

СВЕДЕНИЯ О ВЕДУЩЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ

по диссертации Пятаченко Анны Максимовны на тему «Маркетинговая деятельность предприятий малого бизнеса в условиях цифровой трансформации», представленной на соискание ученой степени доктора экономических наук по специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (маркетинг)

1.	Полное наименование и сокращенное наименование	Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Луганский государственный университет имени Владимира Даля» ФГБОУ ВО «ЛГУ им. В.Даля»
2.	Место нахождения	ЛНР, г. Луганск
3.	Почтовый адрес, телефон (при наличии), адрес электронной почты (при наличии), адрес официального сайта в сети «Интернет» (при наличии)	291034, Луганская Народная Республика г.о. город Луганск, кв. Молодежный, 20 тел.: +7 (8572) 34-48-28, факс: +7 (8572) 34-48-48, e-mail: dahl.univer@yandex.ru http://dahluniver.ru
4.	Список основных публикаций работников ведущей организации по теме диссертации в рецензируемых научных изданиях за последние 5 лет (не более 15 публикаций)	- Черкасова, А. А. Направления оптимизации маркетинговой деятельности предприятия / А. А. Черкасова, А. Н. Моклякова // Вестник Луганского государственного университета имени Владимира Даля. – 2022. – № 10(64). – С. 120-122. - Герцик, В. А. Трансформация роли потребителя в эволюции маркетинга / В. А. Герцик // Вестник Кемеровского государственного университета. Серия: Политические, социологические и экономические науки. – 2022. – Т. 7. – № 1(23). – С. 70-74. - Салита, С.В. Арт-маркетинг в контексте цифровых трансформаций в период структурных вызовов / С.В. Салита, Е.Ю. Гутько // Региональная и отраслевая экономика. - 2023. - №5. - С. 172-177. - DOI: 10.47576/2949-1916_2023_5_172. - Чумаченко, Г. В. Стратегия развития маркетинга персонала в условиях структурных изменений / Г. В. Чумаченко // Торговля и рынок. – 2023. – Т. 1, № 4(68). – С. 62-72 - Николенко, Е. В. Теоретические подходы к разработке стратегии развития предприятия / Е. В. Николенко, Н. В. Воробьева // Вестник Луганского государственного университета имени Владимира Даля. – 2022. – № 10(64). – С. 66-67. - Артемьев, Б. В. Преимущества использования социальных сетей для маркетинговой стратегии развития рынка фитнес-услуг / Б. В. Артемьев // Экономика строительства. – 2025. – № 1. – С. 62-64 - Кондратьев, С. А. Теоретические аспекты маркетинга бизнес-взаимодействия в современных условиях / С. А. Кондратьев, А. С. Курганов, В. Ю. Шкуратова // Журнал

	монетарной экономики и менеджмента. – 2025. – № 2. – С. 140-145. – DOI 10.26118/2782-4586.2025.51.92.071. 8. Салита, С. В. Влияние цифровой трансформации на маркетинговые стратегии в таможенной деятельности / С. В. Салита // Вестник Донецкого национального университета. Серия В. Экономика и право. – 2025. – № 4. – С. 360-366. – DOI 10.5281/zenodo.18082859. 9. Харитонов, О. С. Методика анализа стратегий реализации образовательных программ в системе дополнительного профессионального образования как составляющая адаптивного маркетинга / О. С. Харитонов // Вестник ПГУ. Серия: Экономика. - 2025. - №2. – С. 215-220. 10. Ефременко, Е. В. Эволюция теоретических основ маркетинга фитнес-услуг / Е. В. Ефременко, Б. В. Артемьев // Региональная и отраслевая экономика. - 2025. - №S3. – С. 67-72. 11. Гуськова, О. В. Интегрированные инструменты цифрового маркетинга влияния на имидж и репутацию организаций / О. В. Гуськова // Региональная и отраслевая экономика. - 2025. - №S3. – С. 161-167. 12. Гуськова, О. В. Модель исследования измерения влияния инструментов цифрового маркетинга на репутацию малого и среднего бизнеса в цифровой среде Донецкой народной Республики / О. В. Гуськова // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2025. – Т. 19, № 12(165). – С. 183-189. – DOI 10.36871/ek.up.p.r.2025.12.19.020. 13. Гуськова, О. В. Индивидуализированная стратегия цифрового маркетинга для ООО «Артемида» Донецкой народной Республики / О. В. Гуськова // Экономика строительства. – 2026. - №3. – С. 173-175. 14. Истомин, Л. Ф. Модели адаптации и управления маркетинговой политикой торгового предприятия в нестабильных условиях / Л. Ф. Истомин, Т. В. Гуцол // Вестник Луганского государственного университета имени Владимира Даля. – 2026. – № 1(95). – С. 48-51. 15. Ларикова, Л. Ф. Влияние маркетинговых инноваций на развитие предприятий торговли / Л. Ф. Ларикова, И. В. Ретивцев // Вестник Луганского государственного университета имени Владимира Даля. – 2026. – № 1(95). – С. 94-99.
--	--

Верно

Ректор
ФГБОУ ВО ЛНР «Луганский
государственный университет
имени Владимира Даля»,
доктор технических наук, профессор



В.Д. Рябичев

«11» июни 2026 г.