СВЕДЕНИЯ

об официальном оппоненте по диссертации Рулевского Александра Михайловича
на тему: «Стратегия развития экологического предпринимательства», представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: экономика предпринимательства)

№ п/п	Фамилия, имя, отчество оппонента	Полное наименование организации, занимаемая должность, адрес, тел., факс, эл. почта, сайт организации	Ученая степень, шифр и наименование специальности, ученое звание	Основные работы по теме диссертации в рецензируемых научных изданиях за последние 5 лет (не более 15 публикаций)	Согласие официального оппонента на обработку персональных данных (подпись)
2	Курипченко Елена Викторовна	Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования Луганской Народной республики «Луганский государственный аграрный университет», доцент кафедры экономической теории и маркетинга 91008, ЛНР, г. Луганск, Артемовский район, городок ЛНАУ, 1 тел. +38(0642) 96-60-40 e-mail: rector@lnau.su сайт: http:// lnau.su	кандидат экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством	1. Курипченко, Е. В. Стратегическое управление как составляющая конкурентоспособности аграрных предприятий / Е. В. Курипченко // Научный вестник государственного образовательного учреждения Луганской Народной Республики "Луганский национальный аграрный университет". – 2019. – № 6-1. – С. 58-71. 2. Курипченко, Е. В. Стратегическая альтернатива развития аграрного сектора экономики Донецкого региона / Е. В. Курипченко // Формирование геоэкономической стратегии развития региона в период пандемии коронавируса : коллективная монография / Под общей редакцией О.Л. Некрасовой. – Донецк : ФЛП Кириенко С.Г., 2021. – С. 159-167. 3. Курипченко, Е.В. Особенности аграрного маркетинга как концепции предпринимательской деятельности // Научный вестник Луганского государственного аграрного университета. – 2022. – № 2 (15). – С. 174-179. 4. Курипченко Е.В. Факторы повышения эффективности предпринимательской деятельности в сфере экологического предпринимательства // Торговля и рынок. – 2022. – № 2 (55). – С. 284-290. 5. Курипченко Е.В. Теоретические аспекты экологического маркетинга в системе предпринимательства // Торговля и рынок. – 2022. – № 3 (56). – С. 78-85.	

Председатель диссертационного совета Д 01.004.01
д.э.н., профессор Е.М. Азарян

Ученый секретарь диссертационного совета Д 01.004.01
д.э.н., доцент А.Н. Германчук

30.06.2022 г.