

### Сведения об официальном оппоненте

по диссертации Пятаченко Анны Максимовны на тему «Маркетинговая деятельность предприятий малого бизнеса в условиях цифровой трансформации», представленной на соискание ученой степени доктора экономических наук по специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (маркетинг)

|    |                                                                                                   |                                                                                                                                                                                 |
|----|---------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1  | Фамилия, имя, отчество                                                                            | Тхориков Борис Александрович                                                                                                                                                    |
| 2  | Гражданство                                                                                       | Российская Федерация                                                                                                                                                            |
| 3  | Ученая степень, наименование отрасли науки, научной специальности по которой защищена диссертация | доктор экономических наук<br>Специальность 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (менеджмент)                                                                   |
| 4  | Ученое звание                                                                                     | профессор                                                                                                                                                                       |
| 5  | Полное наименование организации в соответствии с уставом                                          | Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)» |
| 6  | Сокращенное наименование организации в соответствии с уставом                                     | ФГБОУ ВО «Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)»                                                                             |
| 7  | Ведомственная принадлежность организации                                                          | Министерство науки и высшего образования Российской Федерации                                                                                                                   |
| 8  | Занимаемая должность с указанием кафедры                                                          | заведующий кафедрой сервисных технологий и бизнес-процессов                                                                                                                     |
| 9  | Почтовый индекс, адрес организации                                                                | 115035, г. Москва, ул. Садовническая, д. 33, стр.1                                                                                                                              |
| 10 | Веб-сайт                                                                                          | <a href="https://rguk.ru">https://rguk.ru</a>                                                                                                                                   |
| 11 | Телефон                                                                                           | 8 (495) 811-01-01                                                                                                                                                               |
| 12 | Адрес электронной почты                                                                           | <a href="mailto:info@rguk.ru">info@rguk.ru</a>                                                                                                                                  |

#### *Список основных публикаций в рецензируемых научных изданиях за последние 5 лет в соответствующей сфере исследования*

1. Тхориков, Б. А. Методологические инструменты геомаркетинга / О. А. Герасименко, Б. А. Тхориков // Вестник МГПУ. Серия: Экономика. – 2022. – № 4(34). – С. 5-20. – DOI 10.25688/2312-6647.2022.34.4.01.
2. Тхориков, Б. А. "Пространственная активность клиентов" - новый источник конкурентных преимуществ компании розничной торговли / Б. А. Тхориков, О. А. Герасименко // Практический маркетинг. – 2022. – № 1(298). – С. 3-15. – DOI 10.24412/2071-3762-2022-1298-3-15.
3. Тхориков, Б.А. Исследование трансформации маркетинговых стратегий в контексте интернет-экономики / Ц. Чжан, Б. А. Тхориков // Universum: экономика и юриспруденция. – 2023. – № 1(100). – С. 28-30.
4. Тхориков, Б. А. Методология проведения окулографических нейромаркетинговых исследований / Б. А. Тхориков // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2023. – № 6(103). – С. 225-237. – DOI 10.21295/2223-5639-2023-6-225-237.
5. Тхориков, Б. А. Динамический подход к реализации маркетинговой стратегии организации / М. В. Семибратский, Б. А. Тхориков // Вопросы современной науки и практики. Университет им. В.И. Вернадского. – 2023. – № 3(89). – С. 85-96. – DOI

10.17277/voprosy.2023.03.pp.085-096.

6. Тхориков, Б. А. Динамическое ценообразование на маркетплейсах: теоретические модели и алгоритмические механизмы / Б. А. Тхориков, Б. В. Семенов, А. О. Чередниченко // Экономическое развитие России. – 2025. – Т. 32, № 11. – С. 374-378.
7. Тхориков, Б. А. Стимулирования корпоративных клиентов к участию в программах бизнес-обучения B2B-сегмента / Б. А. Тхориков, М. В. Пирогова // Финансовые рынки и банки. – 2025. – № 5. – С. 572-576.
8. Тхориков, Б.А. Маркетинговые инновации в таргетировании на фоне оптимизации рекламных кампаний / Б.А. Тхориков // Экономика и управление: проблемы, решения. - 2025. - Т. 15. № 3 (156). - С. 113-118. - DOI: 10.36871/ek.ur.p.r.2025.03.15.013.
9. Тхориков, Б. А. Принципы геомаркетингового управления движением клиентов в розничном бизнесе с помощью элементов коммерческой навигации / Б. А. Тхориков, О. А. Герасименко, И. Н. Титова // Маркетинг в России и за рубежом. – 2025. – № 1. – С. 27-38.
10. Тхориков, Б. А. Маркетинговые стратегии современных фермерских рынков / Б. А. Тхориков, М. В. Сабынина // Маркетинг в России и за рубежом. – 2025. – № 5. – С. 63-70.

Заведующий кафедрой сервисных технологий и бизнес-процессов,  
ФГБОУ ВО «Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина  
(Технологии. Дизайн. Искусство)»,  
д-р экон. наук, профессор



Б.А. Тхориков

«8» июля 2026 г.



Подпись руки Тхорикова Б.А.

Специалист по кадрам

Е.Н. Гусев