

Сведения об официальном оппоненте
по диссертации Пятаченко Анны Максимовны
на тему «Маркетинговая деятельность предприятий малого бизнеса в условиях цифровой трансформации», представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (маркетинг)

1	Фамилия, имя, отчество	Бабак (Курипченко) Елена Викторовна
2	Гражданство	Российская Федерация
3	Ученая степень, наименование отрасли науки, научной специальности по которой защищена диссертация	Кандидат экономических наук Специальность 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством
4	Ученое звание	доцент
5	Полное наименование организации в соответствии с уставом	Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Луганский государственный аграрный университет имени К.Е. Ворошилова»
6	Сокращенное наименование организации в соответствии с уставом	ФГБОУ ВО Луганский ГАУ
7	Ведомственная принадлежность организации	Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
8	Занимаемая должность с указанием кафедры (структурного подразделения)	доцент кафедры экономической теории и экономической безопасности
9	Почтовый индекс, адрес организации	291008, Луганская Народная Республика, г. о. город Луганск, г. Луганск, кв-л Аграрный, д. 1
10	Веб-сайт	http://lgau.ru
11	Телефон	+79591525722
12	Адрес электронной почты	elenka_1203@mail.ru

Список основных публикаций в рецензируемых научных изданиях за последние 5 лет в соответствующей сфере исследования

1. Особенности формирования маркетинговой стратегии сбыта предприятий АПК / В.Н. Гончаров, Е.В. Курипченко, М.В. Рябоконь, Т.С. Быстрова // Сборник научных работ серии «Экономика». – 2022. – № 26. – С. 117-125.
2. Курипченко, Е. В. Особенности аграрного маркетинга как концепции предпринимательской деятельности / Е. В. Курипченко // Научный вестник Луганского государственного аграрного университета. – 2022. – № 2(15). – С. 174-179.
3. Курипченко, Е.В. Теоретико-методологические аспекты маркетинговой деятельности хозяйствующих субъектов / Е.В. Курипченко // Торговля и рынок. – №3 (67), Т.1. – 2023. – С. 74-79.

4. Курипченко, Е. В. Теоретические аспекты экологического маркетинга в системе предпринимательства / Е. В. Курипченко // Торговля и рынок. – 2022. – № 3(63). – С. 121-127.
5. Бабак, Е.В. Маркетинг как философия взаимодействия и координации предпринимательской деятельности / Е.В. Бабак, Ю.Н. Бабак // Научный вестник Луганского государственного аграрного университета. – Луганск : ФГБОУ ВО ЛГУАУ. – 2023. – № 3-4(20-21). – С. 151-156.
6. Бабак, Е.В. Навигация цифрового маркетингового пространства: инструменты для малого бизнеса / Е.В. Бабак // Естественно-гуманитарные исследования. – 2025. – № 6. – С. 63-68

Доцент кафедры экономической теории
и экономической безопасности
ФГБОУ ВО «Луганский государственный
аграрный университет имени К.Е. Ворошилова»,
кандидат экономических наук, доцент



Е.В. Бабак

«09» июня 2026 г.



Подпись	Бабак Е.В.
Подтверждает:	Меркушова
Место/отдел кадров	
Дата	20__г.