

СВЕДЕНИЯ

о научном руководителе по диссертации Пятаченко Анны Максимовны: «Маркетинговая деятельность предприятий малого бизнеса в условиях цифровой трансформации», представленной на соискание ученой степени доктора экономических наук по специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (маркетинг)

Фамилия, имя, отчество	Давидчук Надежда Николаевна
Ученая степень	доктор экономических наук
Ученое звание	доцент
Специальность	08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч. маркетинг)
Место работы	Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского»
Должность	283050, г.Донецк, ул.Щорса, 31
Адрес организации	+7 (856) 337-23-64
Телефон организации	профессор кафедры информационных систем и технологий управления

Основные публикации по проблематике области исследования соискателя

1. Давидчук, Н. Н. Цифровизация экономики: смена парадигмы маркетингового инструментария / Н. Н. Давидчук, Е. В. Биба // Вести Автомобильно-дорожного института. – 2021. – № 4(39). – С. 60-65. – EDN JYNQYV.

2. Давидчук, Н. Н. Цифровизация экономики: смена парадигмы маркетингового инструментария / Н. Н. Давидчук, Е. В. Биба // Вести Автомобильно-дорожного института. – 2021. – № 4(39). – С. 60-65. – EDN JYNQYV.

3. Давидчук, Н.Н. Маркетинговый потенциал: компаративный анализ научных подходов к его изучению и оценке / Н.Н. Давидчук, Н.С. Пальчикова // Торговля и рынок. – 2022. – Т. 1, № 4(64). – С. 133-139.

4. Давидчук, Н. Н. Маркетинговый потенциал: компаративный анализ научных подходов к его изучению и оценке / Н. Н. Давидчук, Н. С. Пальчикова // ЦИТИСЭ. – 2023. – № 2(36). – С. 318-326. – DOI 10.15350/2409-7616.2023.2.27. – EDN GSLQXV.

5. Давидчук, Н. Н. Социальный маркетинг искусственной экосистемы: теоретический аспект / Н. Н. Давидчук, О. Ю. Шестова // Вестник БИСТ (Башкирского института социальных технологий). – 2024. – № 2(63). – С. 70-78. – DOI 10.47598/2078-9025-2024-2-63-70-78. – EDN ISUSWC.

6. Давидчук, Н. Н. Формирование маркетинговой системы предприятий малого бизнеса на основе омниканальности / Н. Н. Давидчук, А. М. Пятаченко // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2024. – Т. 9,

№ 12(153). – С. 24-32. – DOI 10.36871/ek.up.p.r.2024.12.09.003. – EDN MTWQOW.

7. Давидчук, Н. Н. Цифровизация предприятий ресторанного бизнеса / Н. Н. Давидчук // Актуальные вопросы гостинично-ресторанного бизнеса : Материалы VII Всероссийской научно-практической конференции с международным участием преподавателей и молодых ученых, Донецк, 20 февраля 2025 года. – Москва: ООО «Издательство «Перо», 2025. – С. 379-382. – EDN VNIKQR.

8. Давидчук, Н. Н. Индикаторы цифровой зрелости предприятий малого бизнеса / Н. Н. Давидчук, А. М. Пятаченко // Современные информационные технологии в условиях новых вызовов : Материалы VIII Международной научной интернет-конференции, Донецк, 16 мая 2025 года. – Донецк: Донецкий национальный университет экономики и торговли им. М. Туган-Барановского, 2025. – С. 44-47. – EDN RAFWXS.

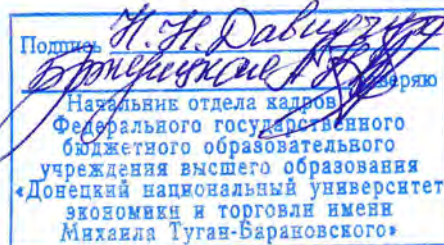
9. Давидчук, Н. Н. Влияние цифрового маркетинга на потребительское поведение / Н. Н., Давидчук, А. М. Пятаченко, // Экономическое развитие России. – 2025. – Т. 32, № 5. – С. 103-107. – EDN AQQXTV.

Научный руководитель:

д.э.н., доцент, профессор кафедры информационных систем и технологий управления
ФГБОУ ВО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского»



« 05 » марта 2026 года



Handwritten signature of N.N. Davidchuk

Н.Н. Давидчук