономического университета
имени Г.В. Плеханова


(подпись)



Горецкая Елена Олеговна

Контактные данные: